

**PENGARUH KAMPANYE DI *WEBSITE KITABISA.COM* TERHADAP
MINAT BERDONASI**

(Studi Korelasi Terhadap Komunitas #OrangBaik)

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Peminatan : *Broadcasting*



MEGANING LARAS SAPUTRI

17010108

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KAMPANYE DI *WEBSITE KITABISA.COM* TERHADAP MINAT
BERDONASI
(Studi Korelasi Terhadap Komunitas #OrangBaik)**


Oleh

MEGANING LARAS SAPUTRI


17010108

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 14 Februari 2022


Susunan Dewan Penguji Skripsi



Dra. N.W Ratna Amina, M.Si
Dosen Pembimbing


Drs. Moch Djauhari, M.Si
Penguji Ahli


Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med Kom
Ketua Penguji

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 14 Februari 2022


Drs. Moch Djauhari, M.Si
Kepala Program Studi


Dr. Meithiana Indrasari, ST., MM
Ketua Stikosa-AWS



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Meganing Laras Saputri
NIM : 17010108
Program Studi : Ilmu Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **PENGARUH KAMPANYE DI *WEBSITE Kitabisa.Com* TERHADAP MINAT BERDONASI** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS)

Surabaya, 14 Februari 2022
Yang membuat pernyataan

Materai Rp10.000

Meganing Laras Saputri



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PENGARUH KAMPANYE DI *WEBSITE Kitabisa.Com* TERHADAP MINAT BERDONASI

Oleh

Nama : Meganing Laras Saputri

NIM : 17010108

Peminatan : *Broadcasting*

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 14 Februari 2022

Menyetujui


Dosen Pembimbing

Dosen Pendamping

(Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si)

(Riesta Ayu Oktarina, S.I.Kom., M.I.Kom)

Kepala Program Studi


Drs. Moch Djauhari, M.Si



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada Senin, 14 Februari 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi- Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Meganing Laras Saputri

NIM : 17010108

Peminatan : *Broadcasting*

Dengan Skripsi berjudul **PENGARUH KAMPANYE DI WEBSITE *Kitabisa.Com***

TERHADAP MINAT BERDONASI

oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari :

Nama	Status	Tanda tangan
------	--------	--------------

1. <u>Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med Kom</u>	,sebagai Ketua	
--	----------------	---

2. <u>Dra. N.W Ratna Amina, M.Si</u>	,sebagai Anggota	
--------------------------------------	------------------	---

3. <u>Drs. Moch Djauhari, M.Si</u>	,sebagai Anggota	
------------------------------------	------------------	--

ABSTRAK

Kitabisa.com merupakan sebuah platform *crowdfunding* yang cukup populer untuk melakukan penggalangan dana berbentuk kampanye donasi sejak tahun 2013 dengan mengangkat isu permasalahan sosial yang diproduksi melalui Kitabisa disebarkan ke publik untuk digunakan sebagai alat untuk mendapatkan peningkatan finansial . Penelitian ini dilakukan untuk mengukur seberapa besar pengaruh kampanye pada *website Kitabisa.com* sebagai *platform crowdfunding* terhadap minat berdonasi anggota dari Komunitasnya yaitu #OrangBaik Kitabisa.com. Terpilih 100 responden yang memenuhi kriteria peneliti dari 5000 anggota yang diambil dari komunitas tersebut. Penelitian ini menggunakan teori AIDDA yang menjelaskan suatu proses psikologis yang terjadi pada diri khalayak komunikan dalam menerima pesan komunikasi. Metode pada penelitian ini menggunakan korelasi kuantitatif dengan memberikan kuesioner melalui google form. Dengan data yang diperoleh melalui kuisoner yang disebar kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan kampanye dapat mempengaruhi sehingga timbulnya minat berdonasi yaitu sebesar 58,2%. Sehingga dapat hal ini dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat hubungan atau terdapat pengaruh signifikan antara kampanye Kitabisa.com terhadap minat berdonasi anggota komunitas.

Kata Kunci : *Crowdfunding*, Kitabisa.com ,Minat Berdonasi.

ABSTRACT

Kitabisa.com is a crowdfunding platform that is quite popular for raising funds in the form of a donation campaign since 2013 by raising the issue of social problems produced through Kitabisa to be distributed to the public to be used as a tool to get financial improvement. This research was conducted to measure how much influence the campaign on the Kitabisa.com website as a crowdfunding platform has on the interest in donating members of the Community, namely #OrangBaik Kitabisa.com. Selected 100 respondents who meet the criteria of researchers from 5000 members taken from the community. This study uses AIDDA theory which explains a psychological process that occurs in the communicant audience in receiving communication messages. The method in this study uses quantitative correlation by providing a questionnaire via google form. With data obtained through a questionnaire distributed to 100 respondents. The results show that the campaign can influence so that the interest in donating is equal to 58.2%. So it can be said that H_0 is rejected and H_a is accepted, meaning that there is a relationship or there is a significant influence between the Kitabisa.com campaign on the interest in donating community members.

Keywords: Crowdfunding, Kitabisa.com, Interest in Donating.

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur, peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan limpahan karunia, ridho-Nya, dan ribuan nikmat kepada semua makhluk di bumi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa umatnya menuju jalan kebenaran.

Atas berkat kenikmatan itulah, peneliti masih diberikan nikmat sehat dan bernafas, menghirup udara sampai detik ini sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya masih terdapat banyak kekurangan, namun berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan masukan yang bermanfaat kepada peneliti, maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih sedalam- dalamnya kepada :

1. Terkhusus kepada kedua orang tua, Ayah Tyok Dan Ibunda Patimah yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta motivasi agar peneliti segera menyelesaikan skripsi. Tak lupa doa yang senantiasa dipanjatkan supaya peneliti dapat lancar saat menjalani pendidikan di perguruan tinggi hingga selesai. Dan adik saya Dela Nindi Dwi Saputri yang memberikan semangat .
2. Ibu Dr. Meithiana Indrasari, ST., MM selaku Ketua Stikosa- AWS.
3. Ibu Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Riesta Ayu Oktarina, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pendamping pembimbing skripsi.
5. Para dosen, karyawan dan staf Stikosa – AWS, selama peneliti kuliah mengucapkan terima kasih.

6. Terima kasih kepada atasan saya, Bapak Martin yang sudah baik serta selalu memberikan ijin dan pemakluman selama saya berproses dalam pengerjaan skripsi
7. Terima kasih kepada adik saya tercinta Lisa Mustika Sari yang sudah mau meminjamkan laptopnya selama pengerjaan skripsi ini berlangsung.
8. Terima kasih kepada Pakpoh Tego Wahono yang selalu memberikan saya dukungan untuk selalu semangat dan pantang menyerah dalam mengejar pendidikan setinggi langit.
9. Terima Kasih kepada pasangan saya, yang selalu setia dan memberikan semangat,canda tawa . Agar saya bisa terus berjuang dalam mengerjakan skripsi ini agar bisa selesai.
10. Terima kasih kepada Rifkya Xena dan Tommy Minggu S.M yang sudah membantu mengarahkan skripsi saya.
11. Terima kasih kepada Anggraeni Eka Pratiwi yang selalu menjadi support system agar skripsi ini segera selesai.
12. Terima kasih kepada teman teman saya yang selalu support memberikan semangat dan memberikan referensi serta masukan diantaranya Rici & Bayu.
13. Terima kasih Viqri Romadon & Rahman Hakim yang menjadi rekan saya berjuang dalam detik-detik pengumpulan persyaratan sidang.
14. Terima kasih Ardiansyah,Muchlis,Dieta,Xena,Risma,Giffary atas kebersamaanya selama empat tahun ini.
15. Terimakasih kepada abang saya Aqhdiat dan segenap anggota keluarga gabut yang selalu mendoakan saya.
16. Semua teman-teman Angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaannyaselama empat tahun ini.
17. Terimakasih kepada semua keluarga dan rekan rekan yang biasanya bersama peneliti. Baik rekan kerja, teman masa kecil dan semua pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Skripsi ini juga

untuk kalian yang selalu melontarkan pernyataan bahwa “Wanita tidak perlu mengejar pendidikan tinggi-tinggi karena akan berakhir di dapur”Dan lain sejenisnya. Skripsi ini adalah jawaban dari semua pernyataan kalian.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap, agar skripsi ini bermanfaat bagi rekan rekan mahasiswa serta pembaca.

Surabaya, 14 Februari 2022

Peneliti

(Meganing Laras Saputri)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1. 5. Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1.Manfaat Teoritis.....	14
1.5.2. Manfaat Praktis	14
1.5.3. Manfaat Sosial	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Komunikasi Massa.....	15
2.1.1. Karakteristik Komunikasi Massa	16
2.2. Kampanye	17
2.2.1. Jenis Kampanye.....	18
2.3. Pesan Kampanye.....	19
2.4. Minat	21
2.5. Teori AIDDA	22
2.6. Keputusan Berdonasi	23
2.8. Media Baru (<i>New Media</i>).....	26
2.9. Komunikasi Pemasaran.....	29
2.9.1. Tujuan Komunikasi Pemasaran	29
2.9. <i>Financial Technology (Fintech)</i>	30
2.10. <i>Crowdfunding</i>	31
2.11. Pengembangan Hipotesis.....	32

2.12. Kerangka pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Metode dan Jenis Penelitian.....	34
3.2. Definisi Penelitian	35
3.2.1. Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.2. Operasional Variabel	36
3.2.3. Unit Analisis.....	37
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.3. Metode Pengujian Data.....	42
3.3.1. Uji Validitas	42
3.3.2. Uji Reliabilitas	43
3.3.3. Uji Normalitas.....	45
3.3.4. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV OBJEK PENELITIAN	47
4.1. #OrangBaik sebagai masyarakat digital	47
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
5.1. Penyajian Data.....	49
5.1.1. Karakteristik Responden	49
5.2. Analisis Data	51
5.3. Uji Kualiditas Data	64
5.3.1. Uji Validitas Data	64
5.3.2. Uji Reliabilitas.....	66
5.4. Uji Normalitas	67
5.5. Uji Regresi Linier Sederhana	67
5.6. Koefisien Korelasi	68
5.7. Koefisien Determinasi	69
5.8. Pengujian Hipotesis	69
5.9. Interval Kelas	71
5.10. Pembahasan	71
BAB VI PENUTUP	73

6.1. Kesimpulan.....	73
6.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
Lampiran.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jenis – jenis fintech yang ada di Indonesia	4
Gambar 1.2	Pendapatan Donasi.....	6
Gambar 1.3	Logo Platform Crowdfunding Kitabisa.com.....	7
Gambar 4.1	Perkembangan Kitabisa.com dari tahun ke tahun	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2	Platform crowdfunding yang terkenal didunia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3	Infografis kampanye populer di Kitabisa.com sepanjang tahun 2016	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4	Logo Kitabisa.com.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5	Tampilan Utama Website Kitabisa.com	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6	Menu Galang Dana	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7	Menu Donasi Saya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8	Menu Akun Pengguna.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9	Logo Komunitas Kitabisa.com.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jurnal Relevan.....	9
Tabel 3.1 Skala Likert.....	41
Tabel 3.2 Tabel Korelasi.....	46
Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Tabel 5.3 Indikator X1.....	51
Tabel 5.4 Indikator X2.....	52
Tabel 5.5 Indikator X3.....	52
Tabel 5.6 Indikator X4.....	53
Tabel 5.7 Indikator X5.....	54
Tabel 5.8 Indikator X6.....	55
Tabel 5.9 Indikator X7.....	55
Tabel 5.10 Indikator X8.....	56
Tabel 5.11 Indikator X9.....	57
Tabel 5.12 Indikator Y1.....	58
Tabel 5.13 Indikator Y2.....	58
Tabel 5.14 Indikator Y3.....	59
Tabel 5.15 Indikator Y4.....	60
Tabel 5.16 Indikator Y5.....	60
Tabel 5.17 Indikator Y6.....	61
Tabel 5.18 Indikator Y7.....	62
Tabel 5.19 Indikator Y8.....	62
Tabel 5.20 Indikator Y9.....	63
Tabel 5.21 Uji Validitas.....	65
Tabel 5.22 Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 5.23 Uji Normalitas.....	67
Tabel 5.24 Uji Regresi Linier Sederhana.....	68
Tabel 5.25 Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 5.26 Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 5.27 Coefficients.....	70
Tabel 5.28 Interval Kelas.....	71