

**STRATEGI KOMUNIKASI KARANG TARUNA DESA BERBEK DALAM  
MEMBANGUN CITRA DI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Peminatan : *Public Relations***



**DIAN EKA SAFITRI**

**18010066**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI KARANG TARUNA DESA BERBEK DALAM  
MEMBANGUN CITRA DI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Peminatan : *Public Relations***



**DIAN EKA SAFITRI**

**18010066**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI KARANG TARUNA DESA BERBEK DALAM  
MEMBANGUN CITRA DI INSTAGRAM**

Oleh

**DIAN EKA SAFITRI**

**18010066**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

25 Juli 2022

**Disahkan Oleh**

**Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom**

Pjs. Ketua Program Studi

**M.Arkansyah, S.I.Kom.,M.I.Kom**

Pembimbing

**Dr.Meithiana Indrasari, S.T.,M.M**

Ketua Stikosa-AWS



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Nama Mahasiswa : DIAN EKA SAFITRI

NIM : 18010066

Program Studi : Public Relation

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **STRATEGI KOMUNIKASI KARANG TARUNA DALAM MEMBANGUN CITRA DI DESA BERBEK KECAMATAN WARU KABUPATEN SIDOARJO** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 12 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

  
  
DIAN EKA SAFITRI



## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

---

### STRATEGI KOMUNIKASI KARANG TARUNA DALAM MEMBANGUN CITRA DI DESA BERBEK KECAMATAN WARU KABUPATEN SIDOARJO

Oleh

**Nama** : DIAN EKA SAFITRI  
**NIM** : 18010066  
**Peminatan** : PUBLIC RELATION

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 12 Juli 2022

Menyetujui :

**Pembimbing Utama**

**(M. Arkansyah, S.I.Kom., M.I.Kom.)**

**Kepala Program Studi**

**(Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom)**




## PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SIDANG SKRIPSI

---

Pada 25 Juli 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi – Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

**Nama** : DIAN EKA SAFITRI  
**NIM** : 18010066  
**Peminatan** : *PUBLIC RELATION*

dengan Skripsi berjudul **STRATEGI KOMUNIKASI KARANG TARUNA DESA BERBEK DALAM MEMBANGUN CITRA DI INSTAGRAM** oleh Dewan Penguji Sidang Skripsi yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda tangan
1. <u>Ratna Puspita Sari, M Med Kom</u>	, sebagai Ketua	
2. <u>Dr. Dwi Prasetyo, M.PSDM</u>	, sebagai Anggota	
3. <u>M. Arkansyah, M.I.Kom</u>	, sebagai Anggota	

## ABSTRAK

Karang Taruna Desa Berbek (Kartar Berbek) merupakan organisasi sosial kemasyarakatan yang dibentuk dengan tujuan untuk menjalin rasa persaudaraan, serta sebagai wadah para pemuda untuk mengembangkan diri. Namun dalam perjalannya Kartar Berbek sempat mendapatkan citra negatif dari masyarakat karena dianggap sebagai organisasi yang hanya aktif di kegiatan tertentu dan dinilai sama dengan ormas lain yang hanya mengambil keuntungan pribadi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Karang Taruna Desa Berbek Dalam Membangun Citra Di Instagram. Penelitian ini menggunakan metode dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Peneliti mendapatkan data dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini adalah Pengurus Kartar Berbek mulai dari ketua, anggota, dan orang yang selama ini memegang akun media sosial instagram serta *followers*.

Berdasarkan hasil penelitian dilapangan bahwa kartar berbek melakukan proses dari konsep AIDDA *Attention* (perhatian), *Interest* (minat), *Desire* (keinginan), *Decision* (keputusan), dan *action* (tindakan) dengan menentukan konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang ada untuk memabangun citranya di instagram sehingga dapat menambah jumlah anggota dan media sosial instagram kartar berbek dianggap sangat membantu dan memudahkan masyarakat dalam mencari informasi.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Citra, Instagram

## **ABSTRACT**

Youth Organization Berbek Village (Kartar Berbek) is a social organization formed to establish a sense of brotherhood, as well as a forum for young people to develop themselves. However, during its journey, Kartar Berbek had a negative image from the community because it was considered an organization that was only active in certain activities and was considered the same as other mass organizations that only took personal benefits. The purpose of this study was to determine the Communication Strategy Youth Organization Berbek Village Building Image on Instagram. This study uses a descriptive qualitative approach. Researchers get data by conducting interviews, observations, and documentation. The resource persons in this study were the Kartar Berbek Management starting from the chairman, members, and people who have been holding Instagram social media accounts and followers.

Results Based on research in the field that kartar berbek uses the stages of the AIDDA concept of Attention, Interest, Desire, Decision, and action concepts by determining content and utilizing existing features to building image on instagram so that it can increase the number of members and Instagram Kartar Berbek social media is considered very helpful and makes it easier for people to find information.

Keywords: Communication Strategy, Image, Instagram



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa untuk setiap berkat, rahmat dan kekuatan yang dilimpahkan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Karang Taruna Desa Berbek Dalam Membangun Citra Di Instagram**”. Skripsi ini menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Terselesaikannya Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan ilmu, masukan, serta dukungan yang besar kepada peneliti. Maka, pada kesempatan ini peneliti ingin mengungkapkan rasa hormat dan ucapan terima kasih saya kepada :

1. Keluarga saya tercinta yaitu kepada kedua orang tua saya Bapak Riyanto dan Ibu Parningsih yang selalu memberikan doa dan restu kepada saya. Serta kepada adik saya Yoga Dwi Ardiansyah yang selalu memberikan doa dan semangat sehingga bisa terselesaikannya skripsi ini.
2. Ibu Dr. Meithiana Indrasari, S.T.,M.M selaku Ketua STIKOSA-AWS.
3. Bapak Drs. Moch.Djauhari, M.Si. dan Bapak Moch. Arkansyah, M.I.Kom yang dengan sabar telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan banyak masukan dan arahan kepada peneliti sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Karyawan Stikosa-AWS yang telah memberikan banyak bantuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
5. Terimakasih khusus diberikan kepada Karang Taruna Desa Berbek dan semua pihak yang telah bersedia peneliti wawancara selama proses penelitian ini berlangsung.
6. Shintia Dwi Saputri selaku sahabat peneliti yang selalu memberikan dukungan, membantu dan saling bertukar ide disaat peneliti terkendala dalam pengerjaan skripsi.

7. Kepada sahabat seperjuangan saya Trivena, Kartika, Shefitya, Wiena, Esmeralda, dan mas Irfan yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta selalu mendengar keluh kesah peneliti selama menyusun skripsi.
8. Teman satu kelas serta teman seperjuangan angkatan yang sudah berjuang bersama-sama dalam menempuh pendidikan dibangku perkuliahan sejak tahun 2018 berlangsung.
9. Serta orang-orang baik yang sudah memberikan dukungan moral sehingga peneliti selalu semangat untuk menyelesaikan skripsi, maaf tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kebaikan kalian semua diberi balasan oleh Allah SWT.
10. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me all time.*

Tentunya peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang diberikan kepada peneliti untuk dapat mengembangkan pengetahuan dan penelitian ini menjadi lebih baik. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi acuan dan memiliki manfaat bagi peneliti-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 12 Juli 2022

Peneliti

**Dian Eka Safitri**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	v
PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
I.2 Identifikasi Masalah .....	11
I.3 Rumusan Masalah .....	11
I.4 Tujuan Penelitian .....	12
I.5 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Teori Aidda .....	13
2.2 Kerangka Konsep .....	16
2.2.1 Strategi .....	16
2.2.3 Komunikasi .....	17
2.2.4 Strategi Komunikasi .....	24
2.2.5 Karang Taruna .....	26
2.2.6 Citra .....	28

2.2.7 Instagram Sebagai Media Komunikasi .....	30
2.3 Kerangka Teori .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis dan Metode Penelitian .....	34
3.1.1 Metode Kualitatif .....	34
3.1.2 Studi Kasus .....	34
3.1.3 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Desain Penelitian .....	35
3.2.1 Unit Analisis .....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.5 Bahan dan Alat atau Instrumen Penelitian .....	37
3.5.1 Metode Pengujian Data .....	39
3.5.2 Cara Analisis Data .....	41
<b>BAB IV OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Objek .....	45
4.1.1 Profil Objek Penelitian .....	45
4.1.2 Lambang Karang taruna .....	46
4.1.3 Visi dan Misi Objek Penelitian .....	47
4.1.3 Struktur Organisasi .....	48
4.2 Kriteria Informan .....	55
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Analisis Data .....	56
5.1.1 Strategi Komunikasi Kartar Berbek .....	56
5.1.2 Strategi Komunikasi Kartar Berbek Dalam Membangun Citra .....	62
5.2 Pembahasan .....	64
5.2.1 Proses Strategi Komunikasi Kartar Berbek dalam membangun Citra di Instagram .....	66

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
6.1 Kesimpulan .....	85
6.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
Transkrip Wawancara .....	91
Lampiran Dokumentasi .....	98
Lembar Bimbingan .....	101
Form ACC Revisi .....	102
Curriculum Vitae .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Anggota Kartar .....	4
Gambar 2.1 Logo Karang Taruna .....	46
Gambar 3.1 Instagram Kartar Berbek .....	61
Gambar 4.1 Kegiatan Ramadhan .....	69
Gambar 5.1 Kegiatan Hari Kemerdekaan .....	70
Gambar 6.1 Kegiatan Sosial .....	71
Gambar 7.1 Kegiatan Desa .....	72
Gambar 8.1 Momen Kartar .....	73
Gambar 9.1 Fenomena .....	75
Gambar 10.1 Instagram Kartar Berbek .....	77
Gambar 11.1 Penulisan Caption Instagram .....	78
Gambar 12.1 Penulisan Hashtag instagram .....	79
Gambar 13.1 Highlight Instagram .....	80
Gambar 14.1 IGTV Kartar Berbek .....	81

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Anggota Kartar Berbek 2022 .....	5
Table 2.1 Data Anggota Kartar Berbek Pertahun.....	6
Table 3.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Table 4.1 Struktur Kartar Berbek .....	49
Table 5.1 Kriteria Informan .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Wawancara dengan Narasumber 1 .....	91
Lampiran 2.1 Wawancara dengan Narasumber 2 .....	93
Lampiran 3.1 Wawancara dengan Narasumber 3 .....	94
Lampiran 4.1 Wawancara dengan Narasumber 4 .....	96
Lampiran 5.1 Wawancara dengan Narasumber 5 .....	97