

**PENGARUH MEDIA TELEVISI TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT DALAM  
PEMBENTUKAN CITRA ORANG INDONESIA TIMUR**

**Survei pada Penonton Program Berita Televisi di Kelurahan Nginden Jangkungan**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Peminatan:*Broadcasting***



**PETRUS OLA PELAN**

**17010044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

### PENGARUH MEDIA TELEVISI TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT DALAM PEMBENTUKAN CITRA ORANG INDONESIA TIMUR

Survei pada Penonton Program Berita Televisi di Kelurahan Nginden Jangkungan

Oleh

PETRUS OLA PELAN

17010044

Telah diujikan di depan Dewan Pengaji Skripsi pada tanggal 23 Mei 2022



Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom.  
Ketua Pengaji



Dr. Jokhanan Kristiyono, S. T., M.Med.Kom.  
Anggota



Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si  
Anggota

Susunan Dewan Pengaji Skripsi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 23 Mei 2022



Drs. Moch. Djauhari, M.Si.  
Kepala Program Studi



Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M.  
Ketua Stikosa-AWS



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Nama Mahasiswa : Petrus Ola Pelan

NIM : 17010044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **Pengaruh Media Televisi Terhadap Persepsi Masyarakat Dalam Pembentukan Citra Orang Indonesia Timur (Survei pada Penonton Program Berita Televisi di Kelurahan Nginden Jangkungan)** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh program studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 18 Mei 2022

Yang membuat pernyataan

(PETRUS OLA PELAN)



## PESETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Pengaruh Media Televisi Terhadap Persepsi Masyarakat Dalam Pembentukan Citra  
Orang Indonesia Timur

(Survei pada Penonton Program Berita Televisi di Kelurahan Nginden Jangkungan)

Oleh

Nama : PETRUS OLA PELAN

NIM : 17010044

Peminatan : BROADCASTING

Telah diperiksa dan disetujui untuk ditujukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 18 Mei 2022

Menyetujui:

Pembimbing Utama

Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si

Kepala Program Studi

Drs. Moch. Djauhari, M.Si.



## PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada Senin, 23 Mei 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa0-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

**Nama : Petrus Ola Pelan**

**NIM : 17010044**

**Peminatan : Broadcasting**

Dengan Skripsi berjudul **PENGARUH MEDIA TELEVISI TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT DALAM PEMBENTUKAN CITRA ORANG INDONESIA TIMUR (SURVEI PADA PENONTON PROGRAM BERITA TELEVISI DI KELURAHAN NGINDEN JANGKUNGAN)** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

<b>Nama</b>	<b>Status</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom.	, sebagai Ketua	
2. Dr. Jokhanan Kristiyono, S. T., M.Med.Kom.	, sebagai Anggota	
3. Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si.	, sebagai Anggota	

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari media televisi terhadap persepsi masyarakat, artinya penelitian bertujuan untuk mengetahui apakah terpaan media berpengaruh signifikan terhadap persepsi yang dihasilkan oleh masyarakat atau khalayak setelah mengkonsumsi berita televisi dengan menggunakan teori kultivasi milik professor George Gebner dan yang menjadi subyek penelitian dalam penelitian ini. adalah anggota masyarakat Kelurahan Nginden Jangkungan. Dengan metode penelitian survei dan teknik pengumpulan data berupa angket dengan jumlah 14 pertanyaan yang telah diuji validitasnya yang telah dibagikan kepada 100 responden yang dipilih untuk mewakili total populasi dengan teknik random sampling sebagai salah satu teknik dalam pengumpulan data serta melakukan wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Data yang diperoleh dari responden akan diolah dan dibuktikan dengan melakukan analisis dengan menggunakan software SPSS 22.0 for windows. Berdasarkan hasil uji hipotesis yaitu uji t (parsial) diketahui bahwa nilai sig  $0,000 < 0,05$  atau nilai T hitung sebesar  $17,625 > t$  tabel 1,660, untuk hasil uji f (simultan) diperoleh hasil dari output tabel dapat diketahui nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$  atau nilai F hitung sebesar  $310,654 >$  nilai F tabel sebesar 2,191. Artinya ada pengaruh antara variabel bebas terpaan media terhadap variabel terikat persepsi publik, sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha diterima dan Ho ditolak. Jika mengacu pada hasil analisis regresi maka koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,760 artinya pengaruh yang dihasilkan dari variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu pengaruh terpaan media terhadap persepsi masyarakat berdasarkan hasil yang diperoleh dapat dikatakan cukup besar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan media televisi berpengaruh terhadap persepsi masyarakat.

Kata kunci: Pengaruh media, persepsi dan citra publik

Referensi: 28 (2003-2021)

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of television media on public perception, meaning that the study aims to determine whether media exposure has a significant effect on perceptions generated by the public or audience after consuming television news using the cultivation theory of Professor George Gebner and who is the subject of research in this study. This is a member of the Nginden Jangkungan Village community. With survey research methods and data collection techniques in the form of a questionnaire with a total of 14 questions that have been tested for validity which have been distributed to 100 respondents who were selected to represent the total population with random sampling technique as one of the techniques in data collection as well as conducting interviews, documentation and literature studies. The data obtained from the respondents will be processed and proven by analyzing using SPSS 22.0 software for windows. Based on the results of the hypothesis test, namely the t test (partial) it is known that the sig value is  $0.000 < 0.05$  or the calculated T value is  $17.625 > t$  table  $1.660$ , for the f (simultaneous) test results obtained from the output table it can be seen that the sig value is  $0.000 < 0.05$  or the calculated F value of  $310.654 >$  the table F value of  $2.191$ . This means that there is an influence between the independent variables of media exposure to the dependent variable of public perception, so it can be concluded that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected. If referring to the results of the regression analysis, the coefficient of determination ( $R^2$ ) is  $0.760$ , meaning that the influence generated from the independent variable on the dependent variable, namely the influence of media exposure on public perception based on the results obtained can be said to be quite large. The results of this study indicate that television media exposure has an effect on public perception.*

*Keywords: Media influence, public perception and image*

*Reference: 28 (2003-2021)*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa untuk setiap berkat, rahmat dan kekuatan yang dilimpahkan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengaruh Media Terhadap Persepsi Masyarakat Dalam Pembentukan Citra Orang Indonesia Timur (Survei pada Penonton Program Berita Televisi di Kelurahan Nginden Jangkungan)*. Skripsi ini menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh peneliti dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan ilmu, masukan serta dukungan yang besar kepada saya. Maka, pada kesempatan ini saya ingin mengungkapkan rasa hormat dan ucapan terima kasih saya kepada:

1. Tuhan yang maha kuasa hanya atas karena Dia adalah peneliti bisa melalui semua rintangan hingga skripsi ini di selesaikan.
2. Nene Bapa Suku Lango Lewotona yang selalu memberikan segala kemudahan untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua orangtua peneliti, Bapak Karolus Pehan Beda & Ibu Fransiska Kidi Sanga serta kedua kakak peneliti Vinsitia Niki Ina, S.pd. dan Vinsensius Geroda Ama, yang telah memberikan berbagai dukungan baik mental maupun materil hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini di ujung perkuliahan peneliti. Terima kasih untuk segalanya.
4. Ibu Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan banyak masukan dan arahan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Masyarakat Kelurahan Nginden Jangkungan yang telah menerima peneliti sejak awal perkuliahan sampai dalam melakukan penelitian dan sampai pada akhir terselesaiannya skripsi ini.
6. Keluraga besar suku Herin Koten dan suku Mudamakin yang selalu senantiasa memberikan dukung penuh kepada peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan.
7. Keluarga besar Adonara di mabes Jedong 35 yang juga selalu memberikan dukungan kepada peneliti.



8. Rekan satu angkatan 2017, Moch Ade Setiawan, Moh. Hassan, Darry Naufal Abbiyu, Allan Kurnia Chandra, Andri Purwanto, Emanuel Payong Kelile dan semua yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-satu. Terima kasih untuk segala waktu kebersamaannya.
9. Keluarga kecil Gang Dolly Squad dan semua teman-teman yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas segalanya.
10. Terima kasih juga kepada saudara, sahabat seperjuangan peneliti Fahmi Prasetyo Utomo, yang selalu memberikan dukungan juga semangat kepada peneliti sejak awal masuk perkuliahan sampai sekarang.
11. Terima kasih kepada kakak, saudara, teman, Miza Palevi yang juga selalu memberikan dukungan, motivasi kepada peneliti selama masa kuliah hingga menyelesaikan perkuliahan.
12. *Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for, for never quitting, i wanna thank me for always being a giver and tryna give more than i receive, i wanna thank tryna do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all times.*

Tentunya peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang diberikan kepada peneliti untuk dapat mengembangkan pengetahuan dan penelitian ini menjadi lebih baik. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi acuan dan memiliki manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 18 Mei 2022

Peneliti



Petrus Ola Pelan

## **DAFTAR ISI**

Halaman Judul

Halaman Pengesahan ..... ii

Halaman Pernyataan Orisinalitas ..... iii

Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing ..... iv

Halaman Persetujuan Dewan Pengaji Skripsi ..... v

Abstrak ..... vi

Kata Pengantar ..... vii

Daftar Isi ..... ix

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

    1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

    1.2 Identifikasi Masalah ..... 8

    1.3 Rumusan Masalah ..... 8

    1.4 Tujuan Penelitian ..... 8

    1.5 Manfaat Penelitian ..... 8

        1.5.1 Manfaat Akademis ..... 8

        1.5.2 Manfaat Praktis ..... 8

        1.5.3 Manfaat Sosial ..... 9

**BAB II LANDASAN TEORI ..... 10**

    2.1 Komunikasi ..... 10

        2.1.1 Komunikasi Massa ..... 12

        2.1.2 Media Massa ..... 15

2.2	Terpaan Media .....	18
2.2.1	Televisi .....	19
2.2.2	Berita .....	21
2.3	Persepsi .....	22
2.3.1	Citra .....	27
2.3.2	Orang Indonesia Timur .....	29
2.4	Teori Kultivasi .....	35
2.5	Kerangka Teori .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>37</b>
3.1	Jenis dan Metode Penelitian .....	37
3.2	Desain Penelitian .....	39
3.2.1	Definisi Konseptual .....	39
3.2.2	Definisi Operasional .....	41
3.3	Unit Analisis .....	43
3.3.1	Populasi .....	43
3.3.2	Sampel .....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4.1	Lokasi dan Waktu .....	46
3.4.2	Instrumen Penelitian .....	46
3.5	Metode Pengujian Data .....	48
3.5.1	Uji Validitas .....	49
3.5.3	Uji Reliabilitas .....	50

3.6	Teknik Analisi Data .....	51
3.6.1	Pengujian Prasyarat Analisis .....	52
3.6.1.1	Uji Normalitas .....	52
3.6.1.2	Uji Linearitas .....	53
3.6.2	Analisis Regresi .....	53
3.6.3	Analisis Data Statistik Deskriptif .....	54
3.6.3.1	Uji Korelasi Pearson .....	54
3.6.4	Uji Hipotesis .....	54
3.6.4.1	Uji t .....	55
3.6.4.2	Uji F .....	55
<b>BAB IV OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>56</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.2	Ruang Lingkup Penelitian .....	57
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>59</b>
5.1	Analisis Data .....	59
5.2	Interpretasi Data .....	60
5.2.1	Profil Responden .....	60
5.2.2	Analisis Hasil Jawaban Responden .....	62
5.2.3	Analisis Hasil Uji Validitas .....	71
5.2.4	Analisis Hasil Uji Reliabilitas .....	72
5.2.5	Analisis Hasil Uji Normalitas .....	73
5.2.6	Analisis Hasil Uji Linearitas .....	74
5.2.7	Analisis Hasil Uji Regresi .....	75

5.2.8	Analisis Deskriptif .....	77
5.2.8.1	Analisis Uji Korelasi Pearson .....	81
5.2.9	Analisis Hasil Uji Hipotesis .....	82
5.2.9.1	Analisis Hasil Uji t .....	82
5.2.9.2	Analisis Hasil Uji F .....	83
5.3	Pembahasan .....	84
<b>BAB VI PENUTUP</b>	.....	<b>86</b>
6.1	Kesimpulan .....	86
6.2	Saran .....	87
<b>DAFTARA PUSTAKA</b>	.....	<b>88</b>

## **LAMPIRAN**