

**REPRESENTASI BUDAYA LOKAL MELALUI KOMUNIKASI
NONVERBAL PADA VIDEO 李子柒 LI ZIQI DI YOUTUBE
TAHUN 2019-2021**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Peminatan: *Broadcasting*



**GABRIELLA NOVENNA VARRA MANUPUTTY
17010050**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA
2021**

REPRESENTASI BUDAYA LOKAL MELALUI KOMUNIKASI

NONVERBAL PADA VIDEO 李子柒 LI ZIQI DI YOUTUBE

TAHUN 2019-2021

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Peminatan: *Broadcasting*

GABRIELLA NOVENNA VARRA MANUPUTTY

17010050

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI

ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA

2021

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
REPRESENTASI BUDAYA LOKAL MELALUI KOMUNIKASI
NONVERBAL PADA VIDEO 李子柒 LI ZIQI DI YOUTUBE
TAHUN 2019-2021
Oleh
GABRIELLA NOVENNA VARRA MANUPUTTY

17010050

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 12 November 2021

Susunan Dewan Penguji Skripsi

Meithiana Indrasari, ST., M.M Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom. Dra. Puasini Aprilyantini, M.Si.
Ketua Penguji Penguji Ahli Penguji 2

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal

Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom.
Kepala/Program Studi

Dr. Meithiana Indrasari, ST., M.M
Ketua Stikosa-AWS

ii



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi- Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Gabriella Novenna Varra Manuputty

NIM : 17010050

Program Studi : Broadcasting

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **REPRESENTASI BUDAYA LOKAL MELALUI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA VIDEO 李子柒 LI ZIQI DI YOUTUBE TAHUN 2019-2021** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsisaya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya,27 Oktober..... 2021

Yang membuat pernyataan



GABRIELLA NOVENNA VARRA MANUPUTTY



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

REPRESENTASI BUDAYA LOKAL MELALUI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA VIDEO 李子柒 LI ZIQI DI YOUTUBE

TAHUN 2019-2021

Oleh

Nama : Gabriella Novenna Varra Manuputty
NIM : 17010050
Peminatan : Broadcasting

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 25 Oktober 2021

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Dra. Puasini Aprilyantini, M.Si.

Kepala Program Studi

Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom.



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada Jumat, 12 November 2021 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Gabriella Novenna Varra Manuputty

NIM : 17010050

Peminatan : Broadcasting

dengan Skripsi berjudul **REPRESENTASI BUDAYA LOKAL MELALUI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA VIDEO 李子柒 LI ZIQI DI YOUTUBE TAHUN 2019-2021** oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda Tangan
1. <u>Dr. Meithiana Indrasari, ST., M.M.</u> , sebagai Ketua Penguji		
2. <u>Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom.</u> , sebagai Penguji Ahli		
3. <u>Dra. Puasini Aprilyantini, M.Si.</u> , sebagai Penguji 2		

ABSTRAK

Gabriella Novenna Varra Manuputty (17010050)

REPRESENTASI BUDAYA LOKAL MELALUI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA VIDEO 李子柒LI ZIQI DI YOUTUBE TAHUN 2019-2021

(xiv + 94 halaman: 21 gambar; 16 tabel)

Kata kunci : Komunikasi Nonverbal, Representasi Budaya, Komunikasi Antarbudaya,

Komunikasi nonverbal sebagai simbol penguat makna atas pesan yang disampaikan. Penggunaan simbol juga terdapat pada komunikasi antarbudaya yang dapat merepresentasikan budaya. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif yakni penjabaran analisis kajian teori komunikasi nonverbal Larry A. Samovar dan Richard E. Porter. Penelitian ini bertujuan untuk menginterpretasi representasi budaya lokal pada beberapa cuplikan *scene* yang diambil dari video 李子柒Li Ziqi meliputi penampilan fisik; konsep waktu; diam; haptik; parabahasa; proksemik; posisi tubuh dan posisi kaki; busana; postur tubuh dan penataan ruang; dan yang terakhir okulesik. Simpulan hasil penelitian ini adalah komunikasi nonverbal pada video 李子柒 Li Ziqi dapat mengkomunikasikan pesan berupa representasi budaya lokal Cina kepada penonton di seluruh dunia dengan latar belakang budaya berbeda. Video 李子柒Li Ziqi yang fenomenal menggambarkan pentingnya komunikasi nonverbal dalam pembacaan komunikasi antarbudaya yang beragam.

Referensi : 21 (1995-2019)

ABSTRACT

Gabriella Novenna Varra Manuputty (17010050)

REPRESENTATION OF LOCAL CULTURE THROUGH NONVERBAL COMMUNICATION ON LI ZIQI VIDEOS ON YOUTUBE PERIOD OF TIME 2019-2021

(xiv + 94 pages; 21 pictures; 16 tables)

Keywords : Nonverbal communication, Representation of culture, Intercultural communication.

Nonverbal communication is a symbol of strengthening the meaning of the message conveyed. The symbols usage found in intercultural communication can represent culture. This study researched using the descriptive analysis method that explains the study analysis of nonverbal communication theory by Larry A. Samovar and Richard E. Porter to interpret local cultural representations on several scenes taken from 李子柒Li Ziqi's video as physical appearance; the concept of time; silence; haptic; paralanguage; proxemics; body position and foot position; costume; posture and spatial arrangement; and the last one is expression. The conclusion of the research using this theory is that nonverbal communication in 李子柒Li Ziqi's video can communicate messages in the form of representations of local Chinese culture to audiences around the world with different cultural backgrounds. 李子柒Li Ziqi's phenomenal video illustrates the importance of nonverbal communication in reading diverse intercultural communication.

References : 21 (1995-2019)

KATA PENGANTAR

Dalam nama Bapa dan Putera dan Roh Kudus. Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena hanya kasih setia dan penyertaan-Nya yang memberi peneliti karunia untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul *Representasi Budaya Lokal Melalui Komunikasi Nonverbal Pada Video 李子柒Li Ziqi Di YouTube Tahun 2019-2021* ini ditujukan sebagai salah satu syarat bagi peneliti untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Setiap proses dalam penggerjaan skripsi ini ada ilmu, pengalaman dan banyak dukungan. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yaitu kepada :

1. Mamiku, Puri Trivitasari. Adikku, Broery Maleakhi Van Manuputty. Tidak ada yang lebih berarti di dunia selain mami dan dai yang mendoakan, memberi dukungan dan yang selalu ada untuk Caca kapanpun, di manapun, apapun. Terima kasih untuk sayangnya yang tiada tara, mami dan dai.
2. Opaku tercinta, Andreas Petrus Marsudi, yang telah berpulang ke rumah Bapa di Surga. Belum sempat ‘pamer’ tentang keberhasilan-keberhasilan yang Opa harapkan dari Caca. Belum sempat juga Caca ajak Opa diskusi tentang skripsi ini. Tapi Caca tahu, Opa pasti membantu dan menuntun Caca, Opa tahu semuanya. Skripsi ini untuk Opa. Berbahagialah di Surga.
3. Keluarga besar peneliti yang terus memberi motivasi. Terkhusus untuk Oma Dien, Papi Indra dan Tante Rinda yang telah berpulang ke rumah Bapa di Surga. Dulu sering *ngejar* dengan pertanyaan, “jadi, kapan lulusnya?”. *Well, I did it.* Berbahagialah di Surga.
4. Momang daku, Ilham Ibrahim. *Life-partner* yang selalu ada di sini, di setiap petualanganku.
5. Dr. Meithiana Indrasari, ST., M.M, selaku Ketua Stikosa-AWS Surabaya.

6. Dra. Puasini Aprilyantini, M.Si., selaku Dosen Pembimbing peneliti yang memberi bimbingan dan sering memberi suntikan semangat kepada peneliti.
7. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan karyawan yang telah memberikan banyak bantuan dan cerita seru kepada peneliti selama masa perkuliahan.
8. Rumah keduaku, keluarga besarku PRAPALA Stikosa-AWS. Ateng bisa menjadi orang yang seperti sekarang ini berkat ilmu, pengalaman dan tempaan mental yang mendewasakan. *Long life education*. Dengan Kekeluargaan dan Pengabdian Kami Datang.
9. Angkatanku Garda Giri. Selamat berjuang di dunia nyata, rek!
10. Badan Pengurus Harian PRAPALA Stikosa-AWS periode 2019-2021 dan adik-adik AM-ku yang *gemes*. Dua tahun pengabdian bersama kalian itu robek-robek parah tapi seru. LOS.
11. Teman-teman satu angkatan 2017. *See you on top!*
12. *Last but not least*. Teruntuk diriku yang berani mengambil resiko, percaya pada potensiku sendiri, tidak bergantung pada orang lain dan menjadi diriku sendiri. Terima kasih.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan berguna bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Berkah Dalem.

Surabaya, 25 Oktober 2021

Gabriella Novenna Varra Manuputty

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5. 1 Manfaat Akademis	11
1.5. 2 Manfaat Praktis	11
1.5. 3 Manfaat Sosial	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi Antarbudaya	13
2.1. 1 Fungsi Komunikasi Antarbudaya	16
2.1. 2 Hambatan Komunikasi Antarbudaya.....	18
2.2 Komunikasi Nonverbal.....	19
2.2. 1 Fungsi Komunikasi Nonverbal.....	20
2.2. 2 Bentuk Perilaku Komunikasi Nonverbal	21
2.3 Representasi	31
2.4 Budaya Lokal Cina	32

2.5	Video.....	33
2.6	<i>New Media Theory</i>	34
2.7	Kerangka Teori.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Teknis Pengumpulan Data	38
3.4	Teknis Analisis dan Interpretasi Data.....	39

BAB IV OBJEK PENELITIAN

4.1	Biografi 李子柒Li Ziqi	41
4.2	Gambaran Umum Kanal YouTube 李子柒Li Ziqi.....	44
4.3	Deskripsi Video “ <i>Full Moon, Fragrance of Ripe Rice, Farmers Busy Harvesting Crops</i> ”	46
4.4	Deskripsi Video “ <i>The Scholar’s Four Jewels of China</i> ”...	48
4.5	Deskripsi Video “ <i>Chinese New Year’s decorations, goods and snacks!</i> ”.....	50
4.6	Cuplikan Scene.....	51
4.6. 1	Cuplikan Scene “ <i>Full Moon, Fragrance of Ripe Rice, Farmers Busy Harvesting Crops</i> ”	51
4.6. 2	Cuplikan Scene “ <i>The Scholar’s Four Jewels of China</i> ”.....	53
4.6. 3	Cuplikan Scene “ <i>Chinese New Year’s decorations, goods and snacks!</i> ”.....	56

BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

5.1	Penyajian Data Penelitian.....	59
5.2	Pemaknaan Nonverbal dan Analisis Data.....	59
5.2. 1	Video “ <i>Full Moon, Fragrance of Ripe Rice, Farmers Busy Harvesting Crops</i> ”	60
5.2. 2	Video “ <i>The Scholar’s Four Jewels of China</i> ”	69

5.2. 3 Video “ <i>Chinese New Year’s decorations, goods and snacks!</i> ”	79
5.3 Rangkuman Analisis Data	88

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	92
6.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Komunikasi Antarbudaya Ting-Toomey.....	15
Gambar 4.1	Profil 李子柒Li Ziqi.....	42
Gambar 4.2	Kanal YouTube 李子柒Li Ziqi.....	45
Gambar 4.3	Sampul Video 1	47
Gambar 4.4	Cuplikan Video 2	48
Gambar 4.5	Sampul Video 3	50
Gambar 4.6.1.1	<i>Scene</i> 1.....	51
Gambar 4.6.1.2	<i>Scene</i> 2.....	52
Gambar 4.6.1.3	<i>Scene</i> 3.....	52
Gambar 4.6.1.4	<i>Scene</i> 4.....	53
Gambar 4.6.2.1	<i>Scene</i> 1.....	53
Gambar 4.6.2.2	<i>Scene</i> 2.....	54
Gambar 4.6.2.3	<i>Scene</i> 3.....	54
Gambar 4.6.2.4	<i>Scene</i> 4.....	55
Gambar 4.6.2.5	<i>Scene</i> 5.....	55
Gambar 4.6.2.6	<i>Scene</i> 6.....	55
Gambar 4.6.3.1	<i>Scene</i> 1.....	56
Gambar 4.6.3.2	<i>Scene</i> 2.....	56
Gambar 4.6.3.3	<i>Scene</i> 3.....	57
Gambar 4.6.3.4	<i>Scene</i> 4.....	57
Gambar 4.6.3.5	<i>Scene</i> 5.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Komunikasi Sebelumnya	7
Tabel 5.2.1.1	<i>Scene 1</i>	60
Tabel 5.2.1.2	<i>Scene 2</i>	62
Tabel 5.2.1.3	<i>Scene 3</i>	65
Tabel 5.2.1.4	<i>Scene 4</i>	67
Tabel 5.2.2.1	<i>Scene 1</i>	69
Tabel 5.2.2.2	<i>Scene 2</i>	71
Tabel 5.2.2.3	<i>Scene 3</i>	72
Tabel 5.2.2.4	<i>Scene 4</i>	74
Tabel 5.2.2.5	<i>Scene 5</i>	76
Tabel 5.2.2.6	<i>Scene 6</i>	77
Tabel 5.2.3.1	<i>Scene 1</i>	79
Tabel 5.2.3.2	<i>Scene 2</i>	81
Tabel 5.2.3.3	<i>Scene 3</i>	83
Tabel 5.2.3.4	<i>Scene 4</i>	84
Tabel 5.2.3.5	<i>Scene 5</i>	87