

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN VIRUS CORONA (COVID-19)

DI DETIKCOM DAN KOMPAS.COM

EDISI 1-7 MARET 2021

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Peminatan : Jurnalistik



FITRI YULIANI

17010021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI

ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA

(2021)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN VIRUS CORONA (COVID-19)
DI DETIKCOM DAN KOMPAS.COM EDISI 1-7 MARET 2021**

Oleh

FITRI YULIANI

17010021

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 12-08-2021

Susunan Dewan Penguji Skripsi

<Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med.Kom.>

Ketua Penguji

<Dra. Puasini Apriliyantini, M.Si.>

Anggota

<Dra. N.W Ratna Amina, M.>

Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 12-08-2021

Dra. N.W Ratna Amina, M.Si

Pjs.Ketua Stikosa-AWS

Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom

Kepala Program Studi



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : FITRI YULIANI
NIM : 17010021
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN VIRUS CORONA (COVID-19) DI DETIKCOM DAN KOMPAS.COM EDISI 1-7 MARET 2021** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 20 Juli 2021

Yang membuat pernyataan

(FITRI YULIANI)



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN VIRUS CORONA (COVID-19) DI DETIKCOM DAN KOMPAS.COM EDISI 1-7 MARET 2021

O l e h

Nama : Fitri Yuliani

NIM : 17010021

Peminatan : Jurnalistik

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 20 Juli 2021

Menyetujui :

Pembimbing

Dra. N.W Ratna Amina, M.Si

Kepala Program Studi

Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada Kamis, 12 Agustus 2021 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Fitri Yuliani

NIM : 17010021

Peminatan : Jurnalistik

dengan Skripsi berjudul **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN VIRUS CORONA (COVID-19) DI DETIKCOM DAN KOMPAS.COM EDISI 1-7 MARET 2021** oleh DewanPenguji Skripsi yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda tangan
1. Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med.Kom.	, sebagai Ketua	_____
2. Dra. Puasini Apriliyantini, M.Si.	, sebagai Anggota	_____
3. Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si.	, sebagai Anggota	_____

ABSTRAK

Pemberitaan satu tahun Covid-19 di Indonesia mengusik peneliti untuk meneliti isu tersebut. Peneliti ingin menelaah bagaimana pembingkaihan detikcom dan Kompas.com dalam mengkonstruksi pemberitaan Covid-19 edisi 1-7 Maret 2021. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis *framing* kualitatif model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki dengan menggunakan konstruksi media. Penerapan analisis framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki ini kemudian dibagi dalam 4 struktur, yakni Sintaksis, Skrip, Tematik, dan Retoris. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media detikcom dan Kompas.com condong pada pembaruan data total kasus Covid-19 di Indonesia. Dalam pemberitaan mengenai Covid-19 detikcom lebih bervariasi daripada Kompas.com. Namun, pada detikcom masih ada berita yang belum memenuhi unsur 5W+1H sedangkan Kompas.com memenuhi seluruh unsur tersebut. Pada dasarnya, pembingkaihan berita Covid-19 pada detikcom maupun Kompas.com edisi tersebut lebih pada pemberitaan yang informatif dan positif karena tidak mengandung unsur berlebihan yang dapat membuat masyarakat panik.

Kata Kunci: Covid-19, Analisis *Framing* Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki

ABSTRACT

The news of one year of Covid-19 in Indonesia disturbed researchers to examine the issue. The researcher wants to examine how detikcom and Kompas.com are framed in constructing the Covid-19 news edition March 1-7 2021. In this study, the researcher uses a qualitative framing analysis method using the Zhondang Pan and Gerald M. Kosicki model using construction media. The application of Zhondang Pan and Gerald M. Kosicki framing analysis is then divided into 4 structures, namely Syntax, Script, Thematic, and Rhetorical. The results of this study indicate that the media detikcom and Kompas.com are biased towards the data on the number of Covid-19 cases in Indonesia. In reporting on Covid-19, detikcom is more varied than Kompas.com. However, at detikcom there is still news that does not meet the 5W + 1H requirements while Kompas.com fulfills all of these things. Basically, the framing of the Covid-19 news on detikcom and Kompas.com editions is more about informative and positive news because it is not excessive which can make people panic.

Keywords: Covid-19, Framing Analysis Zhondang Pan and Gerald M. Kosicki

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat serta kesempatan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Setelah melalui proses perjalanan yang tidak mudah dan cukup panjang, peneliti akhirnya bisa menyelesaikan semua ini.

Terselesainya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memeberikan ilmu, masukan, motivasi, dan dukungan yang besar kepada saya. Maka pada kesempatan ini, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Bapak Sya'roni Ismanto dan Ibu Tuminem yang tiada henti memberikan ridho, do'a, bahkan dukungan yang tak terhingga, sehingga peneliti dapat semangat menjalani segala hal yang sebenarnya terasa begitu berat. Kakak Dayu Rokhani, ipar Andreas Setiawan, dan ponakan tercinta Aliyah Fahmi yang juga selalu memberikan support kepada peneliti sehingga penelitian ini segera rampung.
2. Ibu Ratna Amina selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat sabar dalam membimbing peneliti setiap saat. Suatu keberuntungan peneliti mendapatkan dosen pembimbing yang selalu memotivasi peneliti agar segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen Program Ilmu Komunikasi dan karyawan Stikosa-AWS yang banyak memberikan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Teman angkatan 2017 terutama teman seperjuangan, Jelita Sondang Samosir, Luqmannul Hakim, dan Grace Amelia Putri yang selalu memberikan semangat serta mendengarkan segala keluh kesah peneliti dalam menyusun skripsi hingga akhirnya peneliti termotivasi untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman-teman organisasi di Acta Surya, khususnya angkatan Suara Pembaruan yang telah menemani proses selama empat tahun kuliah. Angkatan Kompas yang sudah menjadi mentor dalam mengerjakan skripsi ini, dan angkatan lainnya seperti Intisari, Sinar Harapan, dan angkatan sebelum-sebelumnya semoga tetap solid dan guyup rukun.
6. Rekan-rekan di TH Transmart mulai dari Kapten, *Headcook*, Kasir, Barista, *Server*, hingga crew dapur yang pernah menjadi *partner* peneliti dalam bekerja yang senantiasa membantu dalam suka maupun duka dan selalu sabar ketika peneliti selalu merepotkan mereka. Dari mereka pula, peneliti bisa banyak belajar dan menjadi pribadi sekuat dan setegar ini.
7. Teman semasa putih abu-abu yang pernah memotivasi dengan kalimat bijaknya: 'Jika sudah merasakan punya uang sendiri pasti akan lupa dengan tujuan awal'. Dari kalimat tersebut, peneliti akhirnya bisa membuktikan

kepada diri sendiri bahwa peneliti bisa bertahan dengan tujuan awal untuk kuliah dan menyelesaikannya.

8. Serta orang-orang baik yang sudah membuat *mood* peneliti turut membaik sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Maaf tidak bisa disebutkan satu persatu, namun semoga kebaikan kalian semua diberi balasan yang tak terhingga oleh Tuhan YME.

Tentunya peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti menerima segala bentuk saran dan kritik yang diberikan kepada peneliti untuk dapat mengembangkan pengetahuan dan penelitian ini menjadi lebih baik. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi acuan dan memiliki manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 20 Juli 2021

Peneliti,

Fitri Yuliani

DAFTAR PUSTAKA

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iv
Halaman Persetujuan Dewan Penguji Skripsi	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Komunikasi Massa	9
2.1.2 Media <i>Online</i>	10
2.1.3 <i>Jurnalisme Online</i>	12
2.1.4 Berita	14
2.1.5 Analisis Framing Model Pan dan Kosicki	18
2.2 Kerangka Berfikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22

3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	22
3.2 Desain Penelitian.....	22
3.2.1 Definisi Konseptual dan Operasional.....	22
3.2.2 Unit Analisis	24
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV OBJEK PENELITIAN.....	27
4.1 Gambaran Umum.....	27
4.1.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan detikcom	27
4.1.2 Sejarah Singkat dan Perkembangan Kompas.com.....	31
4.2 Berita yang Diteliti.....	34
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Analisis Data	36
5.1.1 Data Penelitian	36
5.2 Interpretasi Data detikcom dan Kompas.com	78
BAB VI PENUTUP	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jurnal Komunikasi Sebelumnya.....	4
Tabel 2.1	Kerangka Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	20
Tabel 4.1	Judul Berita di detikcom	34
Tabel 4.2	Judul Berita di Kompas.com.....	35
Tabel 5.1	Judul Berita di detikcom	36
Tabel 5.2	Analisis Berita detikcom edisi 1 Maret 2021	37
Tabel 5.3	Analisis Berita detikcom edisi 2 Maret 2021	40
Tabel 5.4	Analisis Berita detikcom edisi 3 Maret 2021	43
Tabel 5.5	Analisis Berita detikcom edisi 4 Maret 2021	46
Tabel 5.6	Analisis Berita detikcom edisi 5 Maret 2021	50
Tabel 5.7	Analisis Berita detikcom edisi 6 Maret 2021	52
Tabel 5.8	Analisis Berita detikcom edisi 7 Maret 2021	56
Tabel 5.9	Judul Berita di Kompas.com.....	58
Tabel 5.10	Analisis BeritaKompas.com edisi 1 Maret 2021	59
Tabel 5.11	Analisis BeritaKompas.com edisi 2 Maret 2021	61
Tabel 5.12	Analisis BeritaKompas.com edisi 3 Maret 2021	64
Tabel 5.13	Analisis BeritaKompas.com edisi 4 Maret 2021	68
Tabel 5.14	Analisis BeritaKompas.com edisi 5 Maret 2021	70
Tabel 5.15	Analisis BeritaKompas.com edisi 6 Maret 2021	73
Tabel 5.16	Analisis BeritaKompas.com edisi 7 Maret 2021	76
Tabel 5.17	Interpretasi Data detikcom.....	79
Tabel 5.18	Interpretasi Data Kompas.com.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo detikcom.....	27
Gambar 4.2	Logo Kompas.com.....	31