

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KEELESSON TERHADAP
MINAT BELAJAR FOTOGRAFI FOLLOWERS NYA**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Peminatan : *Broadcasting*



**BAYU ELANG REVANDA
(17010033)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KEELESSON TERHADAP
MINAT BELAJAR FOTOGRAFI FOLLOWERS NYA**

Oleh

BAYU ELANG REVANDA

17010033

Telah diujikan di depan Dewan Pengaji Skripsi pada tanggal 09 September 2021

Susunan Dewan Pengaji Skripsi

Drs. Moch Djauhari, M.Si
Ketua Pengaji

Dra. P. Aprilyantini, M.Si
Anggota

Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med.Kom
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 09 September 2021

Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom.
Kepala Program Studi

Dra. N.W Ratna Amina, M.Si
Pjs. Ketua Stikosa-AWS



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Bayu Elang Revanda

Nim : 17010033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KEELESSON TERHADAP MINAT BELAJAR FOTOGRAFI FOLLOWERS NYA**

adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku–buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian–bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS)

Surabaya, 19 September 2021

Yang membuat pernyataan

Materai Rp10.000

Bayu Elang Revanda



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KEELESSON TERHADAP MINAT BELAJAR FOTOGRAFI *FOLLOWERS* NYA

Oleh

Nama : Bayu Elang Revanda

NIM 17010033

Peminatan : *Broadcasting*

Telah dipersiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 19 September 2021
Menyetujui :

Pembimbing

(Dr.Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med.Kom)

Kepala Program Studi

(Suprihatin, S.pd., M.Med.Kom)



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada Kamis, 09 September 2021 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Bayu Elang Revanda

NIM 17010033

Peminatan : *Broadcasting*

Dengan Skripsi berjudul **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KEELESSON TERHADAP MINAT BELAJAR FOTOGRAFI FOLLOWERS NYA**

oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari :

Name	Status	Handwritten Signature
1. Drs. Moch. Djauhari, M.Si	, sebagai Ketua	
2. Dra. P. Aprilyantini, M. Si	, sebagai Anggota	
3. Dr.Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med.Kom	, sebagai Anggota	

ABSTRAK

Akun Instagram @keelesson merupakan salah satu akun tips dan trick seputar fotografi yang bertujuan untuk belajar atau menambah wawasan seputar dunia fotografi. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur seberapa besar pengaruh akun Instagram @keelesson terhadap minat belajar fotografi pengikutnya. Terpilih 100 responden yang memenuhi kriteria peniliti dari 110 ribu pengikut. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R yang menjelasaskan bahwa setiap tingkah laku pada hakekatnya merupakan respon stimulus, stimulus adalah peristiwa yang terjadi di dalam maupun di luar tubuh manusia yang menyebabkan suatu perubahan perilaku. Pendekatan dalam penelitian menggunakan kuantitatif dan menggunakan metode survey dengan memberikan pertanyaan melalui google form. Dengan data yang diperoleh melalui kuisioner yang disebar kepada 100 responden. Penelitian ini menunjukkan t hitung lebih besar daripada t tabel (3,553 > 1,984) sehingga dapat ditarik kesimpulan Ho ditolak dan Ha diterima artinya terdapat hubungan atau terdapat pengaruh antara akun Instagram @keelessonterhadap minat belajar fotografi pengikutnya.

Kata Kunci : Instagram, Fotografi ,Minat Belajar.

ABSTRACT

Instagram account @keeleston is one of the tips and tricks account about photography that aims to learn or add insight about the world of photography. This study was conducted to measure how much influence the Instagram account @keeleston has on the interest in learning photography of its followers. And 100 respondents have been selected who meet the researchers' criteria from 107 thousand followers. This study uses the S-O-R theory which explains that every behavior is essentially a stimulus response, a stimulus is an event that occurs inside or outside the human body that causes a change in behavior. The approach in this research is quantitative and uses a survey method by asking questions via google form. With data obtained through questionnaires distributed to 100 respondents. This study shows that t arithmetic is greater than t table ($3.553 > 1.984$) so that it can be concluded that H_0 is rejected and H_a means that there is a relationship or there is an influence between the Instagram account @keeleston on interest in learning photography of its followers.

Keywords: Instagram, Photography, Interest in Learning

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur, peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan limpahan karunia, ridho-Nya, dan ribuan nikmat kepada semua makhluk di bumi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa umatnya menuju jalan kebenaran.

Atas berkat kenikmatan itulah, peneliti masih diberikan nikmat sehat dan bernafas, menghirup udara sampai detik ini sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya masih terdapat banyak kekurangan, namun berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan masukan yang bermanfaat kepada peneliti, maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Terkhusus kepada kedua orang tua, Bpk Budiyono, Ibu Yayuk Sulistiyingrum yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta motivasi agar peneliti segera menyelesaikan skripsi. Tak lupa doa yang senantiasa dipanjatkan supaya peneliti dapat lancar saat menjalani pendidikan di perguruan tinggi hingga selesai.
2. Ibu Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si selaku Ketua Stikosa- AWS.
3. Bapak Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Para dosen, karyawan dan staf Stikosa – AWS, selama peneliti kuliah mengucapkan terima kasih.
5. Terima kasih kepada teman saya lina yang sudah mau saya repotkan dalam mengerjakan skripsi dan juga telah memberikan arahan peneliti saat mengerjakan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan diantaranya, Rici , Rangga, Mega.
7. Terinakasih untuk Gifary Bagas yang telah meminjamkan jas alamater untuk siding skripsi
8. Terimakasih untuk Eichiro Oda karena One Pice saya mendapat inspirasi untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi.
9. Untuk teman-teman Angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaannya

selama empat tahun ini.

10. Semua kawan-kawan yang biasanya bersama peneliti. Baik rekan kerja, teman nongkrong dan semua pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Skripsi ini untuk kalian semua yang selalu bertanya kapan wisuda? Kapan sidang? Kapan nyusul? Dan lain sejenisnya. Skripsi ini adalah jawaban dari semua pertanyaan kalian.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap, agar skripsi ini bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa serta pembaca.

Surabaya, 19 September 2021

Peneliti

(Bayu Elang Revanda)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORSINILITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSEJUTUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI.....	.iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Akademik	10
1.5.2. Manfaat Praktis	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. New Media.....	12
2.2. Media Sosial.....	14
2.3. Teori S-O-R.....	16
2.4. Minat	18
2.4. Timbulnya Minat.....	18
2.5. Fotografi.....	19
2.6. Penelitian Terdahulu	23
27. Kerangka Berpikir	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	26
3.2 Desain Penelitian.....	26
3.2.1 Definisi Operasional.....	26
3.2.2 Indikator Variabel	27
3.2.3 Hipotesis Riset	29
3.2.4 Unit Analisis	29
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.6 Populasi	30
3.2.7 Teknik Sampling	30
3.2.8 Sampel.....	30
3.2.9 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.10 Teknik Analisis Data.....	32
3.2.11 Pengukuran.....	34
3.2.12 Uji Validitas	35
3.2.13 Uji Reliabilitas	36
 BAB IV OBJEK PENELITIAN	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Fitur Instagram	38
4.1.2 Bagian Fitur Instagram.....	39
4.1.3 Akun @Keelesson.....	42
4.1.4 folowers akun @keelesson	44
4.1.5 Data Responden	44
 BAB V PEMBAHASAN	48
5.1 Penyajian Data	48
5.2 Analisis Data	48
5.2.1 Deskripsi Penelitian.....	48
5.2.2 bagian pertanyaan 1 X.....	49
5.2.3 bagian pertanyaan 1 Y.....	55
5.3 Uji Validitas	69
5.4 Uji Reliabilitas.....	71

5.5 Uji Normalitas	71
5.6 Analisis Data	72
5.6.1 Analisis Regresi Sederhana.....	72
5.6.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	73
5.6.3 Koefisien Determinasi.....	74
5.6.4 Pengujian Hipotesis.....	74
5.6.5 Interval Kelas	75
5.7 Pembahasan.....	76
BAB VI PENUTUP.....	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 pekembangan media sosial.....	4
Gambar 1.2 respon akun @keelesson	8
Gambar 2.7.1 fotografi jurnalistik.....	20
Gambar 2.7.2 fotografi street	21
Gambar 2.7.3fotografi potrait	22
Gambar 2.7.4 fotografi aerial	23
Gambar 4.6 perubahan logo instagram	38
Gambar 4.2 home page	39
Gambar 4.3 explore bar.....	40
Gambar 4.4 news bar.....	41
Gambar 4.5 profil bar	42
Gambar 4.6 profil bar keelesson	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 perbandingan akun	7
Tabel 1.2 penelitian terdahulu.....	8
Tabel 3.3 Indikator Variabel	27
Tabel 3.2.3 uji skala likert.....	30
Tabel 3.2.8 interval koefisien.....	33
Tabel 4.1.6 data responden.....	45
Tabel 5.1 X1	49
Tabel 5.2 X1	50
Tabel 5.3 X2	51
Tabel 5.4 X2	52
Tabel 5.5 X3	53
Tabel 5.6 X3	54
Tabel 5.7 Frekuensi Indikator Y1	55
Tabel 5.8 Frekuensi Indikator Y2	56
Tabel 5.9 Frekuensi Indikator Y3	57
Tabel 5.10 Frekuensi Indikator Y4	58
Tabel 5.11 Frekuensi Indikator Y5	59
Tabel 5.12 Frekuensi Indikator Y6	60
Tabel 5.13 Frekuensi Indikator Y7	61
Tabel 5.14 Frekuensi Indikator Y8	62
Tabel 5.15 Frekuensi Indikator Y9	63
Tabel 5.16 Frekuensi Indikator Y10	64
Tabel 5.17 Frekuensi Indikator Y11	65
Tabel 5.18 Frekuensi Indikator Y12	66
Tabel 5.19 Frekuensi Indikator Y13	67
Tabel 5.20 Frekuensi Indikator Y14	68
Tabel 5.21 Frekuensi Indikator Y15	69
Tabel 5.22 Uji Validitas	70
Tabel 5.23 Uji Reliabilitas	71
Tabel 5.24 Uji Normalitas.....	72
Tabel 5.25 Uji Regresi Sederhana.....	73
Tabel 5.26 Koefisien Korelasi.....	73

Tabel 5.27 Hipotesis.....	75
Tabel 5.28 interval kelas	75