

**STRATEGI KOMUNIKASI DUTA WISATA CAK DAN NING  
SEBAGAI IKON PROMOSI DAERAH DALAM MEMPROMOSIKAN  
PARIWISATA DI MASA PANDEMI**

**PROPOSAL SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

***Peminatan : Public Relations***



**ALLAN KURNIA CHANDRA**

**17010124**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI DUTA WISATA CAK DAN NING**  
**SEBAGAI IKON PROMOSI DAERAH DALAM MEMPROMOSIKAN**  
**PARIWISATA DI MASA PANDEMI**

Oleh  
**ALLAN KURNIA CHANDRA**  
**17010124**

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal (20 Agustus 2021)  
**Susunan Dewan Penguji Skripsi**

**(Drs. Moch. Djauhari, M.Si)**  
Ketua Penguji

**(Dra. N.W.Ratna Amina, M.Si)**  
Anggota

**(Dra. Puasini Aprilvantini, M. Si)**  
Anggota

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**  
**Tanggal (20 Agustus 2021)**

**(Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom)**  
Kepala Program Studi

**(Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si)**  
Ketua Stikosa-AWS



## PERNYATAAN ORISINALITAS

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi – Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Nama Mahasiswa : Allan Kurnia Chandra

NIM : 17010124

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul :

**STRATEGI KOMUNIKASI DUTA WISATA CAK DAN NING  
SEBAGAI IKON PROMOSI DAERAH DALAM  
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DI MASA PANDEMI**

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pusaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan refrensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika dikemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 20 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

**(Allan Kurnia Chandra)**



## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

---

### STRATEGI KOMUNIKASI DUTA WISATA CAK DAN NING SEBAGAI IKON PROMOSI DAERAH DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DI MASA PANDEMI

Oleh :

**Nama** : Allan Kurnia Chandra  
**NIM** : 17010124  
**Peminatan** : Public Relations

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Skripsi guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi- Alamamater Wartawan Surabaya.

**Surabaya, 25 Agustus 2021**

**Menyetujui :**

**Dosen Pembimbing**

**Kepala Program Studi**

**(Dra. Puasini Aprilyantini, M. Si)**

**(Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom)**



## PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

---

Pada (Jumat, 20 Agustus 2021) telah diselenggarakan sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut :

**Nama : Allan Kurnia Chandra**

**NIM : 17.01.0124**

**Peminatan : Public Relations**

Dengan Skripsi berjudul

**STRATEGI KOMUNIKASI DUTA WISATA CAK DAN NING  
SEBAGAI IKON PROMOSI DAERAH DALAM MEMPROMOSIKAN  
PARIWISATA DI MASA PANDEMI**

oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari :

<b>Nama</b>	<b>Status</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. <b>Drs. Moch. Djauhari, M. Si</b>	(Sebagai Ketua)	
2. <b>Dra. N. W. Ratna Amina, M. Si</b>	(Sebagai Anggota)	
3. <b>Dra. Puasini Aprilyantini, M. Si</b>	(Sebagai Anggota)	

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi duta wisata Cak dan Ning dalam mempromosikan pariwisata karena pada tahun 2020 berdasarkan data jumlah kunjungan wisatawan di Surabaya menunjukkan terjadinya penurunan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi Duta Wisata Cak Dan Ning Surabaya Sebagai Ikon Promosi Daerah Dalam Mempromosikan Pariwisata di Masa Pandemi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sasaran penelitian ini adalah pihak Cak dan Ning Surabaya serta pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata sebagai pihak yang terlibat dengan Cak dan Ning dalam mempromosikan pariwisata. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam dengan unit analisis berupa narasi kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, strategi komunikasi, strategi promosi kota dan peran cak dan ning sebagai ikon promosi daerah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa. (1) Cak dan Ning Surabaya Mensosialisasikan Protokol Kesehatan Pada Pelaku UMKM dan Pariwisata di masa pandemi, (2) Cak dan Ning Surabaya sebagai guide tur online dapat membantu wisatawan memberikan informasi seperti lokasi wisata, kuliner dan budaya. (3) Cak dan Ning Surabaya sebagai media pengenalan pariwisata mempromosikan pariwisata melalui media sosial dan kegiatan pameran.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Promosi Pariwisata, Cak dan Ning Surabaya

## ***ABSTRACT***

This research focus on communication strategy of tourism ambassador Cak and Ning in tourism promoting because in 2020 based on data on the number of tourist visits in Surabaya it shows a decline. This study using methods with a qualitative description approach. The target of this study is Cak and Ning Surabaya and Surabaya Department of culture and Tourism as the part that also involved which Cak and Ning in tourism promoting. The data was undertaken with in observation, documentation and depth interview by unit analysis in the form of qualitative. The teory which is used in this research is the teory of communication, communication strategy, city promotion strategy and the role of ambassador Cak and Ning in Surabaya tourism promoting. The results of this research show that, (1) Cak and Ning Surabaya socialize health protocols to SME and tourism sector in Surabaya, (2) Cak and Ning Surabaya as a Virtual Tour Guide can help tourist provide information such as tourist location, culinary and culture, (3) Cak and Ning Surabaya as Tourism Introduction Media promoting tourism through social media and exhibition activities.

Keywords: Communication Strategy, Tourism Promoting, Cak and Ning Surabaya

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa untuk setiap berkat, rahmat dan kekuatan yang dilimpahkan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **STRATEGI KOMUNIKASI DUTA WISATA CAK DAN NING SEBAGAI IKON PROMOSI DAERAH DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DI MASA PANDEMI**. Skripsi ini menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Terselesainya Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan ilmu, masukan, serta dukungan yang besar kepada saya. Maka, pada kesempatan ini saya ingin mengungkapkan rasa hormat dan ucapan terima kasih saya kepada :

1. Kedua Orang tua saya Bapak Elvis Chandra dan Ibu Rahayu Setyawati yang selalu memberikan doa dan restu kepada anaknya.
2. Ibu Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si. selaku Ketua STIKOSA-AWS.
3. Ibu Dra. Puasini Aprilyantini, M. Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan banyak masukan dan arahan kepada peneliti sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Karyawan Stikosa-AWS yang telah memberikan banyak bantuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
5. Terimakasih khusus diberikan kepada Paguyuban Cak Dan Ning Surabaya serta Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Surabaya yang telah bersedia peneliti wawancara selama proses penelitian ini berlangsung.
6. Komunitas Awstv yang sudah peneliti anggap sebagai rumah kedua selama proses perkuliahan karena memberikan pengalaman yang berkesan bagi peneliti.

7. Balina Denyz selaku teman jurusan, rekan magang serta sahabat peneliti yang selalu membantu dan saling bertukar ide disaat peneliti terkendala dalam pengerjaan Skripsinya.
8. Teman satu kelas serta teman seperjuangan angkatan yang sudah berjuang bersama-sama dalam menempuh pendidikan dibangku perkuliahan sejak tahun 2017 berlangsung.
9. Serta orang-orang baik yang sudah membantu peneliti sehinggalah selesainya penelitian Skripsi ini, maaf tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kebaikan kalian semua diberi balasan oleh Allah SWT. Aamin.

Tentunya peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang diberikan kepada peneliti untuk dapat mengembangkan pengetahuan dan penelitian ini menjadi lebih baik. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi acuan dan memiliki manfaat bagi peneliti-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 20 Agustus 2021

Peneliti

**Allan Kurnia Chandra**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING MAGANG .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN LAPORAN MAGANG .....</b>	<b>iii</b>
<b>ASBTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	14
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	15
1.5.1 Manfaat Akademis .....	15
1.5.2 Manfaat Praktis .....	15
1.5.3 Manfaat Sosial .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Komunikasi .....	16
2.1.2 Strategi Komunikasi .....	19

2.1.3 Strategi Promosi Kota .....	22
2.1.4 Peran Cak dan Ning Sebagai Ikon Promosi Daerah .....	24
2.3 Kerangka Teori .....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Metode Penelitian .....	27
3.2 Desain Penelitian .....	27
3.3 Batasan Konsep .....	28
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi .....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5.1 Lokasi dan Waktu .....	32
3.5.2 Bahan dan Alat atau Instrumen Penelitian .....	33
3.6 Metode Pengujian Data .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	37

### **BAB IV OBJEK PENELITIAN**

4.1 Subjek Penelitian .....	40
4.2 Objek Penelitian .....	42

### **BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

5.1 Analisis Data .....	43
5.2 Pembahasan dan Interpretasi Data .....	61

### **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	65
6.2 Saran .....	66

### **Daftar Pusaka**

### **Lampiran**

## DAFTAR TABEL

I.1 Tabel Data Kunjungan Wisatawan 2020 .....
I.2 Tabel Penelitian Terdahulu .....

## DAFTAR GAMBAR

V.1 Poster Pemilihan Cak dan Ning Surabaya 2020 .....
V.2 Dokumentasi Kegiatan Berkah Ramadhan Cak dan Ning .....
V.3 Dokumentasi Protokoler Pemerintahan .....
V.4 Dokumentasi Kegiatan <i>Guiding</i> menggunakan bus SSCT .....
V.5 Dokumentasi Kegiatan Srawung Surabaya .....
V.6 Dokumentasi Menghadiri kegiatan mitra Cak dan Ning .....
V.7 Postingan promosi kegiatan tur online 2021 .....
V.8 Promosi pariwisata di radio Suara Surabaya .....
V.9 Dokumentasi Cak dan Ning bertugas di Kegiatan Pameran .....