

**“PENGARUH TAGAR #MADEWITHSTORIES PADA AKUN  
INSTAGRAM @MADARIYANHADI TERHADAP PENGIKUTNYA  
DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS SENI FOTOGRAFI”**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Peminatan: Jurnalistik**



**RAHMAN HAKIM AVERUS**

**17010131**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TAGAR #MADEWITHSTORIES PADA AKUN  
INSTAGRAM @MADARIYANHADI TERHADAP  
PENGIKUTNYA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS  
SENI FOTOGRAFI**

Oleh

**RAHMAN HAKIM AVERUS**

**17010131**

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 14 Februari 2022

**Susunan Dewan Penguji Skripsi**

Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T., M. Med. Kom.

Drs. Moch Djauhari, M.Si.

Dra. N.W Ratna Amina, M.Si.

Ketua Penguji

Anggota

Anggota

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Tanggal 14 Februari 2022**

Drs. Moch. Djauhari, M.Si.

Kepala Program Studi

Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M

Ketua Stikosa-AWS



## PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Rahman Hakim Averus

NIM : 17010131

Program Studi : Jurnalistik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **“PENGARUH TAGAR #MADEWITHSTORIES PADA AKUN INSTAGRAM @MADARIYANHADI TERHADAP PENGIKUTNYA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS SENI FOTOGRAFI”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku–buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian–bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 01 Februari 2022  
Yang membuat pernyataan

Rahman Hakim Averus



## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

### PENGARUH TAGAR #MADEWITHSTORIES PADA AKUN INSTAGRAM @MADARIYANHADI TERHADAP PENGIKUTNYA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS SENI FOTOGRAFI"

Oleh

Nama : Rahman Hakim Averus

NIM : 17010131

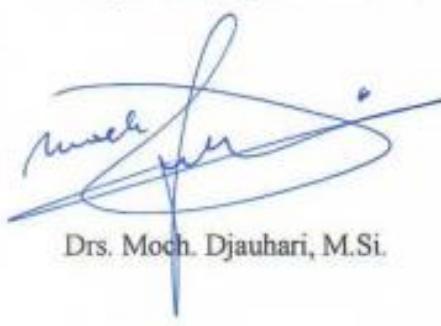
Peminatan : Jurnalistik

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS)

Surabaya,

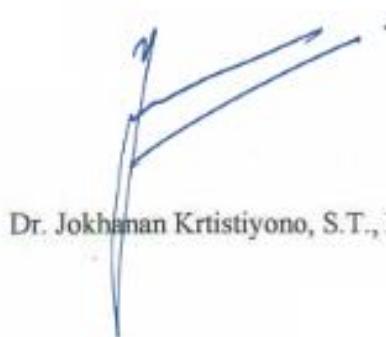
Menyetujui:

Kepala Program Studi



Drs. Moch. Djauhari, M.Si.

Pembimbing Utama



Dr. Jokhaman Krtistiyono, S.T., M.Med.Kom



## PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada tanggal 14 Februari 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Jurnalistik, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

**Nama : Rahman Hakim Averus**

**NIM : 17010131**

**Peminatan : Jurnalistik**

Dengan Skripsi berjudul **PENGARUH TAGAR #MADEWITHSTORIES PADA AKUN INSTAGRAM @MADARIYANHADI TERHADAP PENGIKUTNYA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS SENI FOTOGRAFI** oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari:

<b>Nama</b>	<b>Status</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. <u>Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T. M.Med.Kom, sebagai Pembimbing</u>		
2. <u>Drs. Moch. Djauhari, M.Si.</u>	sebagai Ketua Penguji	
3. <u>Dra. N. W. Ratna Amina, M.si.</u>	sebagai Penguji Ahli	

## **ABSTRAK**

Salah satu media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia adalah Instagram. Instagram merupakan salah satu aplikasi yang memungkinkan penggunanya untuk berinteraksi kepada pengguna lain melalui teks, gambar, video dan audio. Mada Riyanhadi merupakan salah satu *content creator* yang sering berbagi pengetahuan tentang ilmu fotografi di Instagram. Pengguna Instagram yang memiliki nama akun @madariyanhadi ini telah aktif menggunakan Instagram sejak 13 Mei 2013. Mada Riyanhadi menyajikan unggahannya dari hasil fotografi yang sangat menarik bagi pengguna Instagram lainnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Instrumen penelitian ini adalah berupa kuesioner melalui Google Form. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @madariyanhadi sebanyak 110.000 akun. Sampel diambil sebanyak 100 orang untuk dijadikan sampel penelitian. Berdasarkan hasil penelitian, data yang diperoleh menunjukkan pengaruh dari tagar #madewithstories pada akun Instagram @madariyanhadi terhadap pengikutnya dalam meningkatkan kreativitas seni fotografi.

**Kata kunci:** media sosial, akun Instagram @madariyanhadi, tagar #madewithstories, kreativitas, fotografi

## **ABSTRACT**

*One of the social media that is currently widely used by the people of Indonesia is Instagram. Instagram is an application that allows users to interact with other users through text, images, video and audio. Mada Riyanhadi is a content creator who often shares knowledge about photography on Instagram. This Instagram user, who has the account name @madariyanhadi, has been actively using Instagram since May 13, 2013. Mada Riyanhadi presents his uploads of photography that are very interesting for other Instagram users. This study uses a quantitative approach with a descriptive method. The instrument of this research is a questionnaire via Google Form. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling method. The population used in this study were followers of the Instagram account @madariyanhadi as many as 110,000 accounts. Samples were taken as many as 100 people to be used as research samples. Based on the results of the study, the data obtained shows the effect of the hashtag #madewithstories on the Instagram account @madariyanhadi on followers in increasing the creativity of the art of photography.*

**Keywords:** social media, Instagram account @madariyanhadi, hashtag #madewithstories, creativity, photography

## **MOTTO**

*“Tidak mempunyai prinsip adalah salah satu bukti bahwa memiliki prinsip.”*

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Diri saya sendiri, Rahman Hakim Averus, dan kedua orang tua saya, Bapak Heru  
Mustari dan Ibu Ai Suarti

Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya

(Stikosa-AWS)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah subhanahu wa ta’ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahnya, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Tidak lupa dalam penyusunan skripsi ini guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom) tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, maka dari itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua Bapak Heru Mustari dan Ibu Ai Suarti, yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh perjuangan, serta memberikan dukungan berupa materi dan non materi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua kakak kandung Mbak Soraya Rahma Avelina dan Mas Alfa Fikri Avicenna yang sudah memberi motivasi serta gambaran dalam mengerjakan skripsi.
3. Ibu Dr. Meithiana Indrasari Yunus, ST., MT selaku Ketua Stikosa-AWS.
4. Bapak Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sangat sabar menunggu dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Para dosen, serta staf dari Stikosa-AWS.
6. Putri Nur Azizah seorang wanita spesial, yang senantiasa dengan penuh kesabaran dan rasa cinta dalam memberikan dukungan, bantuan selama proses berjalannya skripsi sampai selesai.
7. Mamah Neneng sebagai tuan rumah yang bersedia memberikan banyak bantuan berupa makanan, *basecamp*, WiFi, serta banyak hal lainnya.

8. Teman kampus Prayogo Maulana, terima kasih sudah mengenalkan saya kepada akun Instagram @madariyanhadi pada beberapa tahun lalu ketika sedang di warkop, sehingga akun tersebut saat ini dapat saya gunakan sebagai objek penelitian skripsi.
9. Teman seperjuangan skripsi, Bayu Elang Revanda, Danika Ricky, Malik Mulyana, Kayyis Fadlie, Viqri Romadlon, dan Meganing Laras yang telah memberikan banyak bantuan serta arahan dalam pengerjaan skripsi.
10. Teman-teman angkatan 2017 AWS Malam, terima kasih atas hubungan pertemanan kita selama ini.
11. Dan yang terakhir Mas Hadi Kurniawan, sebagai CEO Konsep yang telah mengizinkan saya dengan mudah untuk mengambil cuti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan kemampuan dan pengetahuan peneliti yang terbatas, untuk itu peneliti ingin pembaca memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Demikian kata pengantar yang peneliti buat, semoga penelitian skripsi ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi peneliti serta pembaca.

Sidoarjo, 01 Februari 2022

Peneliti

Rahman Hakim Averus

## **DAFTAR ISI**

### **HALAMAN JUDUL**

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	ii
Persetujuan Dosen Pembimbing .....	iii
Persetujuan Dewan Penguji Skripsi .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	10
1.3    Rumusan Masalah .....	11
1.4    Tujuan Penelitian.....	11
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1    Manfaat Akademis .....	11
1.5.2    Manfaat Praktis .....	12
1.5.3    Manfaat Sosial.....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
2.1    Landasan Teori .....	13
2.1.1    Pengaruh.....	13
2.1.2    Teori Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	13
2.1.3    Media Sosial.....	14
2.1.4    Instagram.....	19

2.1.5	Teori S-O-R.....	20
2.1.6	Kreativitas .....	22
2.1.7	Seni.....	25
2.1.8	Fotografi.....	25
2.1.9	Seni Fotografi.....	27
2.2	Kerangka Berfikir.....	28
2.3	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	28
	<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1.	Jenis dan Metode Penelitian.....	31
3.1.1	Metode Penelitian.....	31
3.1.2	Teknik Sampling .....	31
3.1.3	Populasi.....	32
3.1.4	Sampel.....	32
3.1.5	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
3.2	Desain Penelitian.....	33
3.2.1	Definisi Operasional.....	33
3.2.2	Operasional Variabel.....	35
3.3	Hipotesis Riset.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5	Teknik Validitas dan Realibilitas Data.....	37
3.5.1	Uji Validitas .....	37
3.5.2	Uji Reliabilitas Data.....	38
3.6	Teknik Analisis Data .....	40
3.7	Pengukuran .....	42
	<b>BAB IV OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
4.1	Objek Penelitian .....	44

4. 1.1	Instagram.....	44
4. 1.2	Instagram <i>Stories</i> .....	45
4. 1.3	Akun Instagram @madariyanhadi .....	46
	<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
5.1	Analisis Data .....	50
5.1.1	Analisis Karakteristik Responden .....	50
5.2	Analisis Penelitian .....	54
5.2.1	Indikator Durasi, Frekuensi dan Atensi .....	54
5.2.2	Indikator Kognitif, Afektif dan Konatif .....	59
5.3	Uji Validitas .....	71
5.4	Uji Realibilitas.....	72
5.5	Uji Normalitas .....	74
5.6	Uji Regresi Sederhana .....	75
5.7	Koefisien Korelasi .....	76
5.8	Koefisien Determinasi .....	77
5.9	Uji Hipotesis.....	77
5.10	Pembahasan .....	78
	<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
6.1	Kesimpulan.....	83
6.2	Saran .....	84
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Unggahan postingan foto terbaru @madariyanhadi.....	3
Gambar 1.2 Contoh unggahan stories dengan tagar #madewithstoriesSumber: Unggahan <i>stories</i> @madariyanhadi .....	5
Gambar 1.3 Jawaban @madariyanhadi tentang aplikasi yang dipakai dalam membuat typography pada stories InstagramnyaSumber: Unggahan <i>stories</i> @madariyanhadi .....	6
Gambar 2.1 Reformasi Ikon Instagram .....	20
Gambar 4.1 Logo Media Sosial Instagram .....	44
Gambar 4.2 Fitur Instagram Stories .....	45
Gambar 4.3 Profil Akun Instagram @madariyanhadi .....	46
Gambar 4.4 Edukasi dalam mendesain kolase foto Instagram stories .....	48
Gambar 4.5 Ide di balik tagar #madewithstories .....	49
Gambar 5.1 Grafik P-Plot .....	76

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penelitian skripsi terdahulu yang relevan .....	8
Tabel 2.1 Model Teori S-O-R menurut Effendy .....	22
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir .....	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Uji Skala Likert.....	37
Tabel 3.3 Analisa Regresi .....	41
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Instagram ...	52
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Harian Instagram.....	52
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengikuti Akun @madariyanhadi .....	53
Tabel 5.6 Pernyataan Pertama Indikator Durasi .....	54
Tabel 5.7 Pernyataan Kedua Indikator Durasi .....	55
Tabel 5.8 Pernyataan Pertama Indikator Frekuensi .....	55
Tabel 5.9 Pernyataan Kedua Indikator Frekuensi .....	56
Tabel 5.10 Pernyataan Pertama Indikator Atensi.....	57
Tabel 5.11 Pernyataan Kedua Indikator Atensi .....	57
Tabel 5.12 Pernyataan Ketiga Indikator Atensi .....	58
Tabel 5.13 Pernyataan Keempat Indikator Atensi .....	59
Tabel 5.14 Pernyataan Pertama Indikator Kognitif.....	59
Tabel 5.15 Pernyataan Kedua Indikator Kognitif .....	60
Tabel 5.16 Pernyataan Ketiga Indikator Kognitif .....	61
Tabel 5.17 Pernyataan Keempat Indikator Kognitif .....	62
Tabel 5.18 Pernyataan Kelima Indikator Kognitif .....	62
Tabel 5.19 Pernyataan Pertama Indikator Afektif.....	63
Tabel 5.20 Pernyataan Kedua Indikator Afektif .....	64
Tabel 5.21 Pernyataan Ketiga Indikator Afektif .....	65
Tabel 5.22 Pernyataan Keempat Indikator Afektif .....	65
Tabel 5.23 Pernyataan Kelima Indikator Afektif.....	66

Tabel 5.24 Pernyataan Pertama Indikator Konatif.....	67
Tabel 5.25 Pernyataan Kedua Indikator Konatif.....	67
Tabel 5.26 Pernyataan Ketiga Indikator Konatif .....	68
Tabel 5.27 Pernyataan Keempat Indikator Konatif.....	69
Tabel 5.28 Pernyataan Kelima Indikator Konatif .....	70
Tabel 5.29 Hasil Uji Validitas Indikator X .....	71
Tabel 5.30 Uji Validitas Indikator Y .....	72
Tabel 5.31 Uji Realibilitas Indikator X.....	73
Tabel 5.32 Uji Realibilitas Indikator Y .....	73
Tabel 5.33 Uji Normalitas.....	74
Tabel 5.34 Uji Regresi Linear Sederhana .....	75
Tabel 5.35 Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 5.36 Uji Hipotesis .....	78