

**PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA DALAM MEMBAGIKAN INFORMASI
TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @SATGAS.RELAWAN**

SKRIPSI

**Ditulisakan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom.)**

Peminatan : Broadcasting



JIHAN SHOHWATUL ISLAMİYAH

17010066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2022

PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA DALAM MEMBAGIKAN INFORMASI
TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @SATGAS.RELAWAN

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Dmu Koniunikasi (S.I.Koui)

Peminatan : *Broadcasting*



JIHAN SHOBWATUL ISLAMIYAH
17010066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA
2022

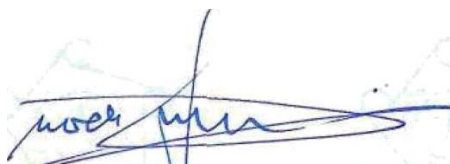
HALAMAN

S&RIPSI

PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA DALAM MEMBAGIKAN

JIHAN





Drs. Moch. Djauhari, M. Si.
Kepala Program Studi



Dr. Meithiana Indrasari, M.M.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Nama Mahasiswa : Jihan Shohwatul Islamiyah

NIM : 17010066

Program Studi : *Broadcasting*

dengan ini rriimytakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **“PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA DALAM MEMBAGIKAN INFORMASI TERHADAP SIKAP *FOLLO IF2fRS* AKUN INSTAGRAM @SAZGAS.RELAWAN”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangaa, buku—buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar saijana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian—bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisa referensi yang semestinya
3. Bukan merupakan karya te emaban dari kumpulan buku atau jumal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Sloipsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 04 Februari 2022

pemnyataan

1491AJX720844001

Jihan Shohwatul Islamiyah



PERSETUJUAN DEWAN PENGUIN SKRIPFI

"PENGARUBKOMU KASIMEDIADALAMMEMBAGIKAN
emosu*evsss^ow xozzowsxsmammsaos^m
p*rs*smzmw^n-



Oleh

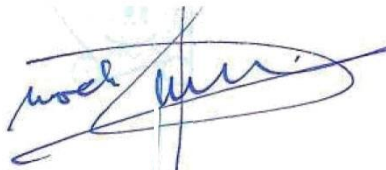
Nama : Jihan Shohwatul Islamiyah

NIM

Telah dix dan disetujui intuk diajukan dan dipertahaakan dalam Sidapg Skripsi guna memperoleh gelar Saijana Ilmu Komimikasi (S.LKom.) pada Program Studi Bmu Komunikasi, Sekolah tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Warta n Surabaya (Stikosa-AWS).

Sumb 16Fc1mmd2022


Sr. Jo Khanan Kristiyono, M.Med.Kom. 
Riesta Ayu Oktarina, S.I.Kom., M.I.Kom.


Drs. Moch. Djauhari M. Si.



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJIN SKRIPSI

Pada 16 Februari 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian pemyamtan akademik guna memperoleh gelar S&mana Ilmu Komunikasi (Shorn.) pada Program Studi Bmn Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Alumni Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa

Nomor : 17010066
NIM : Jihan Shohwatul Islamiyah
Peminatan : Broadcasting

Skripsi : *mu vs nu^xuxxo* *msmomxx

INSTAGRAM @SATGAS.RELAWAN” oleh Dewan Penguji Skripsi yang

Nama	Status	Tanda Tangan
2. Drs. Moch. Djauhari, M. Si.	, Sebagai Anggota	
Kristiyono, M.Med.Kom.		

ABSTRAK

Seiring dengan meningkatnya penyebaran informasi Covid-19 pada media komunikasi, penyebaran informasi yang tidak terkonfirmasi dengan benar juga semakin meningkat. Maka, untuk dapat mengetahui seberapa besar pengaruh komunikasi media terhadap sikap followers akun instagram @satgas.relawan. Metode yang digunakan penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teori yang digunakan yaitu teori S-O-R, untuk mengetahui sikap followers/pengikut akun instagram @satgas.relawan dapat dilihat dari 3 komponen yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Pengumpulan data menggunakan metode survei yang berupa kuesioner berjenis google form, peneliti menyebar kuesioner melalui *Direct Message* atau Simple Random Sampling dengan keseluruhan responden yang berjumlah 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi sederhana. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji koefisien yang menunjukkan bahwa pengaruh komunikasi media dalam membagikan informasi terhadap sikap followers akun instagram @satgas.relawan sebesar 63,3 % sedangkan sisanya 36,7 % dapat dijelaskan oleh faktor-faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Pengaruh, Komunikasi Media, Sikap Followers, Akun Instagram @satgas.relawan.

ABSTRACT

Along with the increasing spread of Covid-19 information on communication media, the spread of information that is not properly confirmed is also increasing. So, to be able to find out how much influence media communication has on the attitude of followers of the @satgas.relawan Instagram account. The method used in this research is a quantitative research method. The theory used is the S-O-R theory, to determine the attitude of followers/followers of the @satgas.relawan Instagram account, which can be seen from 3 components, namely cognitive, affective, and conative. Collecting data using a survey method in the form of a google form questionnaire, the researchers distributed questionnaires through Direct Message or Simple Random Sampling with a total of 100 respondents. The data analysis technique used in this research is simple regression analysis. This can be proven from the results of the coefficient test which shows that the influence of media communication in sharing information on the attitude of followers of the @satgas.relawan Instagram account is 63.3% while the remaining 36.7% can be explained by factors not examined in this study.

Keywords: Influence, Media Communication, Followers Attitude, Instagram Account @satgas.relawan.

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Akun Instagram @satgas.relawan Dalam Membagikan Informasi Terhadap Sikap *Followers*”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat yang harus dipenuhi oleh peneliti dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Keberhasilan skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan yang tak terhingga nilainya dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual yang diberikan kepada peneliti. Semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam penelitian proposal ini, yaitu kepada :

1. Allah SWT, atas rahmat dan kehendak-Nya peneliti diberikan kemudahan dalam menghadapi berbagai hambatan pada proses pembuatan penelitian ini hingga selesai.
2. Kedua orang tua peneliti, Papa Abdul Samad dan Mama Dwi Suryaningsih yang sudah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi di akhir perkuliahan ini. Terimakasih unruk semua upaya dan usaha yang diberikan kepada penulis hingga akhir perkuliahan.
3. Ibu Dr. Meithiana Indrasari, ST., MM selaku ketua Stikosa-AWS beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom. selaku kepala Program Studi dan sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, *support*, masukan dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Riesta Ayu Oktarina, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku pembimbing II yang telah yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan,

bimbingan, *support*, masukan, dan kesempatan kepada peneliti dalam mengerjakan penelitian ini hingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.

6. Adik-adik peneliti tercinta, Aburrahman Nafis As Samad & Abdul Basith Zidni As Samad, yang selalu menjadi motivasi peneliti untuk cepat menyelesaikan penelitian ini.
7. Keluarga besar peneliti yang berada di Malaysia Atok, Om Razik, Om Mahruz, Tante Erna, dll yang sudah memberikan dukungan moril kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan kuliah hingga selesai.
8. Keluarga besar yang berada di Surabaya Tante Kholifah, Tante Muliawati, Budhe Nur Suciati, dll terima kasih atas dukkungan moril dan semangatnya untuk peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Mbak Qoonitah Fajriana, S.I.Kom. senior dan kakak, yang menerima segala sikap baik maupun buruk peneliti selama ini dan selalu peneliti repotkan untuk membantu peneliti dalam menyusun penelitian ini, begitu juga dengan saran dan masukan yang telah diberikan kepada peneliti. Terima kasih sudah membimbing dan menemani peneliti untuk berkembang didunia organisasi.
10. Sahabat seperjuangan peneliti selama berkuliah “Parlemen Indonesia Santuy” Alifia Widya Febbyani, I Gede Oka Rastra Wijaya, Natanael Redo F, Haludy Shofie, Fahmi Reza S, Krisna Bagus Prayoga, Indra Bayu Pamungkas, Ari Budi Prasetya yang selalu ada dikala senang maupun duka. Terima kasih sudah menerima baik buruk peneliti. Terima kasih untuk canda dan tawa yang selalu diberikan sehingga menjadi tempat hiburan dan sandaran peneliti disaat tidak senang dan selalu berada disisi peneliti dalam kondisi apapun. Dan terakhir terima kasih sudah menjadi bagian cerita perjalanan perkuliahan peneliti yang tak akan terlupakan.
11. Sahabat saya yang selalu ada Dara Shafa Artania, Anis Kamiliya, Gezza Darace, Sisca Widya terima kasih untuk uluran tangan yang selalu diberikan untuk peneliti. Terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah peneliti untuk bercerita tentang apapun. Terima kasih sudah menerima semua sikap baik dan buruk peneliti. Terima kasih sudah

mendukung, membantu, dan semangatnya kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.

12. Mbak Rizki Ismi Amalia, S.I.Kom. terima kasih sudah menemani dan selalu ada untuk peneliti disituasi apapun. Terima kasih sudah menerima sikap baik dan buruk peneliti selama ini. Terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada peneliti.
13. Erika Nafatul Ula dan Nurul Fazira yang telah menemani dan membantu peneliti saat mengerjakan penelitian.
14. Seluruh teman-teman kabinet BEM Stikosa AWS Periode 2018-2019 dan Periode 2019-2020 yang sudah menjadi wadah dan menemani peneliti untuk belajar dan berkembang di dunia organisasi, juga memberikan pengalaman berharga yang begitu asam, manis dan pahit seperti nano-nano.
15. Seluruh teman-teman AWS TV khususnya angkatan 2017 yang sudah menjadi wadah dan menemani peneliti untuk belajar dan berkembang di dunia organisasi, juga memberikan pengalaman yang tak terlupakan .
16. Dan juga teman-teman yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, semangat, dan dukungannya.

Peneliti menyadari, bahwa dalam penyusunan proposal ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Maka, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi sempurnanya laporan kegiatan magang ini. Peneliti juga berharap, semoga adanya laporan kegiatan magang ini bisa bermanfaat bagi teman-teman mahasiswa dan pembaca untuk menambah pengetahuan tentang kegiatan magang mahasiswa di dunia kerja.

Surabaya, 02 Februari 2022

Jihan Shohwatul Islamiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Masalah dan Manfaat Masalah.....	14
1.4.1 Tujuan Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Penelitian	14
BAB II Landasan Teori	16
2.1 Komunikasi Massa	16
2.1.1 definisi komunikasi massa.....	16
2.2 Media Baru.....	19
2.3 Media Sosial.....	20
2.4 Instagram	23
2.5 Teori S-O-R.....	26

2.6 Sikap	28
2.7 Pengaruh	29
2.8 Pengikut (<i>Followers</i>)	30
2.9 Pengertian Informasi.....	30
2.10 Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	33
3.2 Desain Penelitian	33
3.2.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	34
3.2.2 Unit Analisis	36
a. Populasi.....	36
b. Sampel	37
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	39
a. Lokasi dan Waktu.....	39
b. Jenis Data.....	40
3.2.4 Instrumen Penelitian.....	40
3.2.5 Metode Pengujian Data	43
a. Uji Validasi	43
b. Uji Reabilitas	44
1.4.1 Analisis Data.....	45
BAB IV DESKRIPSI OBJECT PENELITIAN	49
4.1 Sejarah Instagram	49
4.2 Akun Instgram @satgas.relawan.....	51
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Analisis Data	53

5.1.1	Gambaran Umum Responden.....	53
5.1.2	Deskripsi Variabel.....	55
5.2	Uji Validitas	63
5.2.1	Uji Validitas Variabel Bebas (X).....	63
5.2.2	Uji Validitas Variabel Terikat (Y)	64
5.2.3	Uji Reabilitas	65
5.2.4	Analisis Regresi Sederhana	67
5.2.5	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	68
5.2.6	Uji Hipotesis	69
5.3	Pembahasan.....	71
BAB VI	PENUTUP	74
6.1	Kesimpulan	74
6.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Postingan Akun Instagram @satgas.relawan	5
TABEL 1.2	Akun Tentang Covid-19	6
TABEL 1.3	Penelitian Terdahulu	8
TABEL 3.1	Definisi Operasional.....	33
TABEL 3.2	Skala Likert.....	35
TABEL 3.3	Indikator Variabel Bebas (X)	35
TABEL 3.4	Indikator Variabel Terikat (Y).....	39
TABEL 3.5	Tingkat Kolerasi	45
TABEL 4.1	Postingan Instagram @satgas.relawan	50
TABEL 5.1	Pertanyaan Usia Responden.....	54
TABEL 5.2	Pertanyaan Jenis Kelamin Responden.....	54
TABEL 5.3	Nilai Interval Tiap Kategori	56
TABEL 5.4	Mean Responden Pertanyaan Indikator Variabel X.....	56
TABEL 5.5	Mean Responden Pertanyaan Indikator Variabel Y	57
TABEL 5.6	Mean Responden Pertanyaan Indikator <i>Followers</i> /Pengikut ..	58
TABEL 5.7	Mean Responden Pertanyaan Indikator Foto/Gambar.....	59
TABEL 5.8	Mean Responden Pertanyaan Indikator <i>Captions</i>	59
TABEL 5.9	Mean Responden Pertanyaan Indikator <i>Like</i> /Suka.....	60
TABEL 5.10	Mean Responden Pertanyaan Indikator Komentar	60
TABEL 5.11	Mean Responden Pertanyaan Indikator Kognitif.....	61
TABEL 5.12	Mean Responden Pertanyaan Indikator Afektif.....	62
TABEL 5.13	Mean Responden Pertanyaan Indikator Konatif	63

TABEL 5.14 Uji Validitas Variabel Bebas (X)	64
TABEL 5.15 Uji validitas Variabel Terikat (Y)	65
TABEL 5.16 Uji Reabilitas Variabel Bebas (X)	66
TABEL 5.17 Uji Reabilitas Variabel Terikat (Y)	67
TABEL 5.18 Regresi Linier Sederhana	68
TABEL 5.19 Analisis Koefesien Determinasi	69
TABEL 5.20 Analisis Koefesien Kolerasi	70

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	POSTINGAN INSTAGRAM DENGAN ADANYA FITUR TENTANG INFORMASI Covid-19	4
GAMBAR 4.1	Logo Instagram	47
GAMBAR 4.2	Akun Instagram @satgas.relawan.....	49