

**PEMBERITAAN TENTANG KECEMASAN MASYARAKAT TERHADAP
PENULARAN COVID-19 PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM
DALAM ANALISIS *FRAMING***

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Peminatan: Jurnalistik



MOH. HASAN

17010058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2022

**PEMBERITAAN TENTANG KECEMASAN MASYARAKAT TERHADAP
PENULARAN COVID-19 PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM
DALAM ANALISIS *FRAMING***

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Peminatan: Jurnalistik



MOH. HASAN

17010058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBERITAAN TENTANG KECEMASAN MASYARAKAT TERHADAP
PENULARAN COVID-19 PADA MEDIA *ONLINE*DETIK.COM
DALAM ANALISIS *FRAMING***

Oleh

MOH. HASAN

17010058

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 17 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji Skripsi

Drs. Moch. Djauhari, M.Si.

Ketua

Suprihatin, S.Pd., M.Med. Kom.

Anggota

Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med.Kom.

Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 17 Februari 2022

Drs. Moch. Djauhari, M.Si.

Kepala Program Studi

Dr. Meithiana Indrasari, ST., MM

Ketua Stikosa-AWS



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Moh. Hasan

NIM : 17010058

Program Studi : Jurnalistik

dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **PEMBERITAAN TENTANG KECEMASAN MASYARAKAT TERHADAP PENULARAN COVID-19 PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM DALAM ANALISIS *FRAMING*** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika dikemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 17 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

Materai

10.000

(Moh. Hasan)



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PEMBERITAAN TENTANG KECEMASAN MASYARAKAT TERHADAP PENULARAN COVID-19 PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM DALAM ANALISIS *FRAMING*

Oleh

Nama Mahasiswa : Moh. Hasan

NIM : 17010058

Peminatan : Jurnalistik

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Skripsi guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi- Alamamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 17 Februari

Menyetujui:

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi

Dr. Jokhanan Kristiyono. M.Med.Kom.

Drs. Moch. Djauhari, M.Si



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada Kamis, 17 Februari 2022 telah diselenggarakan sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut :

Nama Mahasiswa : Moh. Hasan
NIM : 17010058
Peminatan : Jurnalistik

Dengan skripsi berjudul **PEMBERITAAN TENTANG KECEMASAN MASYARAKAT TERHADAP PENULARAN COVID-19 PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM DALAM ANALISIS *FRAMING*** oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda tangan
1. Drs. Moch. Djauhari, M.Si.	Ketua Penguji
2. Suprihatin, S.Pd., M.Med. Kom	Anggota Penguji I
3. Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T., M.Med.Kom.	Anggota Penguji II

ABSTRAK

Media *online* mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring berjalannya waktu, kecepatannya dalam memberitakan peristiwa melampaui media pendahulunya yaitu surat kabar. Tidak hanya cepat, media *online* juga membuat isu-isu semakin menjadi atau bahkan sebaliknya. Salah satu berita yang berkembang saat ini yaitu berita Covid-19 dimana berita tersebut selalu dimunculkan setiap harinya. Setiap media berbeda-beda dalam mengemas beritatersebut, hal itu dipengaruhi oleh ideologi dan pemilik media yang terlihat dari *framing* berita yang dilakukan kepada media tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yaitu Bagaimanakah proses pembingkaihan berita tentang kecemasan masyarakat terhadap Penularan Covid-19 di media *online* Detik.com pada periode Maret-Juli 2020 dengan menggunakan analisis *framing* model Modigliani dan Gamson.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruksionis dengan pendekatan kualitatif. Adapun sumber utama yang digunakan penelitian ini adalah pemberitaan tentang Covid-19 di media *online* DetikNews.com.

Hasil penelitian menunjukkan analisis *framing* model Modigliani dan Gamson tentang pemberitaan Covid-19 di media *online* detik.com, maka dengan begitu didapatkan hasil penelitian bahwa, pada Maret pandemi Covid-19 sangat menegangkan, mengkhawatirkan, dan penuh dengan kewaspadaan dikarenakan penyakit yang baru ada ini sangat berbahaya dan bisa menyebabkan kematian. Namun dengan beriringnya waktu, masyarakat mulai tidak memperdulikan dengan adanya penyebaran virus corona ini, peraturan-peraturan yang dibuat banyak dilanggar disebabkan sudah mulai membosankan dengan keadaan seperti ini. Seperti melakukan aktivitas di rumah saja, dan tidak hanya itu, pemerintah tidak transparan kepada media, sehingga publik tidak mengetahui informasi yang detail mengenai kasus pasien Covid-19, sehingga kepercayaan akan adanya Covid-19 akan terus memudar. Serta, ditambah lagi dengan media selalu menyorot atau menampilkan keuangan-keuangan negara dalam bentuk bantuan sosial, menyebabkan beberapa tidak tersalurkan dengan baik, sehingga Covid-19 menjadi ladang pembisnis dan perpolitikan bagi yang berkuasa.

Kata Kunci: Framing, Media Online, Covid-19

ABSTRACT

Online media has developed very rapidly over time, its speed in reporting events surpasses its predecessor media, namely newspapers. Not only fast, online media also makes issues worse or even vice versa. One of the news that is developing at this time is the news of Covid-19 where the news is always raised every day. Each media is different in packaging the news, it is influenced by ideology and media owners as seen from the news framing done to the media.

This study aims to answer the problem formulation, namely how is the process of framing news about public anxiety about Covid-19 transmission in the online media Detik.com in the March-July 2020 period using Modigliani and Gamson model framing analysis.

This study uses a constructionist paradigm with a qualitative approach. The main source used for this research is news about Covid-19 in the online media DetikNews.com.

The results show that Modigliani and Gamson's framing analysis of the Covid-19 news in the online media detik.com shows that in March the Covid-19 pandemic was very stressful, worrying, and full of vigilance due to this new disease. very dangerous and can cause death. However, as time went on, people began to ignore the spread of this corona virus, many regulations were violated because it was getting boring with this kind of situation. Like doing activities at home, and not only that, the government is not transparent to the media, so the public does not know detailed information about cases of Covid-19 patients, so that trust in the existence of Covid-19 will continue to fade. And, coupled with the media always highlighting or displaying state finances in the form of social assistance, causing some not to be channeled properly, so that Covid-19 becomes a business and political field for those in power.

Keywords: Framing, Online Media, Covid-19

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat, rahmat, dan kekuatan yang dilimpahkan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pemberitaan Tentang Kecemasan Masyarakat Terhadap Penularan Covid-19 Pada Media Online Detik.com Dalam Analisis Framing*. Skripsi ini menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Terselesaikannya skripsi ini tentunya juga sebab adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan masukan dan ilmu kepada saya. Maka, pada kesempatan ini saya ingin mengungkapkan rasa hormat dan ucapan terima kasih saya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, H. Moh. Hasir (alm)&Hj. Suraiya, dan segenap keluarga tercinta yang telah memberikan berbagai dukungan: spiritual, moral, dan financial hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di ujung perkuliahan penulis. Terima kasih untuk segalanya.
2. Bapak Dr. Jokhanan Kristiyono. M.Med.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang dengan ramah, bersahabat dan sabar telah bersedia menyediakan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan banyak masukan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan karyawan Stikosa-AWS yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Sahabat seperjuangan kampus yang kerap bersama penulis, sejak awal kuliah, selama masa perkuliahan, dan hingga akhir kuliah, yaitu: Allan Kurnia Candra (Alan), Andri Purwanto (Andri), Dary Nauval Abiyyu (Dary), Eamanuel Payoung Kalile (Eman), Moch. Ade Setiawan (Ade), dan Petrus Ola Pelan (Bob).
5. Teman-teman Kelas B (pagi) dan seluruh teman kuliah angkatan tahun 2017.
6. Para kakak angkatan yang dengan bersahabat sebagai rekan diskusi.
7. Mak Cip, pemilik kantin pojok kampus tempat yang sering dikunjungi

penulis untuk mengisi kembali energi dengan masakan murah-meriah racikan nenek yang ramah.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran, sehingga dapat membantu peneliti untuk mengembangkan pengetahuan dan penelitian ini menjadi lebih baik. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi acuan dan memberi manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya. 9 Februari 2022

Peneliti,

Moh. Hasan

DAFTAR ISI

Halaman Judul	o
Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Persetujuan Dewan Penguji Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat praktis	9
1.5.3 Manfaat Sosial.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11

2.1 Teori Berita.....	11
2.2 Kajian Tentang Framing.....	13
2.2.1 Pengertian Framing	13
2.2.2 Jenis-jenis Framing.....	14
2.2.3 Teori Analisis Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani	15
2.2.4 Framing dan Pemberitaan.....	17
2.3 Kajian Tentang Media <i>Online</i>	20
2.3.1 Media <i>Online</i>	20
2.3.2 Jurnalisme <i>Online</i>	21
2.4 Kajian Tentang Covid-19	22
2.5 Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
3.2 Desain Penelitian.....	29
3.2.1 Definisi Konseptual.....	29
3.2.2 Unit Analisis	30
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.4 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	32
3.2.5 Cara Analisis Data.....	34
3.3 Kerangka Penelitian	37

BAB IV	OBJEK PENELITIAN	38
4.1	Sejarah Detik.com.....	38
4.2	Struktur Pimpinan Organisasi.....	40
4.2.1	Struktur Organisasi.....	40
4.2.2	Struktur Redaksional	40
4.3	Manajemen Redaksi	41
4.4	Visi Perusahaan.....	42
4.5	Kanal-kanal Berita Dettik.com	42
BAB V	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1	Hasil Penelitian	44
5.2	Analisis Penelitian.....	48
5.2.1	Framing Devices (Perangkat Framing) Bulan Maret 2020	49
5.2.2	Framing Devices (Perangkat Framing) Bulan April 2020.....	52
5.2.3	Framing Devices (Perangkat Framing) Bulan Mei 2020.....	54
5.2.4	Framing Devices (Perangkat Framing) Bulan Juni 2020.....	56
5.2.5	Framing Devices (Perangkat Framing) Bulan Juli 2020.....	57

5.3 Pembahasan	57
BAB VI PENUTUP	60
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	64