

**PESAN MORAL DALAM FILM *27 STEPS OF MAY*
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Peminatan: Broadcasting



NURDIN FIRMANSYAH

17010115

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA
2021**

**PESAN MORAL DALAM FILM *27 STEPS OF MAY*
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Peminatan: Broadcasting



NURDIN FIRMANSYAH

17010115

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PESAN MORAL DALAM FILM 27 STEPS OF MAY
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLLAND BARTHES)**

Oleh:

NURDIN FIRMANSYAH

17010115

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 7 September 2021


Susunan Dewan Penguji Skripsi


**Dra. Puasini
Aprilivanti, M.Si.**
Ketua Penguji


**Drs. Moch. Djauhari,
M.Si.**
Anggota


**Suprihatin, S.Pd.,
M.Med.Kom.**
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 7 September 2021


Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom.
Kepala Program Studi


Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si.
PJS. Ketua Stikosa-AWS



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Nurdin Firmansyah
NIM : 17010115
Program Studi : Ilmu Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **PESAN MORAL DALAM FILM 27 STEPS OF MAY (ANALISIS SEMIOTIKA ROLLAND BARTHES)** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 27 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan



(Nurdin Firmansyah)



HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**PESAN MORAL DALAM FILM *27 STEPS OF MAY*
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLLAND BARTHES)**

Oleh

Nama : Nurdin Firmansyah
NIM : 17010115
Peminatan : Broadcasting

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 27 Agustus 2021

Menyetujui:
Pembimbing

Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom

Kepala Program Studi

Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada 7 September 2021 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Nurdin Firmansyah
NIM : 17010115
Peminata : Broadcasting

dengan Skripsi berjudul **PESAN MORAL DALAM FILM 27 STEPS OF MAY (ANALISIS SEMIOTIKA ROLLAND BARTHES)** oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda Tangan
1. Dra. Puasini , sebagai Ketua Apriliyanti, M.Si.		
2. Drs. Moch. Djauhari, , sebagai Anggota M.Si.		
3. Suprihatin, S.Pd., , sebagai Anggota M.Med.Kom.		

ABSTRAK

Film merupakan salah media komunikasi masa yang memiliki fungsi untuk mengirimkan pesan kepada masyarakat. Film sendiri terdiri dari unsur visual dan narasi yang memiliki daya tarik tersendiri bagi masyarakat. Pesan yang disampaikan melalui film diharapkan dapat memberikan perubahan yang baik dan memberikan manfaat bagi masyarakat. Pesan yang dimaksud adalah pesan moral. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk pesan moral dan makna dari pesan moral yang disampaikan melalui film. Film yang menjadi obyek penelitian adalah *27 Steps of May* yang merupakan film Indonesia yang diproduksi tahun 2019. Analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi pesan moral adalah analisis semiotika dari Roland Barthes, yang menekankan pada makna denotatif dan konotatif pada ikon yang terdapat pada film. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan moral yang disampaikan dalam film *27 Steps of May* dalam bentuk hubungan manusia dengan dirinya sendiri dan hubungan dengan manusia lain yang ada di lingkungan sosial. Hubungan yang pertama menunjukkan pesan bahwa anak perempuan yang telah menjadi korban pemerkosaan merasa tidak nyaman dengan dirinya sendiri, yang ditunjukkan dengan cara berdandan dan berpakaian yang sama setiap hari. Hubungan yang kedua menunjukkan pesan bahwa anak perempuan yang telah menjadi korban pemerkosaan cenderung takut untuk berinteraksi dengan orang lain karena merasa tidak percaya dengan setiap hal yang ada di lingkungan sosial sekitarnya.

Kata kunci: Komunikasi Massa, Film, Pesan Moral, Semiotika, Roland Barthes.

ABSTRACT

Film is one of the mass communication media that has a function to send messages to the public. The film itself consists of visual and narrative elements that have a special attraction for the community. The message conveyed through the film is expected to provide good changes and provide benefits to the community. The message in question is a moral message. This study aims to identify the form of the moral message and the meaning of the moral message conveyed through the film. The film that is the object of research is 27 Steps of May which is an Indonesian film produced in 2019. The analysis used to identify the moral message is the semiotic analysis of Roland Barthes, which emphasizes the denotative and connotative meanings of the icons contained in the film. The results showed that the moral message conveyed in the film 27 Steps of May is in the form of human relationships with themselves and relationships with other humans in the social environment. The first relationship shows the message that girls who have been rape victims feel uncomfortable with themselves, which is shown by dressing and dressing the same way every day. The second relationship shows the message that girls who have been victims of rape tend to be afraid to interact with other people because they do not believe in everything that is in their social environment.

Keywords: Mass Communication, Film, Moral Message, Semiotics, Roland Barthes

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa untuk setiap berkat, rahmat, dan kekuatan yang dilimpahkan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Peristiwa Khusus terhadap Loyalitas Merek Konsumen Perempuan. Skripsi ini menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan ilmu, masukan, serta dukungan yang besar kepada saya. Maka, pada kesempatan ini saya ingin mengungkapkan rasa hormat dan ucapan terima kasih saya kepada:

1. Orang tua, bapak Marsidin dan ibu Siti Nuraini, terimakasih kalian sudah mau mengerti sikap peneliti, terimakasih sudah memberi pembelajaran tentang kehidupan, terimakasih sudah memberi segalanya.
2. Ibu Suprihatin S.Pd, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih sudah sabar membimbing peneliti sampai skripsi ini selesai.
3. Ibu Prida Ariani Ambar Astuti, Ph.D. selaku Ketua Stikosa-AWS, terima kasih sudah menjadi Ketua yang baik terhadap mahasiswa nya.
4. Irfan Akbar P dan Shandy Anata MT, Anggota gresik movie yang mengarahkan meneliti film *27 Step Of May* pada waktu mata kuliah seminar.
5. Nizar Rosyidi, Ruang Sastra Gresik, yang membantu pertama kali terkait kepenulisan seminar dan akhirnya bisa sampai lolos ke tahapan skripsi judul yg sama.
6. Dinda Ulfa Masyitha, perempuan yg mengarahkan untuk berkuliah lagi. Yg menyemangati “gapapa kok umur 24thn kuliah lagi.
7. Teman seperjuangan Luqmannul Hakim (Stikosa AWS), Fitri Yuliani (stikosa AWS), Risma Nuur Aliyya (Stikosa AWS), yg selalu sering saya tanyakan terkait jadwal kuliah, jadwal skripsi, dan berkeluh kesah.

8. Teman-teman seluruh anggota komunitas Gresik Movie, yg sangat mempengaruhi objek tugas kuliah terkait karya film mereka dan kegiatan acara dalam komunitas.

Tentunya peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang diberikan kepada peneliti untuk dapat mengembangkan pengetahuan dan penelitian ini menjadi lebih baik. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi acuan dan memiliki manfaat bagi penelitianpenelitian selanjutnya.

Surabaya, 27 Agustus 2021

Peneliti

Nurdin Firmansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.2.1 Komunikasi Massa	13
2.2.2 Semiotika dalam Film	15
2.2.3 Semiotika Rolland Barthes.....	15
2.2.4 Film	17
2.2.5 Teori Pesan Moral	18
2.2 Kerangka Teori.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	23
3.2 Desain Penelitian	24

3.2.1	Definisi Konseptual.....	24
3.2.2	Unit Analisis.....	25
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.4	Metode Pengujian Data.....	26
3.2.5	Cara Analisis Data.....	27
BAB IV OBJEK PENELITIAN.....		29
4.1	Sinopsis Film.....	29
4.2	Perkembangan Kekerasan Terhadap Perempuan di Indonesia.....	30
4.3	Dampak Kekerasan terhadap Perempuan.....	33
4.4	Keterkaitan Kekerasan Terhadap Perempuan dan Pesan Moral dalam Film <i>27 Steps of May</i>	34
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		35
5.1	Hasil Analisis.....	35
5.2	Interpretasi.....	48
5.3	Pembahasan.....	54
BAB VI PENUTUP		61
6.1	Kesimpulan	61
6.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Analisis Semiotika Roland Barthes.....	16
Gambar 2.2	Kerangka Teori.....	20
Gambar 4.1	Perkembangan Jumlah Kasus Kekerasan Terhadap Perempuan di Indonesia.....	30
Gambar 4.2	Bentuk Kekerasan Terhadap Anak Perempuan Tahun 2019.....	31
Gambar 4.3	Kekerasan Terhadap Perempuan di Lingkungan Komunitas atau Publik.....	32
Gambar 5.1	Potongan <i>scene</i> menit 1.46 Film <i>27 Steps of May</i>	36
Gambar 5.2	Potongan <i>scene</i> menit 1.57 Film <i>27 Steps of May</i>	36
Gambar 5.3	Potongan <i>scene</i> menit 3.04 Film <i>27 Steps of May</i>	36
Gambar 5.4	Potongan <i>scene</i> menit 10.35 Film <i>27 Steps of May</i>	37
Gambar 5.5	Potongan <i>scene</i> menit 10.38 Film <i>27 Steps of May</i>	37
Gambar 5.6	Potongan <i>scene</i> menit 10.44 Film <i>27 Steps of May</i>	38
Gambar 5.7	Potongan <i>scene</i> menit 10.48 Film <i>27 Steps of May</i>	39
Gambar 5.8	Potongan <i>scene</i> menit 10.59 Film <i>27 Steps of May</i>	40
Gambar 5.9	Potongan <i>scene</i> menit 11.21 Film <i>27 Steps of May</i>	40
Gambar 5.10	Potongan <i>scene</i> menit 11.27 Film <i>27 Steps of May</i>	41
Gambar 5.11	Potongan <i>scene</i> menit 11.34 Film <i>27 Steps of May</i>	41
Gambar 5.12	Potongan <i>scene</i> menit 11.46 Film <i>27 Steps of May</i>	42
Gambar 5.13	Potongan <i>scene</i> menit 12.17 Film <i>27 Steps of May</i>	43
Gambar 5.14	Potongan <i>scene</i> menit 12.52 Film <i>27 Steps of May</i>	43
Gambar 5.15	Potongan <i>scene</i> menit 13.04 Film <i>27 Steps of May</i>	44
Gambar 5.16	Potongan <i>scene</i> menit 31.20 Film <i>27 Steps of May</i>	44
Gambar 5.17	Potongan <i>scene</i> menit 32.21 Film <i>27 Steps of May</i>	45
Gambar 5.18	Potongan <i>scene</i> menit 32.24 Film <i>27 Steps of May</i>	46
Gambar 5.19	Potongan <i>scene</i> menit 35.09 Film <i>27 Steps of May</i>	46
Gambar 5.20	Potongan <i>scene</i> menit 35.57 Film <i>27 Steps of May</i>	47
Gambar 5.21	Potongan <i>scene</i> menit 35.57 Film <i>27 Steps of May</i>	47

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	Hasil Analisis Semiotika.....	35
-----------	-------------------------------	----