

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : “Brain Coffee” Marketing Communication Strategy Through Instagram Social Media

Jumlah penulis : 2

Status Pengusul : Penulis ke dua

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : DIGICOM
- b. Nomor ISSN : 2808-6031 (e-ISSN)
- c. Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol.2 No.1 (2022): Januari 2022
- d. Penerbit : STIKOSA - AWS
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.37826/digicom.v2i1>
- f. Alamat web Jurnal : <http://spektrum.stikosa-aws.ac.id/index.php/digicom/>
- g. Terindek di : Belum terindeks

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi  
 (beri pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (SINTA 2)  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi Jurnal  
 Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, - COPERNICUS dan lainnya

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindek	
	Maks.:	Maks.:	Maks.:	Maks.: 10	Maks.:	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1		0,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasidan metodologi (30%)				3		2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)				3		2,9
Total (100%) =				10		9,5
Nilai Pengusul = 80% x Nilai Akhir yang diperoleh = 7,6 (nilai yang diusulkan reviewer)						

Komentar Peer Reviewer :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur artikel ilmiah sudah sesuai dengan standar penulisan ilmiah
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan analisis penulis sudah sangat dalam membahas ruang lingkup permasalahan dan pembahasan analisisnya yaitu tentang “Brain Coffee” Marketing Communication Strategy Through Instagram Social Media. Studi tentang media dan budaya dikupas cukup detail dan menggunakan data yang cukup lengkap. Analisis cukup baik.
3. Kualitas penerbit jurnal baik, belum terakreditasi
4. Indikasi plagiasi : Tidak ada indikasi plagiasi.
5. Artikel yang ditulis sudah sesuai dengan kompetensi bidang ilmu penulis

Surabaya, 5 Januari 2023

Reviewer 1

**Dr. Johanan Kristiyono ST**

NIDN. 0713107505

Jabatan Fungsional: Lektor

Unit Kerja: Stikosa AWS

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : “Brain Coffee” Marketing Communication Strategy Through Instagram Social Media

Jumlah penulis : 2

Status Pengusul : Penulis ke dua

Identitas Jurnal Ilmiah :

h. Nama Jurnal : DIGICOM

i. Nomor ISSN : 2808-6031 (e-ISSN)

j. Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol.2 No.1 (2022): Januari 2022

k. Penerbit : STIKOSA - AWS

l. DOI artikel : <https://doi.org/10.37826/digicom.v2i1>

m. Alamat web Jurnal : <http://spektrum.stikosa-aws.ac.id/index.php/digicom/>

n. Terindek di : Belum terindeks

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi

(beri pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (SINTA 2)

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi Jurnal

Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, - COPERNICUS dan lainnya

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindek	
	Maks.:	Maks.:	Maks.:	Maks.: 10	Maks.:	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1		0,9
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,9
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasidan metodologi (30%)				3		2,9
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)				3		2,9
Total (100%) =				10		9,6
Nilai Pengusul = 80% x Nilai Akhir yang diperoleh = 7,68 (nilai yang diusulkan reviewer)						

Komentar Peer Peviewer :

6. Kelengkapan dan kesesuaian unsur artikel ilmiah sudah sesuai dengan standar penulisan ilmiah
7. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan analisis penulis sudah sangat dalam membahas ruang lingkup permasalahan dan pembahasan analisisnya yaitu tentang “Brain Coffee” Marketing Communication Strategy Through Instagram Social Media. Studi tentang media dan budaya dikupas cukup detail dan menggunakan data yang cukup lengkap. Analisis cukup baik.
8. Kualitas penerbit jurnal baik, belum terakreditasi
9. Indikasi plagiasi : Tidak ada indikasi plagiasi.
10. Artikel yang ditulis sudah sesuai dengan kompetensi bidang ilmu penulis

Surabaya, 5 Januari 2023

Reviewer 2



**Dr. Meithiana Indrasari, S.T., MM.**

NIDN. 0705057806

Jabatan Fungsional: Lektor

Unit Kerja: Unitomo