

**Analisis Framing Pemberitaan Pengesahan Undang-Undang Cipta Kerja  
Oleh Media TEMPO.CO dan Kompas.com Edisi 5 Oktober – 8 Oktober 2020**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).**

**Peminatan : *Jurnalistik***



**Ardini Pramitha**

**16010041**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2021**



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya.

Nama Mahasiswa : Ardini Pramitha  
NIM : 16010041  
Program Studi : Jurnalistik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **DESKRIPTIF KUALITATIF ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENGESAHAN UNDANG-UNDANG CIPTA KERJA OLEH MEDIA TEMPO.CO DAN KOMPAS.COM EDISI 5 OKTOBER – 8 OKTOBER 2020** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dupublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapat gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika dikemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan diatas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, *Rabu* 28/1/2021

Yang membuat pernyataan



Ardini Pramitha



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

---

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENGESAHAN UNDANG-  
UNDANG CIPTA KERJA OLEH MEDIA TEMPO.CO DAN  
KOMPAS.COM EDISI 5 OKTOBER – 8 OKTOBER 2020  
OKTOBER 2020

Oleh

**Nama** : ARDINI PRAMITHA

**NIM** : 16010041

**Peminatan** : JURNALISTIK

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, <23 Juli 2021>

Menyetujui :

**Pembimbing Utama**

(Dra. N.W. Ratna Amina, M.Si.)

**Kepala Program Studi**

(Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom.)

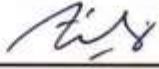




## PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada hari Senin, 9 Agustus 2021 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS) atas mahasiswa sebagai berikut :

**Nama Mahasiswa** : Ardini Pramitha  
**NIM** : 16010041  
**Peminatan** : Jurnalistik

Dengan Skripsi berjudul **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENGESAHAN UNDANG-UNDANG CIPTA KERJA OLEH MEDIA TEMPO.CO DAN KOMPAS.COM EDISI 5 OKTOBER – 8 OKTOBER 2020** oleh dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari:

Nama	status	Tanda tangan
1. <u>Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom</u>	sebagai Ketua	 _____
2. <u>Dra. Puasini Aprilyantini, M.Si</u>	sebagai Anggota	 _____
3. <u>Dra. N.W. Ratna Amina, M.Si</u>	sebagai Anggota	 _____

## **ABSTRAK**

*Pemberitaan terkait undang-undang Omnibus Law dalam beberapa bulan lalu menyita perhatian publik. hal itu terjadi sejak munculnya penolakan dari kaum buruh. Kebijakan diera Presiden Joko Widodo ini muncul karena birokrasi susunan usaha terhadap peningkatan ekonomi di Indonesia sangat rumit. Banyak kalangan yang mendukung Undang-Undang Omnibus Law mendongkrak investor datang untuk menanamkan sahayannya. Dari latar belakang tersebut, penelitian ini membahas tentang bagaimana media online Tempo.co dan Kompas.com dalam membingkai kasus pengesahan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law yang tayang pada 5-8 Oktober 2021. Peneliti menggunakan analisis framing milik Zhongdan Pan dan Kosicki. Metode ini memiliki empat struktur pokok. Diantaranya, pertama sintaksis yang terdiri dari judul, lead, dan kutipan. Kedua, unsur skrip, didalam unsur ini menggambarkan isi berita dengan menerapkan 5W+1H. Ketiga unsur tematik, yaitu bagaimana wartawan mengungkapkan pandangannya terhadap kasus yang ditulis. Keempat, unsur retorik yakni bagaimana wartawan menekan arti tertentu pada berita. Hasil penelitian ini menunjukkan media online Tempo.co dan Kompas.com melakukan pembingkai berita tidak berimbang pasalnya lebih menonjolkan pihak-pihak yang tidak setuju dengan Omnibus Law tidak diimbangi dengan adanya fakta pada pasal-pasal yang dianggap bermasalah.*

*Kata kunci : Rancangan Undang-Undang Omnibus Law, analisis framing Zhongdan Pan dan Gerald M Kosicki*

## **ABSTRACT**

*The news regarding the Omnibus Law in the past few months has attracted public attention. this has happened since the emergence of resistance from the workers. The policies of the era of President Joko Widodo emerged because the bureaucracy in the business structure for economic development in Indonesia was very complicated. Many people support the Omnibus Law to encourage investors to come to invest their shares. From this background, this study discusses how the online media Tempo.co and Kompas.com frame the case for the ratification of the Omnibus Law Draft which will air on October 5-8, 2021. The researcher uses Zhongdan Pan and Kosicki's framing analysis. This method has four main structures. Among them, the first is the syntax which consists of a title, lead and quotation. Second, the script element, in this element describes the content of the news by applying 5W + 1H. The three thematic elements, namely how journalists express their views on the written case. Fourth, the rhetorical element is how journalists press certain meanings in the news. The results of this study show that the online media Tempo.co and Kompas.com carry out unbalanced news framing because the articles highlight those who do not agree with the Omnibus Law and are not matched by the facts in the articles that are considered problematic.*

*Keywords: Draft Omnibus Law, Zhongdan Pan and Gerald M Kosicki framing analysis.*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah rahmat dan hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada peneliti, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Deskriptif Kualitatif Analisis Framing Pemberitaan Pengesahan Undang-Undang Cipta Kerja Oleh Media TEMPO.CO dan Kompas.com Edisi 5 Oktober – 8 Oktober 2020” sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata 1 jurusan Ilmu Komunikasi STIKOSA-AWS.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak rintangan dan hambatan peneliti hadapi, namun berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, peneliti dapat melaluinya. Untuk itu pada kesempatan kali ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak diantaranya :

1. Pertama, untuk kedua orang tua, Bapak Supranto dan Ibu Astik Mardiani yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa yang tiada henti. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Tak luput adikku Arvina Pratiwi selalu bisa diandalkan ketika butuh bantuannya. Terima kasih berkat kalian peneliti menyelesaikan apa yang sudah dimulai.
2. Kedua, untuk dosen pembimbing Ibu Dra N.W Ratna Amina, M.Si, terima kasih atas segala bimbingan, ajaran dan ilmu-ilmu baru yang peneliti dapatkan saat melakukan pengerjaan skripsi. mohon maaf, jika ada kesalahan dari peneliti.
3. Ketiga, LPM Acta Surya, terima kasih karena sekretariat menjadi tempatku untuk istirahat sejenak karena kelelahan disaat menjalani aktivitas selama perkuliahan. Untuk teman angkatan “Kompas”, Alfa Kumala, Esti Widiyana, Hanim Masrukhin, Rizki Ismi Amalia, Syadza Putri Ramadani terima kasih atas dukungan dan doa yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Keempat, Terima kasih untuk rekan kerjaku, Byta Indrwati, Rafika Yahya yang selalu tiba-tiba ngirim transkrip wawancara atau berita ketika saya sibuk mengerjakan skripsi.

5. Kelima, terima kasih banyak untuk Febrianto Ramadhani yang selalu mendukung ketika saya sedang dimasa pesimis, membantu terselesaikannya skripsi ini dari awal hingga akhir. Terima kasih sudah sabar menghadapi wanita super moodyan yang tiba-tiba males mengerjakan skripsi. terima kasih guyona-guyonan recehnya sehingga saya tidak bosan dan kembali semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Im nothing without you.

Surabaya, 19 Juli 2021

Peneliti

Ardini Pramitha



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iv
Halaman Persetujuan Dewan Penguji Skripsi.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiv
<b>BAB 1</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	10
I.3 Rumusan Masalah.....	10
I.4 Tujuan Penelitian.....	10
I.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5.3 Manfaat Sosial.....	11
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
II.1 Media Online.....	12
II.2 Internet Sebagai Media Baru.....	13
II.3 Media Online Sebagai Industri.....	15
II.4 Analisis Framing.....	16
II.5 Analisis Framing Model Pan dan Kosicki.....	17
1. Struktur Sintaksis.....	18
2. Struktur Skript.....	18
3. Struktur Tematik.....	19
4. Struktur Retoris.....	19

II.6 Teori Konstruksi Media.....	21
II.7 Kerangka Berfikir.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
III.1 Jenis dan Tipe Penelitian.....	24
III.2 Desain Penelitian.....	24
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
<b>BAB IV OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
IV.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Tempo.co.....	28
IV.1.3 Konten Tempo.co.....	29
IV.1.4 Visi dan Misi Median Online Tempo.co.....	32
IV.1.5 Redaktur Tempo.co (PT Info Media Digital).....	32
IV.1.6 Struktur Organisasi PT TEMPO Inti Media TBK...35	
IV.2 Sejarah Singkat dan Perkembangan Kompas.com.....	41
IV.2.2 Visi dan Misi.....	41
IV.2.3 Kanal Kompas.com.....	42
IV.2.4 Susunan Redaksi Kompas.com.....	43
IV.3 Berita yang Diteliti.....	46
<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
V.I Analisis Data.....	49
V.1.I Data Penelitian.....	49
V.2 Interpretasi Data Tempo.co dan Kompas.com.....	157
1. Tempo.co.....	158
2. Kompas.com.....	163
V.3 Pembahasan.....	169
1. Tempo.co .....	169
2. Kompas.com.....	171
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>175</b>
VI.1 Kesimpulan.....	175
VI.2 Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA.....	177
LAMPIRAN.....	184

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1.2 Logo Tempo.co.....	28
Gambar IV.2.1 Logo Kompas.com.....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Struktur Pembingkai Berita Zhongdan Pan and Gerald Kosick.	23
Tabel IV.3.1	Judul Berita Tempo.co .....	46
Tabel IV.3.2	Judul Berita di Kompas.com.....	47
Tabel V.1.1	Judul Berita Tempo.co .....	49
Tabel V.1.2	Analisis Berita Tempo.co edisi 5-8- 2020 .....	50
Tabel V.1.3	Analisis Berita Tempo.co edisi 5-10-2020.....	54
Tabel V.1.4	Analisis Berita Tempo.co edisi 5-10-2020.....	57
Tabel V.1.5	Analisis Berita Tempo.co edisi 5-10-2020 .....	60
Tabel V.1.6	Analisis Berita Tempo.co Edisi 5-10-2020 .....	64
Tabel V.1.7	Analisis Berita Tempo.co Edisi 5-10-2020 .....	67
Tabel V.1.8	Analisis Berita Tempo.co Edisi 5-10-2020 .....	71
Tabel V.1.9	Analisis Berita Tempo.co edisi 6-10-2020 .....	74
Tabel V.1.10	Analisis Berita Tempo.co edisi 6-10-2020 .....	79
Tabel V.1.11	Analisis Berita Tempo.co edisi 6-10-2020 .....	84
Tabel V.1.12	Analisis Berita Tempo.co edisi 7-10- 2020 .....	87
Tabel V.1.13	Analisis Berita Tempo.co edisi 7-10-2020 .....	89
Tabel V.1.14	Analisis Berita Tempo.co edisi 8-10-2020 .....	92
Tabel V.1.15	Judul Berita di Kompas.com .....	99
Tabel V.1.16	Analisis Berita Kompas.com edisi 5-10- 2020 .....	100
Tabel V.1.17	Analisis Berita Kompas.com edisi 5-10-2020 .....	103
Tabel V.1.18	Analisis Berita Kompas.com edisi 5-10-2020 .....	106
Tabel V.1.19	Analisis Berita Kompas.com edisi 5-10-2020 .....	109
Tabel V.1.20	Analisis Berita Kompas.com edisi 5-10-2020 .....	112
Tabel V.1.21	Analisis Berita Kompas.com edisi 5-10-2020 .....	119
Tabel V.1.22	Analisis Berita Kompas.com edisi 5-10-2020 .....	122
Tabel V.1.23	Analisis Berita Kompas.com edisi 5-10-2020 .....	126
Tabel V.1.24	Analisis Berita Kompas.com edisi 6-10-2020 .....	132
Tabel V.1.25	Analisis Berita Kompas.com edisi 6-10-2020 .....	136
Tabel V.1.26	Analisis Berita Kompas.com edisi 6-10-2020 .....	143
Tabel V.1.27	Analisis Berita Kompas.com edisi 7-10-2020 .....	149

Tabel V.1.28 Analisis Berita Kompas.com edisi 8-10-2020 .....	154
Tabel V.2.1 Interpretasi Data Tempo.co .....	158
Tabel V.2.2 Interpretasi Data Kompas.com .....	163