

**ANALISIS SEMIOTIK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
KEMENDIKBUD RI PTM TERBATAS BERSAMA MIKHA
TAMBAYONG**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Peminatan: *Public Relations*



SULTON AMIN

16010063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS SEMIOTIK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

KEMENDIKBUD RI PTM TERBATAS BERSAMA MIKHA TAMBAYONG

Oleh :

SULTON AMIN

16010063

Telah diujikan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal 2 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji Skripsi

Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom

Ketua penguji

Riesta Ayu Oktarina, M.I.Kom

Anggota

Dr. Jokhanan Kritiyono, ST.,M.Med.Kom

Anggota

skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi

2 Agustus 2022

Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom.

Kepala Program Studi

Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M.

Ketua Stikosa-AWS



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi – Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Nama Mahasiswa : Sulton Amin

NIM : 16.01.0063

Program Studi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **ANALISIS SEMIOTIK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENDIKBUD RI PTM TERBATAS BERSAMA MIKHA TAMBAYONG** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertara di dalam daftar Pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana diperguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar Pustaka pada skripsi saya.

Jika dikemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 15 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

(Sulton Amin)



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

ANALISIS SEMIOTIK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENDIKBUD RI PTM TERBATAS BERSAMA MIKHA TAMBAYONG

Oleh :

Nama : Sulton Amin

NIM : 16.01.0063

Peminatan : Public Relations

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 15 Juli 2022

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Pjs. Kepala Program Studi

Dr. Jokhanan Kristiyono S.T., M.Med.Kom

Ratna Puspita Sari, M.Med.kom



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SIDANG SKRIPSI

Pada hari Selasa 2 Agustus 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi – Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sulton Amin

NIM : 16010063

Peminatan : Public Relations

Dengan Skripsi berjudul ANALISIS SEMIOTIK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENDIKBUD RI PTM TERBATAS BERSAMA MIKHA TAMBAYONG oleh Dewan Penguji Sidang Skripsi yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda tangan
1. Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom.	, sebagai Ketua	_____
2. Riesta Ayu Oktarina, M.I.Kom	, sebagai Anggota	_____
3. Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T.,M.Med.Kom	, sebagai Anggota	_____

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu alat media komunikasi massa yang berperan dalam menyampaikan pesan kepada khalayak. Penelitian ini meneliti tentang sebuah iklan layanan masyarakat yang berjudul “ Kita Siap Belajar Optimal! (Iklan Layanan Masyarakat PTM Terbatas Bersama Mikha Tambayong)”. Iklan tersebut menggambarkan suatu keadaan bagaimana sistem pembelajaran di Indonesia selama pandemi Covid-19. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan sosial yang terkandung dalam iklan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Analisis Semiotik. Objek penelitian dan unit analisis pada penelitian ini adalah “*mise an scene* pada Iklan Layanan Masyarakat PTM terbatas bersama Mikha Tambayong” dengan Analisis Semiotika Roland Barthes. Melalui penelitian dengan *scene by scene*, hasil analisis data dari penelitian ini adalah kita semua harus peduli terhadap kemajuan dan perkembangan anak-anak kita di sekolah, khususnya dimasa pandemi covid-19 yang mengakibatkan proses pembelajaran tatap muka menjadi pembelajaran secara online atau daring. Pesan sosial dari video Iklan Layanan Masyarakat ini adalah kita semua harus peduli terhadap berlangsungnya proses pembelajaran anak-anak di sekolah. khususnya guru, orang tua murid, dan pihak-pihak yang bertanggung jawab atas berjalannya suatu proses pembelajaran tatap muka di sekolah.

Kata kunci: Iklan, Semiotika, *Mise An Scene*, Pesan sosial.

ABSTRACT

Advertising are one of the tools of mass communication media that play a role in conveying messages to the public. This study examines a public service advertisement entitled “we are ready to learn optimally!(Public service advertising Limited face to face meetings with Mikha Tambayong)”. The advertisements describes a state of how the learning system in Indonesia during Covid-19 pandemic. The purpose of this study is to find out the social messages contained in the advertisement. The method used in this study is a semiotic analysis . The object of the study and the unit analysis in this study is “ mise an scene on public service advertisements limited ace to face meetings with Mikha Tambayong” with semiotic analysis of Roland Barthes. Through research with scene by scene, the result of data analysis from this study ist that we must all care about the progress and development of our children in schools, especially during the covid-19 pandemic which has resulted in the face to face learning process becoming online learning.social message from this community service advertising video is that we must all care about the continuation of the child’s learning process in schools, especially the parentst, teachers and the party responsible for the running of a face to face learning process in schools.

Keywords: Advertising, Semiotic, *Mise An Scene*, Social Message

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang sudah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul "**ANALISIS SEMIOTIK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEMENDIKBUD RI PTM TERBATAS BERSAMA MIKHA TAMBAYONG**"

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan peneliti sebagai mahasiswa ilmu komunikasi di bidang kekhususan *Public Relations* tahun 2022. Peneliti sangat sadar bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat peneliti harapkan dalam rangka menyempurnakan skripsi ini.

Tidak lupa harapan peneliti terhadap skripsi ini bermanfaat bagi semua orang terutama untuk mahasiswa atau mahasiswi STIKOSA-AWS Surabaya yang sedang menempuh mata kuliah Skripsi. Oleh karena itu peneliti berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan skripsi, yaitu kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yang sangat peneliti hormati, Abah Suki dan Ibu Nining yang senantiasa memberi do'a dan dukungannya sehingga peneliti selalu diberikan kelancaran dan kebarokahan

disetiap langkah peneliti.

2. Ibu Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M. selaku Ketua Stikosa-AWS Surabaya.
3. Bapak Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan Skripsi.
4. Bapak Dimas BAA yang bersedia membantu peneliti selama proses penyelesaian skripsi.
5. Istriku tercinta Apt. Ellisah, S.Farm. yang telah memberikan Motivasi dan Do'a kepada peneliti.
6. Temen-temen peneliti M Jazuli, Jeremy Ezratama dan Guntur Triprabowo yang telah meluangkan waktu untuk memberikan motivasi dan menemani peneliti selama proses penggerjaan skripsi.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, 2 Agustus 2022
peneliti

Sulton Amin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang	01
1.2 Identifikasi Masalah1	12
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi Massa.....	15
2.2 Komunikasi Periklanan	21
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	22
2.4 Teori <i>Mise An Scene</i>	23
2.5 Semiotika Roland Barthes	25
2.6 Interaksi Sosial	29
2.7 Pesan Sosial	30

2.8 Kerangka Teoritis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	34
3.2 Definisi Kerja	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV OBJEK PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Penelitian	39
4.1.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	39
4.1.2 Kemendikbud RI	39
4.1.3 Deskripsi Iklan	43
4.1.4 Lirik Lagu Iklan	48
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
5.1 Penyajian Data	49
5.2 Analisis Data	61
5.3 Pembahasan	65
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Gambar 4.1.Bagan Organisasi Kemendikbud RI42
2. Gambar 5.1 *Screen Capture, Scene 1* (detik 0.00-0.04).....49
3. Gambar 5.2 *Screen Capture, Scene 2* (detik 0.05-0.09).....51
4. Gambar 5.3 *Screen Capture, Scene 3* (detik 0.10-0.17).....52
5. Gambar 5.4 *Screen Capture, Scene 4* (detik 0.18-0.24).....53
6. Gambar 5.5 *Screen Capture, Scene 5* (detik 0.25-0.29).....54
7. Gambar 5.6 *Screen Capture, Scene 6* (detik 0.30-0.33).....55
8. Gambar 5.7 *Screen Capture, Scene 7* (detik 0.34-0.38).....57
9. Gambar 5.8 *Screen Capture, Scene 8* (detik 0.40-0.45).....58
10. Gambar 5.9 *Screen Capture, Scene 9* (detik 0.48-0.53).....59
11. Gambar 5.10 *Screen Capture, Scene 10* (detik 0.54-1.00).....60

DAFTAR TABEL

Tabel

1.	Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka Penelitian Terdahulu	11
2.	Tabel 3.5.2 Peta Roland Barthes	27
3.	Table 2.7 kerangka Teoritis	33
4.	Tabel 5.1 Adegan <i>Scene</i> Satu.....	50
5.	Tabel 5.2 Adegan <i>Scene</i> dua.....	51
6.	Tabel 5.3 Adegan <i>Scene</i> Tiga.....	52
7.	Tabel 5.4 Adegan <i>Scene</i> Empat.....	54
8.	Tabel 5.5 Adegan <i>Scene</i> Lima	55
9.	Tabel 5.6 Adegan <i>Scene</i> Enam.....	56
10.	Tabel 5.7 Adegan <i>Scene</i> Tujuh	57
11.	Tabel 5.8 Adegan <i>Scene</i> Delapan.....	58
12.	Tabel 5.9 Adegan <i>Scene</i> Sembilan	59
13.	Tabel 5.10 Adegan <i>Scene</i> Sepuluh	78