

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@ASLISUROBOYO SEBAGAI
SUMBER PADA MASYARAKAT DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Akademik Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)**

Peminatan : *Jurnalistik*



SHERLIN AUDINA

17.01.0064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@ASLISUROBOYO
SEBAGAI SUMBER PADA MASYARAKAT DI SURABAYA**

Oleh

Sherlin Audina

17010064

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal: Rabu, 03 Agustus 2022

Disahkan Oleh


Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom,
Kepala Program Studi


Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M

Pembimbing


Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M
Ketua Stikosa-AWS



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi- Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Sherlin Audina

NIM : 17010064

Program Studi : *Jurnalistik*

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ASLISUROBOYO SEBAGAI SUMBER PADA MASYARAKAT DI SURABAYA** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 15 Juli 2022

Yang membuat pernyataan


SEPUKU RUMAH
MEVERAL TENTEL
AM 59AKX031588990
(SHERLIN AUDINA)



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ASLISUROBOYO SEBAGAI SUMBER PADA MASYARAKAT DI SURABAYA

Oleh

Nama : Sherlin Audina

NIM 17010064

Peminatan : *Jurnalistik*

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 15 Juli 2022

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M

Kepala Program Studi

Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom.



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada hari rabu / 03 Agustus 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sherlin Audina

NIM 17010064

Peminatan : *Jurnalistik*

dengan Skripsi berjudul **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ASLISUROBOYO SEBAGAI SUMBER PADA MASYARAKAT DI SURABAYA** oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari :

Nama	Status	Tanda tangan
1. Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom.	Sebagai Ketua	1.
2. Moch. Arkansyah, M.I.Kom.	Sebagai Anggota	2.
3. Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M	Sebagai Anggota	3.

ABSTRAK

Dari banyaknya akun Instagram informasi yang ada di Surabaya, penelitian ini mengambil objek akun Instagram @aslisuroboyo untuk melihat efektivitas dari akun @aslisuroboyo dalam pemenuhan kebutuhan pada masyarakat Surabaya. Teori yang digunakan adalah teori Uses and Gratification. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Pengambilan data dengan wawancara dan observasi. Penulis mengambil responden wartawan @aslisuroboyo dan beberapa pengikut pada media sosial Instagram @aslisuroboyo. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @aslisuroboyo memenuhi informasi pengikut dan masyarakat Surabaya. Sehingga bisa dikatakan penelitian ini efektif.

Kata Kunci : Efektivitas, Instagam, Informasi, Uses and Gratification

ABSTRACT

From the many information Instagram accounts in Surabaya, this study takes the object of the Instagram account @aslisuroboyo to see the effectiveness of the @aslisuroboyo account in meeting the needs of the people of Surabaya. The theory used is the theory of Uses and Gratification. The method used is descriptive qualitative method. Collecting data by interview and observation. The author takes the respondent journalist @aslisuroboyo and some followers on social media Instagram @aslisuroboyo. Based on the research conducted, the results of this study can be concluded that the Instagram account @aslisuroboyo fulfills the information of followers and the people of Surabaya. So it can be said that this research is effective.

Keywords: Effectiveness, Instagram, Information, Uses and Gratification

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ASLISUROBOYO SEBAGAI SUMBER PADA MASYARAKAT DI SURABAYA”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat yang harus dipenuhi oleh peneliti dalam memperoleh gelarsarjana ilmu komunikasi.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan yang tak terhingga nilainya dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual yang diberikan kepada peneliti. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang terlibat dalam penelitian skripsi ini, yaitu kepada :

1. Kepada tuhan yang maha esa telah memberi kelancaran terhadap penyelesaian skripsi.
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak Rudianto dan Mama Siti Komsatun yang sudah memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi di akhir perkuliahan ini.
3. Ibu Dr. Meithiana Indrasari, ST.,MM selaku ketua Stikosa-AWS dan sebagai dosen pembimbing I (satu) yang telah memberikan arahan, bimbingan, support, masukan dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Dwi Prasetyo M.PSDM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan, bimbingan, support, masukan dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Terima kasih kepada dosen-dosen Stikosa-AWS telah memberikan ilmu serta pembelajaran yang sangat berharga.
6. Seluruh staff dan karyawan Stikosa-AWS yang telah membantu memberikan informasi terkait urusan akademik dan administrasi.
7. Angga dan Rimbang Selaku adik dari peneliti , yang selalu memberi support dan kasih sayang agar peneliti dapat cepat menyelesaikan skripsi pada akhir perkuliahan ini.

8. Untuk sahabat seperjuangan saya yang telah menemani saya menyelesaikan dan membantu saya dalam bentuk apapun agar skripsi saya cepat selesai.
9. Terima kasih kepada Achmad Bustomi Arif, Dhea Damara Putri, Gabriella Novenna Varra Manuputty, Mochamad Alfat Rizky, S.T, Feri Dwi Wahyudi, Anggi Myta, Imaniar, Femalda Adevia Malik telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
10. Terima Kasih untuk diri sendiri karena telah bisa sampai pada tahap selesainya skripsi ini.
11. Kepada teman yang telah membantu saya dalam bentuk mental, materi, waktu serta usaha-usaha yang dilakukan agar peneliti dapat segera menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Peneliti menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki. Maka, kritik, dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi sempurnanya skripsi ini.

Surabaya, 15 Juli 2022
Penulis,

Sherlin Audina

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iii
Persetujuan Dewan Penguji Skripsi.....	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Akademis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5.3. Manfaat Sosial.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Uses and Gratification.....	9

2.1.2. Teori New Media.....	11
2.1.2.1. Karakteristik New Media.....	12
2.1.2.2. Elemen New Media.....	13
2.1.3. Teori Media Sosial.....	14
2.1.3.1. Aspek Media Sosial Instagram.....	16
2.1.4. Teori Komunikasi.....	18
2.1.4.1. Fungsi Komunikasi.....	19
2.1.4.2. Komponen Komunikasi.....	23
2.1.5. Teori Jurnalistik.....	24
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	28
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4. Sumber Data.....	33
3.4.1. Data Primer.....	33
3.4.2. Data Primer.....	33
3.5. Instrumen Penelitian.....	33
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.7. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV OBJEK PENELITIAN.....	39
4.1. Objek Penelitian.....	39
4.2. Penyajian Data.....	40
4.2.1. Data Pengguna Instagram.....	40

4.2.2. Subjek Penelitian.....	41
4.2.3. Hasil Wawancara.....	43
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	51
5.1. Analisis Dan Interpretasi Data.....	51
5.1.1. Alasan Memilih @aslisuroboyo.....	51
5.1.2. Ketepatan Tujuan.....	52
5.1.3. Ketertarikan.....	54
5.1.4. Ketepatan Pemberitaan.....	55
5.1.5. Pemahaman Konsep.....	56
5.2. Pembahasan.....	59
BAB VI PENUTUP.....	64
6.1. Kesimpulan.....	64
6.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69
Lampiran 1 - Hasil Wawancara Narasumber 1.....	69
Lampiran 2 - Hasil Wawancara Narasumber 2.....	71
Lampiran 3 - Hasil Wawancara Narasumber 3.....	73
Lampiran 4 - Hasil Wawancara Narasumber 4.....	75
Lampiran 5 - Hasil Wawancara Narasumber 5.....	77
Lampiran 6 - Hasil Wawancara Narasumber 6.....	79
Lampiran 7 - Hasil Wawancara Narasumber 7.....	81
Curriculum Vitae.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Penelitian	6
Tabel 3.1. Pertanyaan Kepada Wartawan.....	31
Tabel 3.2. Pertanyaan Kepada Pengikut	32
Tabel 4.1. Subjek Penelitian Wartawan.....	42
Tabel 4.2. Subjek Penelitian Pengikut	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pemakaian Internet Media Sosial.....	3
Gambar 1.2. Profil Akun Instagram @aslisuroboyo.....	4
Gambar 1.3. Pemberitaan Media Sosial @aslisuroboyo.....	5
Gambar 4.1. Pengguna Instagram Tahun 2021.....	4