

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@INFOGRESIK DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
FOLLOWERS DI KABUPATEN GRESIK**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Peminatan: Broadcasting**



**ANNISA HANIF SAFIRA**

**17.01.0090**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**  
**@INFOGRESIK DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI**  
**FOLLOWERS DI KABUPATEN GRESIK**

Oleh  
**ANNISA HANIF SAFIRA**  
**17010090**

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 7 September 2021

**Susunan Dewan Penguji Skripsi**

  
**Drs. Moch. Djauhari, M.Si.**  
Ketua Penguji

  
**Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si.**  
Anggota

  
**Dr. Jokhanan Kristivono, ST., M.Med.Kom.**  
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 7 September 2021.

  
**Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom**

Kepala Program Studi

  
**Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si**

PJS. Ketua Stikosa-AWS



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

**Nama Mahasiswa : Annisa Hanif Safira**

**NIM : 17010090**

**Program Studi : Broadcasting**

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan **PENGARUH PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOGRESIK DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DI KABUPATEN GRESIK** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 20...2021



Annisa Hanif Safira



## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

---

**Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @Infogresik Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Kabupaten Gresik**

Oleh

**Nama : Annisa Hanif Safira**

**NIM : 17010090**

**Peminatan : Broadcasting**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya,

**Menyetujui :**

**Pembimbing Utama**

**Kepala Program Studi**

Dr. Jokhnanan Kristiyono, M.Med.Kom.

Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom



## PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

---



Pada telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

**Nama** : Annisa Hanif Safira

**NIM** : 17010090

**Peminatan** : Broadcasting

dengan Skripsi berjudul **PENGARUH PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOGRESIK DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DI KABUPATEN GRESIK** oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari:

<b>Nama</b>	<b>Status</b>	<b>Tanda tangan</b>
1. Drs. Moch Djauhari, M.Si.	, sebagai Ketua	
2. Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si.	, sebagai Anggota	
3. Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom.	, sebagai Anggota	

## **Abstrak**

Peneliti melihat adanya pengaruh yang besar dari internet khususnya media sosial dalam meningkatkan pengetahuan dan informasi bagi khalayak. Karena itu, tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh media sosial dalam memberikan informasi bagi khalayak khususnya media sosial Instagram yaitu media sosial yang dilengkapi visual. Peneliti mengambil salah satu akun media sosial mengenai informasi tentang kabupaten Gresik yaitu Infogresik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Kuantitatif Deskriptif. Dengan menggunakan teori *Uses and Gratification* dimana *audiens* memilih media yang mereka inginkan dalam mengonsumsi media dan seberapa pengaruh akun Instagram @infogresik dalam memenuhi kebutuhan informasi kepada *followers* @infogresik dan dapat dilihat dari tiga komponen yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Proses pengumpulan data menggunakan metode survei berupa kuesioner berjenis Google Form. Teknik sampling yang digunakan yaitu Simple Random Sampling atau sampel random sederhana dengan keseluruhan responden berjumlah 100 orang. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis diterima yang berarti dimensi pengaruh akun Instagram @infogresik berpengaruh signifikan dalam pemenuhan kebutuhan informasi di kabupaten Gresik.

**Kata Kunci : Gresik, Informasi, Akun Instagram @Infogresik**

## **Abstract**

Researchers see a great influence from the internet, especially social media in increasing knowledge and information for the public. Therefore, the purpose of this study is to determine the effect of social media in providing information to the public, especially Instagram social media, namely social media that is equipped with visuals. The researcher took one of the social media accounts regarding information about Gresik district, namely Infogresik. The method used in this research is the descriptive quantitative method. By using the Uses and Gratification theory where the audience chooses the media they want in consuming media and how influential is the @infogresik Instagram account in meeting the information needs of followers or followers of @infogresik and can be seen from three components, namely cognitive, affective, and conative. The data collection process used a survey method in the form of a Google Form questionnaire. The sampling technique used is Simple Random Sampling or a simple random sample with a total of 100 respondents. The results obtained by  $H_a$  are accepted and  $H_0$  is rejected, which means that there is a significant influence on the attitude of followers or followers of the @infogresik Instagram account, so that it can be concluded that the hypothesis accepted, which means that the dimension of the influence of the @infogresik Instagram account has a significant effect on meeting information needs in Gresik Regency

**Keywords : Gresik, information, instagram account @infogresik**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @Infogresik Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers di Kabupaten Gresik”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu saya Khusnul Khotimah, Mas Reza Fatchul Harits, Mbak Wawardah Ismah, dan Abqori Balya Rasyid yang memberikan support sebagai keluarga.
2. Bapak Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan banyak masukan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan karyawan yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Responden yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner selama proses penyusunan penelitian skripsi ini, sehingga penelitian terlaksana dengan lancar.



5. Keluarga Bani Darmosewoyo yang selalu memberikan semangat, pandangan dan juga dukungan yang berarti bagi penulis.
6. Rekan-rekan satu angkatan yang berjuang bersama dari semester 1 hingga sekarang, terutama Emi Mazroatus, Sherlin Audina, Balina Denyz, dan Andhi Prasetyo yang selalu sabar dan menjadi teman berdiskusi terbaik bagi penulis.
7. Nur Izzatin Nafsi, Elinda Yeti, Cindy Setianingrum, Aldi Wijaya, Rafli Maulidi, dan teman-teman Sulasthree yang lain, terima kasih banyak sudah menjadi moodbooster terbaik dari jaman SMA.
8. Sahabat-sahabatku dari bayi, Sayyida Salsabila, Zahra Nisrina, Taffio Novanda Dioni, Millania Ningrum, Fariz Arizal, teman-teman FIT dan jamrud, dan terakhir temanku Rakha Wijaya, terima kasih sudah selalu ada dan memberikan support berupa canda tawa di malam hari sehingga peneliti lebih semangat dalam menyusun skripsi.

Tentunya peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang diberikan kepada penelitian ini menjadi lebih baik. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi acuan dan memiliki manfaat bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Identifikasi Masalah</b> .....	<b>10</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah</b> .....	<b>11</b>
<b>1.4. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>1.5. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1. Kerangka Teoritis</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1.1. Konvergensi Media</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1.2. New Media</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1.3. Media Sosial</b> .....	<b>16</b>
<b>2.1.4. Teori Kultivasi (Cultivation Theory)</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1.5. Uses and Gratification</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2. Kajian Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>22</b>
<b>2.2.1. Persamaan dan Perbedaan</b> .....	<b>23</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
<b>3.1. Metodologi Penelitian</b> .....	<b>25</b>
<b>3.1.1. Metode dan Jenis Penelitian</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2. Populasi</b> .....	<b>25</b>
<b>3.3. Teknik Sampling</b> .....	<b>26</b>
<b>3.4. Sampel</b> .....	<b>26</b>
<b>3.5. Lokasi Dan Waktu Penelitian</b> .....	<b>28</b>
<b>3.6. Instrumen Penelitian</b> .....	<b>28</b>
<b>3.7. Uji Validitas</b> .....	<b>29</b>

3.8. Reliabilitas .....	30
3.9. Variabel Penelitian.....	31
3.10. Operasional Konsep.....	32
3.11. Indikator Variabel .....	32
3.12. Hipotesis Riset .....	37
3.13. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.14. Teknik Analisis Data Statistik .....	37
3.15. Jenis Data.....	39
3.15.1 Data Primer .....	39
3.15.2. Data Sekunder .....	40
3.16. Pengukuran .....	40
3.17. Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	41
3.17.1 Tahapan Awal .....	41
3.17.2. Penelitian Kepustakaan.....	41
BAB IV .....	42
OBJEK PENELITIAN .....	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.1. Sejarah Terbentuknya Akun Instagram @infogresik.....	42
4.1.2. Followers Akun Instagram @infogresik.....	43
4.1.3. Postingan Akun Instagram @infogresik.....	44
4.1.4. Kondisi Sosial Masyarakat Gresik .....	47
5.1 Data Responden .....	50
BAB V .....	55
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	55
5.1 Penyajian Data .....	55
5.3. Uji Reliabilitas.....	84
5.4 Uji Normalitas .....	85
5.5 Analisis Data.....	87
5.5.1. Analisis Regresi Sederhana.....	87
5.5.2. Analisis Koefisien Korelasi.....	88
5.5.3. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
5.5.4. Pengujian Hipotesis.....	89
5.6. Analisis Data dan Pembahasan.....	90
BAB VI.....	94

<b>PENUTUP</b> .....	94
<b>6.1 Simpulan</b> .....	94
<b>6.2. Saran</b> .....	94
<b>Daftar Pustaka</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	98
<b>Pertanyaan Kuesioner</b> .....	98

## Daftar Tabel

Tabel	1.1 Daftar Akun Instagram Informasi di Kabupaten Gresik .....	6
Tabel	1.2 Perbandingan Penelitian terdahulu dan sekarang.....	8
Tabel	3.1 Indikator Variabel X.....	33
Tabel	3.2 Indikator Variabel Y .....	34
Tabel	3.3 Pendoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	39
Tabel	5.1 Pekerjaan Responden.....	56
Tabel	5.2 Usia Responden .....	57
Tabel	5.3 Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel	5.4 Pertanyaan Durasi.....	60
Tabel	5.5 Pertanyaan Frekuensi .....	61
Tabel	5.6 Pertanyaan Atensi .....	62
Tabel	5.7 Terkait Postingan Instagram @infogresik.....	63
Tabel	5.8 Terkait Postingan Instagram @infogresik.....	64
Tabel	5.9 Terkait Postingan Instagram @infogresik.....	65
Tabel	5.10 Terkait Postingan Instagram @infogresik.....	66
Tabel	5.11 Terkait Like .....	67
Tabel	5.12 Terkait Caption .....	68
Tabel	5.13 Terkait Caption .....	69
Tabel	5.14 Kognitif.....	71
Tabel	5.15 Kognitif.....	72
Tabel	5.16 Kognitif.....	73
Tabel	5.17 Kognitif.....	74
Tabel	5.18 Afektif.....	75
Tabel	5.19 Afektif.....	76
Tabel	5.20 Afektif.....	77
Tabel	5.21 Afektif.....	78
Tabel	5.22 Konatif.....	79
Tabel	5.23 Konatif.....	80
Tabel	5.24 Uji Validitas .....	82
Tabel	5.25 Uji Reliabilitas .....	85
Tabel	5.26 Uji Normalitas .....	86
Tabel	5.27 Hasil Analisis Linier Sederhana.....	87
Tabel	5.28 Koefisien Korelasi .....	88

## Daftar Gambar

<b>Gambar 1.1 Tentang akun instagram @infogresik .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.2 Akun Instagram @infogresik .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.3 isi konten instagram @infogresik.....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 4.1 Logo akun instagram @infogresik.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 4.2 Foto postingan ikon Gresik.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4.3 Wisata di Pulau Bawean Gresik.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4.4 Kegiatan Bupati dan Wakil Kabupaten Gresik.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.5 Makanan khas Gresik Sego Karak .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 5.1 Chart Pekerjaan Responden.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 5.2 Chart Usia Responden.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 5.3 Chart Jenis Kelamin Responden.....</b>	<b>59</b>