

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LOCALPRIDEINDONESIA
TERHADAP MINAT BELI *FOLLOWERS***

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Peminatan : *Broadcasting*



NOVALDY RHOJABILL SUWASONO

17010018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LOCALPRIDEINDONESIA
TERHADAP MINAT BELI REMAJA DI SURABAYA**

OLEH

**Novaldy Rhojabill Suwasono
17010018**

Telah diujikan didepan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 14 Februari 2022
Susunan Dewan Penguji Skripsi

Dr. Meithiana Indrasari,
S.T.,M.M.,
Ketua Penguji

Ratna Puspita Sari,
M.Med.Kom
Anggota

Drs. Moch.Djauhari,
M.Si
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelas Sarjana Ilmu Komunkasi
Tanggal 14 Februari 2022

Dr. Moch.Djauhari,
M.Si

Kepala Program Studi

Dr. Meithiana Indrasari,
S.T.,M.M.,

Ketua Stikosa AWS



PERNYATAAN ORISINALITAS

\Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi- Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Novaldy Rhojabill Suwasono

NIM : 17010018

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI S1

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LOCALPRIDEINDONESIA TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS**

adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku–buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian–bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya,.....20

Yang membuat pernyataan

Materai.

(NOVALDY RHOJABILL SUWASONO)



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LOCALPRIDEINDONESIA TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS

O l e h

Nama : NOVALDY RHOJABILL SUWASONO

NIM : 17010018

Peminatan : Broadcasting

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 26 Juli 2021

Menyetujui :

**Pembimbing Utama
Pendamping**

Pembimbing

Drs. Moch. Djauhari.M.Si

**Mochammad Arkansyah,
S.I.Kom.,M.i.Kom**

Kepala Program Studi

Drs. Moch. Djauhari.M.Si



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada 14 Februari 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Novaldy Rhojabill Suwasono

NIM : 17010018

Peminatan : BROADCASTING

dengan Skripsi berjudul **PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LOCALPRIDEINDONESIA TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS** oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari:

Nama	Status	TandaTangan
1. <u>Dr. Meithiana Indrasari,</u> <u>S.T.,M.M.</u>	sebagai Ketua	_____
2. <u>Ratna Puspita Sari,M.Med.Kom</u>	sebagai Anggota	_____
3. <u>Drs. Moch.Djauhari.M.Si</u>	sebagai Anggota	_____

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan komunikasi saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat, seperti halnya media sosial Instagram. Saat ini media sosial sangat pesat perkembangannya mengikuti jaman, salah satunya instgram dapat digunakan sebagai media untuk berbisnis. Instagram sangat mudah untuk menarik minat khalayak atau *followersnya* dengan beberapa postingan akun tersebut. Saat ini bisnis apparel sangat banyak diminati oleh banyak kalangan, apalagi mengenai brand lokal. Sehingga dalam penelitian ini yang berjudul Pengaruh Akun Instagram @localprideindonesia Terhadap Minat Beli Followers, bertujuan untuk mengetahui tingkat pengaruh akun instgram @localprideindonesia terhadap minat beli *followers*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Teori S.O.R (Stimulus, Organism, Respon). Teori yang berhubungan antara pesan komunikasi dan reaksi. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan mengumpulkan data menggunakan kuisisioner dan teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan simple random sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mendapatkan hasil bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari variabel Instagram @localprideindonesia terhadap minat beli

Kata kunci :Minat Beli, *followers*, Instagram

ABSTRACT

The development of technology and communication is currently experiencing a fairly rapid development, as is Instagram social media. Currently, social media is developing very rapidly following the times, one of which is Instagram can be used as a medium for doing business. Instagram is very easy to attract the interest of the audience or followers with a few posts from these accounts. Currently the apparel business is very much in demand by many people, especially regarding local brands. So in this study, entitled The Effect of the @localprideindonesia Instagram Account on Followers Buying Interest, aims to determine the level of influence of the @localprideindonesia Instagram account on followers' buying interest. In this study, researchers used the S.O.R Theory (Stimulus, Organism, Response). The theory that relates message communication and reaction. In this study using quantitative research methods by collecting data using questionnaires and the sampling technique used in this study using simple random sampling with the number of respondents as many as 100 people. Based on the research that has been done, the researchers get the results that there is a significant effect of the Instagram @localprideindonesia variable on buying interest

Keywords: Buying Interest, followers.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadira Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat serta kesempatan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Setelah melalui proses perjalanan yang tidak mudah dan cukup panjang, peneliti akhirnya bisa menyelesaikan semua ini. terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan ilmu masukan motivasi dan dukungan yang besar kepada saya. Maka pada kesempatan ini, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua peneliti, Bapak Sony Suwasono dan Ibu Lewi Mei Wulandari yang tiada henti memberikan ridho, doa, bahkan dukungan yang tak terhingga sehingga peneliti dapat semangat menjalani segala hal yang sebenarnya terasa begitu berat.
2. Dyferi Annisa Kusuma selaku orang spesial dan teman seperjuangan yang selalu memberikan *support* dan menemani mengerjakan penelitian ini dari awal hingga selese, serta kedua orang tua Dyferi Annisa Kusuma yang ikut serta memberikan semangat dan dukungna untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Moch. Djauhari.M.Si sebagai dosen pembimbing utama dalam skripsi ini dan Bapak Mochammad Arkansyah.S.I.Kom,.M.i.Kom selaku dosen pendamping skripsi yang sangat sabar dan pengertian dalam membimbing peneliti setiap saat. Suatu keberuntungan peneliti mendapat dosen pembimbing utama dan pendamping yang selalu memotivasi dan sangat membantu peneliti agar segera menyelesaikan skripsi ini. Serta segenap dosen Program Ilmu Komunikasi dan karyawan Stikosa-AWS yang banyak memberikan bantuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
4. Teman angkatan 2017 Krismon, Marizka, Gonder, Jo, Singkek, Ed, Fahmi dan teman-teman yang lain dalam susah senang dalam menghadapi perkuliahan dari semester satu hingga menyelesaikan skripsi ini, serta teman-teman Surabaya Muda Angkatan 2017 Fajar, Ditak, Risma, Hap, Blek, Farid, Bima yang sangat saya cintai.

5. Keluarga besar peneliti yang memberikan *support* dan dukungan sehingga membuat *mood* peneliti turut membaik sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.

Tentunya peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti menerima segala bentuk saran dan kritik yang diberikan kepada peneliti untuk dapat mengembangkan pengetahuan dan penelitian ini menjadi lebih baik. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat menjadi acuan dan memiliki manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 13 Januarii 2022

Peneliti

Novaldy Rhojabill Suwasono

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	11
1.3 RUMUSAN MASALAH	11
1.4 TUJUAN PENELITIAN	12
1.5 MANFAAT PENELITIAN	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.5.3 Manfaat Sosial.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Komunikasi.....	14
2.3 Media Sosial	17
2.3.1 Fungsi Sosial Media	18
2.4 Instagram	21
2.5 Minat	26
2.5.1 Minat Beli	26

2.6 Teknik S-O-R.....	29
2.7 Kerangka Teori	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Desain Penelitian.....	34
3.2.1 Definisi Konsep dan Operasional.....	34
3.3 Hipotesis Riset	37
3.4 Unit Analisis	37
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Lokasi dan Waktu.....	41
3.5.2 Instrumen Penelitian	41
3.6 Metode Pengujian Data	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
BAB IV OBJEK PENELITIAN	48
4.1 Profile Akun Instagram @Localprideindonesia	48
4.2 Deskripsi Pengikut (Followers)	53
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	54
5.1 Penyajian Data	54
5.1.1 Profil Responden	54
5.2 Analisis Data.....	57
5.2.1 Jawaban Responden Atas Variabel Media Sosial Instagram @localprideindonesia.	57

5.2.2 Jawaban Responden Atas Variabel Minat Beli.....	60
5.3 Uji Kualiditas Data.....	66
5.3.1 Uji Validitas	66
5.4 Uji Reliabilitas	69
5.5 Uji Normalitas.....	70
5.6 Uji Regresi Linier Sederhana.....	70
5.8 Koefisien Korelasi.....	71
5.9 Koefisien Determinasi.....	72
5.10 Pembahasan	72
BAB VI.....	75
PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	3
GAMBAR 1.2	8
GAMBAR 2.1	31
GAMBAR 4.1	48
GAMBAR 4.2	49
GAMBAR 4.3	50
GAMBAR 4.4	50
GAMBAR 4.5	50
GAMBAR 4.6	51
GAMBAR 4.7	51
GAMBAR 4.8	51
GAMBAR 4.9	52
GAMBAR 4.10	52

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	9
TABEL 3.1	36
TABEL 3.2	42
TABEL 3.7	46
TABEL 5.1	54
TABEL 5.2	55
TABEL 5.3	57
TABEL 5.4	66
TABEL 5.5	69
TABEL 5.6	70
TABEL 5.7	71
TABEL 5.8	71
TABEL 5.9	72