

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA KAMPUNG GEBLAK JAMBANGAN DALAM
MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEBAGAI KAMPUNG WISATA**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Peminatan: Broadcasting



Okky Dwi Soewito

17010117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKIRPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA KAMPUNG GEBLAK JAMBANGAN DALAM
MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEBAGAI KAMPUNG WISATA**

Oleh:

OKKY DWI SOEWITO

17010117

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 17 Febuari 2022

Sunanen Dewan Penguji Skripsi

Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M
Ketua Penguji

Ratna Puspita, Sari M.Med.Kom
Penguji Ahli

Drs. Jokhanan Kristiyono, ST., M.Med
Pembimbing

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi 16 Febuari 2022

Drs. Moch. Djauhari, M.Si
Kepala Program Studi

Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M
Ketua Stikosa - Aws



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Oleh :

Nama : Okky Dwi Soewito

NIM : 17010117

Peminatan : Broadcasting

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, (17 Februari 2022)

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr.Jokhanan Kristiyono,S.T.,M.Med.Kom

Mohammad Arkansyah, S.Ikom, M.I.kom

Kepala Program Studi

Drs. Moch. Djauhari, M.SI



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi- Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : _____

NIM : _____

Program Studi : _____

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul (adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku–buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian–bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 17 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

(OKKY DWI SOEWITO)



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKIRPSI

Pada Kamis 17 febuari 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Okky Dwi Soewito

NIM : 15010104

Peminatan : Broadcasting

dengan Skripsi **STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA KAMPUNG GEBLAK JAMBANGAN DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEBAGAI KAMPUNG WISATA** berjudul oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda Tangan
1. <u>Dr. Meithiana Indrasari, S.T., M.M</u>	, sebagai Ketua Penguji	_____
2. <u>Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom</u>	, sebagai Penguji Ahli	_____
3. <u>Dr. Jokhanan. Kristiyono, S.T.M. Med.Kom</u>	, sebagai Pembimbing	_____

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pariwisata dalam meningkatkan Brand Image di Kampung Geblak Jambangan Surabaya. penelitian ini menggunakan metode Studi Kasus YIN kualitatif yang bertujuan untuk digunakan dalam penelitian yang menggunakan pokok pertanyaan penelitian how atau why , sedikit waktu yang dimiliki peneliti untuk mengontrol peristiwa yang diteliti , dan fokus penelitiannya adalah fenomena kontemporer,dalam metode studi kasus.para peneliti fokus pada desain dan Impementasi penelitian . Narasumber terdiri dari Rt Rw ,Kelurahan serta warga Kampung Jambangan . Data yang digunakan pada pada penelitian ini adalah kombinasi dari data primer dan data sekunder .Teknik pengumpulan data dengan observasi ,wawancara dan dokumentasi . Analisis data , yaitu reduksi data,penyajian data dan penarikan kesimpulan .Hasil penelitian menunjukkan bahwa pihak – pihak terkait dalam pengembangan obyek – obyek wisata telah melakukan strategi komunikasi pariwisata. Dalam komunikasi pariwisata untuk mengetahui Brand Image destinasi Kampung Jambangan RT 05 melalui strategi komunikasi interpersonal yang terdiri dari kekompakan , rasa sadar diri dan menjalin hubungan dengan pihak Kelurahan .Strategi komunikasi pariwisata berfokus pada gambar , daya tarik kampung wisata , dan dukungan masyarakat yang turut serta dalam kemajuan teknologi informasi yang selalu menonjolkan daya tarik kondisi suasana kampung , program yang sudah terelesiasikan serta ramah tamahnya masyarakat Jambangan Rt 05 Rw 03 Surabaya Selatan .

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pariwisata, Brand Image, Kampung Jambangan

ABSTRACT

This research was conducted to determine the Tourism Communication Strategy in improving the Brand Image in Geblak Jambangan Village, Surabaya. This study uses a qualitative YIN Case Study method that aims to be used in research that uses the main research question how or why, the researcher has little time to control the events under study, and the focus of the research is on contemporary phenomena, in the case study method. research design and implementation. The resource persons consisted of Rt Rw, sub-districts and residents of Jambangan Village. The data used in this study is a combination of primary data and secondary data. The data collection techniques were observation, interviews and documentation. Data analysis, namely data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results show that the parties involved in the development of tourism objects have implemented tourism communication strategies. In tourism communication to find out the Brand Image of the destination of Kampung Jambangan RT 05 through interpersonal communication strategies consisting of cohesiveness, self-awareness and establishing relationships with the Kelurahan. The tourism communication strategy focuses on images, attractiveness of tourist villages, and community support that participates in advances in information technology that always highlight the attractiveness of the village atmosphere, programs that have been completed and the friendliness of the people of Jambangan Rt 05 Rw 03 South Surabaya.

Keywords: Tourism Communication Strategy, Brand Image, Jambangan Village

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini untuk melengkapi tugas-tugas dan syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana (S.i.kom) tepat waktu pada program studi pendidikan ilmu komunikasi Dalam penulisan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA KAMPUNG GEBLAK JAMBANGAN DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEBAGAI KAMPUNG WISATA”**, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembacanya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat terselesaikan atas bantuan, dukungan dan do’a dari semua pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr . Meithiana Indrasari ,ST.,MM ,Ketua Stikosa AWS Surabaya
2. Bapak Dr. Jokhanan Kristiyono,M.Med.Kom Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga telah selesai
3. Bapak Mochammad Arkansyah,S.I.Kom.,M.I.Kom Selaku dosen pembimbing pembantu yang telah membimbing proses penyusunan skripsi
4. Terimakasih kepada kedua Orang tuaku Bapak Soewito dan Ibu Tri Plis Tia Ningsih yang tidak henti – hentinya selalu mendoakan anaknya serta memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu serta selalu mengingatkan agar tidak membuang waktu terlalu panjang dalam melakukan tugas skripsi .
5. Segenap dosen Program Ilmu Komunikasi dan karyawan Stikosa-AWS yang banyak memberikan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Teman angkatan 2017 terutama teman seperjuangan, Erik Widiatmoko, Rangga Putra Indrawan, dan Fitri Yuliani yang selalu memberikan semangat serta mendengarkan segala keluh kesah peneliti dalam menyusun skripsi hingga akhirnya peneliti termotivasi untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
7. Terimakasih untuk om Andre dan koko Arif yang memberikan saran dan masukan dalam memulai penelitian serta menuntun sang penulis agar membuat karya ilmiah berdasarkan fakta yang terungkap dan sudah ikut berpartisipasi untuk perkuliahan ini .
8. Kepada Pak Mujiono selaku Ketua RT serta para narasumber lainnya yang membantu mengizinkan dalam proses penelitian tentang Kampung Geblak Jambangan Surabaya .
9. Teman teman masa SMK PRAPANCA 2 penulis mengucapkan terimakasih untuk motivasi yang terus menerus diberikan , membantu dalam memecahkan permasalahan sang penulis .

10. Untuk teman – teman Angkatan 2017 , terima kasih atas kebersamaanya selama empat tahun ini .

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan , dan semoga penelitian skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa -AWS khususnya bagi peneliti dan pembaca .

Surabaya , 17 february 2022

Peneliti

(Okky Dwi Soewito)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iv
Halaman Persetujuan Dewan Penguji Skripsi	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.4.1 Tujuan Penelitian	13
1.4.2 Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Teori Strategi Komunikasi Pariwisata	15
2.1.1 Pengertian Komunikasi	15
2.1.2 Pengertian Strategi.....	22
2.1.3 Pengertian Pariwisata.....	33
2.2 Teori Brand Image.....	42
2.2.1 Pengertian Brand Image.....	42
2.2.2 Faktor -Faktor Brand Image	45
2.2.3 Indikator Brand Image	46
2.3 Pengertian Kampung Wisata.....	49
2.3.1 Elemen Desa / Kampung Wisata	49
2.3.2 Kriteria Desa / Kampung Wisata.....	50
2.3.3 Jenis Pengenalan Wisata	52
3.1 Kerangka Berpikir	

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	45
3.2 Definisi Konseptual.....	
3.2.1 Strategi Komunikasi Pariwisata.....	48
3.2.2 Kampung Wisata	49
3.3 Subyek Penelitian.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	
3.4.2 Dokumentasi.....	
3.4.3 Bahan dan Alat Instrumen	54
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Obyek Luas Wilayah & Populasi	61
4.1.1 Sejarah Singkat Kampung Jambangan Surabaya	63
4.1.2 Program Kampung Geblak Jambangan.....	66
4.1.3 Struktur Organisasi Pengurusan Kampung Jambangan RT05 RW03	69
4.1.4 Profil Narasumber	70
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	73
5.1 Analisis Data	73
5.2 Pembahasan	74
5.2.1 Pendekatan Interpersonal	75
5.2.2 Daya Tarik Wisata	78
BAB VI PENUTUP	83
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara Narasumber	
Lampiran 2 Hasil Dokumentasi di Kampung Geblak Jambangan	