

**Penggunaan Infografis Sebagai Media Edukasi Pada Akun  
Instagram @milenialslide**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Peminatan: Broadcasting**



**MALIK MULYANA**

**17010100**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Penggunaan Infografis Sebagai Media Edukasi Pada Akun  
Instagram @milenialslide**

Oleh

**MALIK MULYANA**

**17010100**

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 12 November 2021

**Susunan Dewan Penguji Skripsi**

Dra. P. Aprilyantini, M.Si  
Ketua Penguji

Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom.  
Anggota

Dr. Jokhanan. K., S.T., M.Med Kom  
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 12 November 2021

**Dr. Jokhanan. K., S.T., M.Med**  
**Kom.**  
Kepala Program Studi

**Dr. Meithiana Indrasari,**  
**S.T.,M.M**  
Pjs. Ketua Stikosa-AWS



## PERNYATAAN ORISINALITAS

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : **Malik Mulyana**  
NIM : 17010100  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **Penggunaan Infografis Sebagai Media Edukasi Pada Akun Instagram @milenialslide** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah

Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS)

Surabaya, 29 November 2021

Yang membuat pernyataan

Materai Rp10.000

Malik Mulyana



## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

---

### **Penggunaan Infografis Sebagai Media Edukasi Pada Akun Instagram @milenialslide**

O l e h

**Nama** : Malik Mulyana

**NIM** : 17010100

**Peminatan** : *Broadcasting*

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

**Surabaya, 29 Oktober 2021**

**Menyetujui :**

**Pembimbing**

**Kepala Program Studi**

\_\_\_\_\_  
(Dr. Jokhanan K., S.T., M.Med.Kom)

\_\_\_\_\_  
(Dr. Jokhanan K., S.T., M.Med.Kom)



## PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

---

Pada Jumat, 12 November 2021 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut :

**Nama : Malik Mulyana**

**NIM : 17010100**

**Peminatan : *Broadcasting***

Dengan Skripsi berjudul **PENGGUNAAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA EDUKASI PADA AKUN INSTAGRAM @milenialslide**

oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari :

<b>Nama</b>	<b>Status</b>	<b>Tanda tangan</b>
1. Dra. P. Aprilyantini, M.Si	Sebagai Ketua	_____
2. Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom.	Sebagai Anggota	_____
3. Dr. Jokhanan K., S.T., M.Med.Kom, Sebagai Anggota		_____

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan infografis sebagai media edukasi pada akun instagram @milenialslide. Teori yang digunakan yaitu teori tentang komunikasi infografis. Edukasi atau disebut juga dengan pendidikan merupakan segala upaya yang direncanakan untuk mempengaruhi orang lain baik individu, kelompok, atau masyarakat sehingga mereka melakukan apa yang diharapkan oleh pelaku pendidikan Notoadmojo (2003). Proses pengumpulan data menggunakan metode survei berupa kuesioner berjenis *Google Docs* dengan cara menyebarkan melalui *Direct Message* atau pesan disebar di instagram. Teknik sampling yang digunakan yaitu teknik simple Random Sampling atau sampel random sederhana dengan responden keseluruhan sebanyak 100 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif lalu di sebarakan melalui kuesioner dengan menggunakan skala pengukuran likert, lalu data dihitung atau dianalisis menggunakan rumus tabulasi sederhana. Dari hasil penelitian ini menjelaskan bahwa akun instagram @milenialslide berhasil dalam memberikan konten edukasi, terbukti dengan penemuan hasil sebesar 79,85%. Hal tersebut membuktikan bahwa fungsi media sosial khususnya instagram bisa digunakan untuk hal mengedukasi.

Kata kunci : Infografis, Edukasi Desain, Akun Instagram.

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out how to use infographics as an educational medium for the @millennialslide Instagram account. The theory used is the theory of infographic communication. Education or also referred to as education is all planned efforts to influence other people, whether individuals, groups, or communities so that they do what is expected by education actors Notoadmojo (2003). The data collection process uses a survey method in the form of a Google Doc type of questionnaire by distributing it through Direct Messages or messages distributed on Instagram. The sampling technique used is simple random sampling or simple random samples with 100 respondents as a whole. This study uses a descriptive quantitative approach and then distributed through a questionnaire using a Likert measurement scale, then the data is calculated or analyzed using a simple tabulation formula. The results of this study explain that the @millennialslide Instagram account is successful in providing educational content, as evidenced by the finding of 79.85% results. This proves that the function of social media, especially Instagram, can be used for educational purposes.*

*Keywords: Infographics, Design, Education, Instagram Account.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur, peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan limpahan karunia, ridhonya, dan ribuan nikmat kepada semua makhluk di bumi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa umatnya menuju jalan kebenaran.

Atas berkat kenikmatan itulah, peneliti masih diberikan nikmat sehat dan bernafas, menghirup udara sampai detik ini sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya masih terdapat banyak kekurangan, namun berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan masukan yang bermanfaat kepada peneliti, maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Terkhusus kepada kedua orang tua, Bapak Muliono, Ibu Sumi yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta motivasi agar peneliti segera menyelesaikan skripsi. Tak lupa doa yang senantiasa dipanjatkan supaya peneliti dapat lancar saat menjalanipendidikan di perguruan tinggi hingga selesai.
2. Bapak Dr. Jokhanan Kristiyono, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Para dosen, karyawan dan staf Stikosa – AWS, selama peneliti kuliah mengucapkan terima kasih.
4. Terimakasih kepada Adam Bagus yang telah memberikan arahan peneliti saat mengerjakan skripsi.
5. Teman-teman seperjuangan diantaranya, Rici, Bayu, Viqry, Rangga.
6. Terimakasih untuk Tegar Herman yang telah meminjamkan laptop untuk sidang skripsi, dan memperbaiki revisi.



7. Terimakasih untuk warkop punokawan yang memperbolehkan peneliti untuk mengerjakan skripsi hingga shubuh.
8. Untuk teman-teman Angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaannya selama empat tahun ini.
9. Semua kawan-kawan yang biasanya bersama peneliti. Baik rekan kerja, teman nongkrong dan semua pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Skripsi ini untuk kalian semua yang selalu bertanya kapan wisuda? Kapan sidang? Kapan nyusul? Dan lain sejenisnya. Skripsi ini adalah jawaban dari semua pertanyaan kalian.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap, agar skripsi ini bermanfaat bagi rekan rekan mahasiswa serta pembaca.

Surabaya, 29 Oktober 2021

Peneliti

(Malik Mulyana)

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.5.2. Manfaat Praktis .....	9
1.5.3. Manfaat Sosial.....	9
<b>BAB2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Komunikasi Infografis.....	10
2.1.1. Infografis .....	13
2.3. Kerangka Berpikir .....	19
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1. Metodologi Penelitian .....	20
3.1.2. Populasi .....	20
3.2. Teknik Sampling .....	20
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.4. Operasional Variabel .....	22
3.4.1. Definisi Operasional.....	22
3.5. Hipotesis Riset.....	23
3.6. Teknik Pengolahan Data.....	24
3.6.3. Teknik Validitas dan Reliabilitas Data .....	24

3.7. Teknik Pengukuran Data .....	25
3.8. Teknik Analisis data .....	26
<b>BAB 4 OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
4.1. Akun Instagram @milenialslide .....	28
4.1.1. Penggunaan Infografis Sebagai Media Edukasi Akun Instagram @milenialslide. ....	28
4.1.2. Infografis Konten Edukasi yang Disajikan Akun @milenialslide ...	29
<b>BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
5.1. Karakteristik Responden.....	34
5.1.1. Jenis Kelamin .....	34
5.1.2. Kategori Tingkat Pemahaman Responden Pada Ilmu Desain.....	35
5.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	35
5.2.1. Konten Simpel Dan Mudah Dipahami .....	36
5.2.2. Penerapan Warna .....	36
5.2.3. <i>Layout</i> Membantu Memahami Urutan Konten .....	37
5.2.4. Infografis Mudah Dipahami .....	38
5.2.5. Konten Mudah Diingat.....	38
5.2.6. Konten Membantu Untuk Belajar .....	39
5.2.7. Konten Lebih Menarik Untuk Edukasi .....	40
5.2.8. Mendapat Ilmu Baru Dari Konten.....	40
5.2.9. Aktif Mengikuti Setiap Edukasi.....	41
5.2.10. Mempengaruhi Keterampilan Belajar .....	42
5.2.11. Pengetahuan Dunia Desain Bertambah.....	42
5.2.12. Perkembangan Desain Yang Dikerjakan.....	43
5.3. Uji Validitas.....	43
5.4. Uji Reliabilitas .....	44
5.5. Analisis Data.....	45
5.6. Pembahasan .....	48
5.6.1. Pembahasan Penggunaan Infografis Sebagai Media Edukasi Akun Instagram @milenialslide.....	49
<b>BAB 6 PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
6.1. Kesimpulan.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1. Salah Satu Postingan Edukasi Akun @milenialslide.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2. Akun Instagram @milenialslide.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3. Perkembangan Pengikut Akun Instagram @milenialslide Bulan Agustus sampai November 2020.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 2.1. Konten Akun Instagram @milenialslide.....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 2.2. Konten Akun Instagram @milenialslide.....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 2.3. Konten Akun Instagram @milenialslide.....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 2.4. Prang Color Wheel.....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 4.1. Instagram @milenialslide.....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 4.2. Konten Akun Instagram @milenialslide.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 5.1. Penggunaan Infografis Sebagai Media Edukasi.....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1. Jurnal Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 3.1. Indikator Variabel.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 4.1. Data Responden.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 5.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 5.2. Kategori Tingkat Pemahaman Responden Pada Ilmu Desain.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 5.3 Tabel Frekuensi 1.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 5.4 Tabel Frekuensi 2.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 5.5 Tabel Frekuensi 3.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 5.6 Tabel Frekuensi 4.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 5.7 Tabel Frekuensi 5.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 5.8 Tabel Frekuensi 6.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 5.9 Tabel Frekuensi 7.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 5.10 Tabel Frekuensi 8.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 5.11 Tabel Frekuensi 9.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 5.12 Tabel Frekuensi 10.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 5.13 Tabel Frekuensi 11.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 5.14 Tabel Frekuensi 12.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 5.15 Uji Validitas.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 5.16 Uji Reliabilitas.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 5.17 Rekapitulasi Seluruh Frekuensi Pada Item Jawaban Pengguna an Infografis Pada Media Edukasi.....</b>	<b>46</b>