

**PENGARUH MENONTON VIDEO *REVIEW* SAMSUNG GALAXY A02 DI  
*CHANNEL YOUTUBE* GADGETIN TERHADAP MINAT BELI  
MASYARAKAT KELURAHAN PAKAL**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Peminatan : *Broadcasting***



**Dary Naufal Abiyyu**

**17010061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2021**





## PERNYATAAN ORISINALITAS

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Dary Naufal Abiyyu  
NIM : 17010061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **PENGARUH MENONTON VIDEO REVIEW SAMSUNG GALAXY A02 DI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT KELURAHAN PAKAL** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS)

Surabaya, 23 Juli 2021  
Yang membuat pernyataan

Materai Rp6000

Dary Naufal Abiyyu



## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

---

### PENGARUH MENONTON VIDEO *REVIEW* SAMSUNG GALAXY A02 DI *CHANNEL* YOUTUBEGADGETIN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT KELURAHAN PAKAL

O l e h

**Nama** : Dary Naufal Abiyyu

**NIM** : 17010061

**Peminatan** : *Broadcasting*

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

**Surabaya, 23 Juli 2021**

**Menyetujui :**

**Pembimbing**

**Kepala Program Studi**

**Dra. Puasini Aprilyantini, M.Si**

**Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom**



## ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari sebuah fenomena yang terjadi di masyarakat di mana sebelum masyarakat membeli suatu produk biasanya terlebih dahulu masyarakat akan mencari tahu informasi tentang produk tersebut, salah satunya adalah *smartphone* Samsung galaxy a02. Melihat video *review* di youtube adalah salah satu cara masyarakat untuk mencari tahu informasi mengenai *smartphone* Samsung galaxy A02. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh menonton video *review* Samsung galaxy A02 di *channel* youtube gadgetin terhadap minat beli masyarakat Kelurahan Pakal. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi pada penelitian yang akan datang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dan analisa data menggunakan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini adalah bahwa ya terdapat pengaruh menonton video review Samsung galaxy a02 di channel youtube gadgetin terhadap minat beli masyarakat Kelurahan Pakal, dengan kontribusi variabel X sebesar 46,8%.

Kata Kunci : video *review*, menonton, minat beli

Referensi : 37 (2000-2020)

## ABSTRACT

*This research departs from a phenomenon that occurs in society where before people buy a product, people usually first find out information about the product, one of which is the Samsung Galaxy A02 smartphone. Viewing video reviews on YouTube is one way for people to find out information about the Samsung Galaxy A02 smartphone. This study aims to determine the effect of watching a video review of the Samsung galaxy A02 on the gadgetin youtube channel on the buying interest of the Pakal Village community. This research is expected to be useful as a reference material in future research. The method used in this research is descriptive quantitative, and data analysis using simple linear regression analysis. The results of this study are that there is an effect of watching a video review of the Samsung galaxy a02 on the gadgetin youtube channel on the buying interest of the Pakal Village community, with the contribution of the variable X by 46.8%.*

*Keywords : review video, watching, Buying interest*

*Reference : 37 (2000-2020)*

## Kata Pengantar

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Azza Wa Jalla untuk setiap berkah, rahmat, dan kekuatan yang dilimpahkan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengaruh menonton video review samsung galaxy a02 di channel youtube gadgetin terhadap minat beli masyarakat Kelurahan Pakal*. Skripsi ini menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh peneliti dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan ilmu, masukan, serta dukungan yang besar kepada peneliti. Maka, pada kesempatan ini saya ingin mengungkapkan rasa hormat dan ucapan terima kasih saya kepada :

1. Kedua orang tua peneliti, Dewi Supartinah dan Edi Yuwono, S.Sos. Yang senantiasa mendoakan dan mensupport peneliti.
2. Ibu Dra. Puasini Aprilyantini, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan banyak masukan dan arahan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan karyawan yang telah memberikan banyak bantuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
4. Masyarakat Kelurahan Pakal yang telah bersedia mengisi kuesioner peneliti.
5. Rekan-rekan satu angkatan dan seperjuangan peneliti dalam menyusun dan mempertanggungjawabkan penelitian skripsi ini, karena peneliti sering berdiskusi bersama dengan mereka.



Tentunya peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang diberikan kepada peneliti untuk dapat mengembangkan pengetahuan dan penelitian ini menjadi lebih baik. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi acuan dan memiliki manfaat bagi penelitianpenelitian selanjutnya.

Surabaya, 23 Juli 2021

Peneliti,

(Dary Naufal Abiyyu)

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Orisinalitas .....	iii
Persetujuan Doesn Pembimbing .....	iv
Persetujuan Dewan Penguji Skripsi .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Akademis .....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5.3 Manfaat Sosial .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Komunikasi .....	12
2.2 Media Massa .....	12

2.3	Pengaruh .....	14
2.4	Teori Kultivasi .....	15
2.5	Efek Media Massa .....	16
2.6	Menyaksikan Video Review di <i>Channel Youtube</i> Gadgetin .....	17
2.7	Kerangka Teoritis .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>20</b>
3.1	Jenis dan Metode Penelitian .....	20
3.1.1	Populasi .....	21
3.1.2	Teknik Sampling .....	22
3.1.3	Sampel .....	22
3.2	Desain Penelitian .....	25
3.2.1	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	25
3.2.2	Unit Analisis .....	29
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.2.3.1	Lokasi dan Waktu .....	30
3.2.3.2	Instrumen Penelitian .....	30
3.2.4	Metode Pengujian Data .....	31
3.2.4.1	Uji Validitas .....	31
3.2.4.2	Uji Reliabilitas .....	32
3.2.5	Analisis Data .....	33
3.2.5.1	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	33
3.2.6	Hipotesis Riset .....	35
<b>BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Masyarakat Kelurahan Pakal .....	36
4.2	Youtube .....	37
<b>BAB V ANALAISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
5.1.1	Uji Validitas .....	39

5.1.2	Uji Reliabilitas .....	40
5.1.3	Uji Normalitas .....	41
5.2	Analisis Data .....	42
5.2.1	Pertanyaan Variabel X .....	43
5.2.2	Pertanyaan Variabel Y .....	46
5.2.3	Identitas Responden .....	55
5.3	Interpretasi Data .....	57
5.2.1	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	57
5.2.2	Analisis Koefisien Korelasi .....	58
5.2.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	59
5.2.4	Pengujian Hipotesis .....	59
5.4	Pembahasan .....	60
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>63</b>
VI.1	Kesimpulan .....	63
VI.2	Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>73</b>
A.	Pertanyaan Questioner .....	68
B.	Hasil Output Analisis Data .....	71
Analisis Regresi Linier Sederhana .....	71	
Uji Validitas .....	72	
Uji Reliabilitas .....	74	
Uji Normalitas .....	77	

## DAFTAR TABEL

1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.1 Kerangka Teori .....	19
3.1 Data Penduduk Kecamatan Pakal .....	23
3.2 Indikator Variabel X dan Y .....	27
3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	34
5.1.1 Uji Validitas .....	39
5.1.2 Uji Reliabilitas .....	40
5.1.3 Uji Normalitas .....	41
5.2.1 Menonton Video Review Samsung Galaxy A02 .....	42
5.2.2 Frekuensi .....	43
5.2.3 Durasi .....	44
5.2.4 Atensi .....	45
5.2.5 Kognitif 1 .....	46
5.2.6 Kognitif 2 .....	47
5.2.7 Kognitif 3 .....	48
5.2.8 Afektif 1 .....	49
5.2.9 Afektif 2 .....	50
5.2.10 Afektif 3 .....	51
5.2.11 Afektif 4 .....	52
5.2.12 Konatif 1 .....	53
5.2.13 Konatif 2 .....	54
5.2.14 Jenis Kelamin Responden .....	55
5.2.15 Usia Responden .....	56
5.2.1 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	57
5.2.2 Hasil Analisis Koefisien Korelasi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Penetrasi pengguna internet berdasarkan usia.....	5
1.2 Data Pengguna Aplikasi Media Sosial di Indonesia .....	6
4.1 Denah Lokasi Kelurahan Pakal.....	36
4.2 Logo Youtube .....	37
5.2.1 Karakteristik Gender .....	55