

**MOTIF PENDIRI“SING YOUR MIND” PUBLIC SPEAKING
TERHADAP PUBLIC SPEAKING ANGGOTANYA**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Peminatan: Broadcasting



Disusun Oleh :

R. Moch Wildan Hendra

NIM : 17010020

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi
Almamater Wartawan Surabaya**

2021

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Motif pelatihan Publik Speaking Terhadap Anggota Komunitas SING YOUR MIND”. Fenomena publik speaking ini tampaknya masih menjadi momok bagi sebagian orang. Terutama anggota SING YOUR MIND, yang sebelum mereka bergabung dengan komunitas, mereka tidak memiliki keterampilan public speaking dan rasa kurang percaya diri. Sehingga, di komunitas “SING YOUR MIND” mereka mempelajari dan memperasah diri keterampilan public speaking nya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui motif penerapan pelatihan yang seperti apa yang diterapkan komunitas ini , sehingga anggota komunitas bisa lebih percaya diri dengan kemampuan public speakingnya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi Fenomologi. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi kegiatan komunitas SING YOUR MIND. Hasil Penelitian menggunakan purposive sampling. dalam penelitian ini peneliti menyimpulkan bahwa motif pelatihan yang diberikan komunitas “SING YOUR MIND” membuat anggota lebih percaya diri dengan keterampilan public speaking.

Kata Kunci : Motif, Pelatihan, Publik Speaking, Komunitas, SING YOUR MIND.

ABSTRACT

This research is entitled "Motives of Public Speaking Training Against Members of the SING YOUR MIND Community". This public speaking phenomenon still seems to be a scourge for some people. Especially the members of SING YOUR MIND, who before they joined the community, did not have public speaking skills and lacked confidence. So, in the "SING YOUR MIND" community, they learn and hone their public speaking skills. The purpose of this research is to find out the motives for implementing the training that is applied by this community, so that community members can be more confident in their public speaking skills. The research method used in this research is qualitative research with a phenomenology study approach. Data collection techniques by observation, interviews, and documentation of community activities SING YOUR MIND. The results of the study used purposive sampling. In this study, the researcher concluded that the training motive provided by the "SING YOUR MIND" community made members more confident with their public speaking skills.

Keywords: Motive, Training, Public Speaking, Community, SING YOUR MIND

KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan iman dan nikmat sehat, serta berkat rahmat – Nya pula menulis skripsi berjudul “Motif Pelatihan Publik Speaking Terhadap Anggota Komunitas SING YOUR MIND” telah tersusun.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi sarjana strata satu Ilmu komunikasi di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya (STIKOSA – AWS). Dalam pembuatan skripsi ini pastinya tidak lepas dari arahan dan bimbingan dari dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis baik secara jasmani maupun rohani yang diantaranya:

1. Ibu Dr. Meithiana Indrasari, ST., MM, Ketua Stikosa AWS Surabaya
2. Bapak Dr. Jokhanan Kristiyono, M. Med. Kom Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga telah selesai.
3. Ibu Dra. Puasini Aprilyantini, M.Si. selaku dosen pembimbing terdahulu, untuk membimbing dalam penyusunan skripsi saya hingga telah selesai.
4. Kepada kedua orang tua, Bapak R. Andrian Soediyatno, S.H & Ibu Yenny Moedjiati S.Pd. yang telah memberikan motivasi, dukungan dan kasih sayang untuk menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa doa yang senantiasa dipanjatkan supaya penelitian ini dapat berjalan dengan lancar saat menjalani pendidikan di perguruan tinggi hingga selesai.
5. Kepada M Riyadi S.H, R.Ay Ir. Artati Setianingsih, R.Ay Amelia Sunariyati S.H yang telah memberikan motivasi, dukungan dan kasih sayang untuk menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa doa yang senantiasa dipanjatkan supaya penelitian ini dapat berjalan dengan lancar saat menjalani pendidikan di perguruan tinggi hingga selesai.

6. Kepada Octian Anugeraha, S.H., M.Kn (Founder Komunitas SING YOUR MIND) Membantu dalam proses penelitian ini.
7. Para dosen, karyawan dan staf Stikosa – AWS, Selama penlitu kuliah mengucapkan terima kasih.
8. Kevan Tahierudin yang telah memberikan semangat dan membantu dalam mengerjakan skripsi.
9. Aulia Reza, Muhammad Fauzi, Dewi Wicaksana, Lubricha Diva, Dwintianti Putri, Muhammad Rizky, dan Rahayu yang selalu memberikan semangat dan saling mendukung dalam kegiatan masing – masing.
10. Untuk Teman – teman Angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaanya selama empat tahun ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Dan semoga penelitian skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa – AWS) khususnya bagi peneliti dan pembaca.

Surabaya, 12 Januari 2022

Peneliti

(R. Moch Wildan H)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan & Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
2.1 Teori Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2 Teori Antarpribadi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Unsur – unsur Komunikasi Antarpribadi.....	12
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Antarpribadi.....	13
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....	16
2.2.4 Bentuk – bentuk Komunikasi Antarpribadi.....	18
2.2.5 Sifat – Sifat Komunikasi Interpersonal	20
2.3 Komunikasi Publik	21
2.3.1 Karakteristik Komunikasi Publik.....	22
2.3.2 Persiapan Berbicara di Depan Umum	23
2.3.3 Keberanian berbicara.....	25
2.4 Teori Motif menurut Maslow	28
2.5 Pelatihan	31
2.6 Publik Speaking	32
2.6.1 Kemampuan Public Speaking.....	35
2.6.2 Unsur – Unsur Public Speaking.....	38
2.6.3 Hambatan Publik Speaking	39
2.7 Kerangka Berfikir	41
BAB III	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Definisi Konseptual	43
3.2.1 Publik Speaking	43
3.2.2 Pelatihan	45
3.2.3 Teori Motif menurut Maslow	46
3.3 Teknik Pengumpulan dan pencatatan Data	46
3.4 Teknik Analisis Data	48
BAB IV	52
4.1 Gambaran Umum Komunitas SING YOUR MIND	52
4.1.1 Komunitas SING YOUR MIND.....	53
4.1.2 Pelatihan yang diberikan oleh komuitas SING YOUR MIND dalam memberikan dorongan agar anggota komunitas bisa lebih terampil publik speaking	54
4.1.3 Daftar Pertanyaan dengan narasumber.....	62

BAB V.....	64
5.1 Analisis dan Interpretasi Data	64
5.2 Hasil Penelitian.....	66
5.3 Pembahasan.....	72
5.3.1 Motif dari komunitas “SING YOUR MIND” dalam meningkatkan rasa lebih percaya diri dengan keterampilan publik speaking terhadap anggotanya	72
5.3.2 Metode Pelatihan yang digunakan oleh komunitas “SING YOUR MIND” dalam meningkatkan kemampuan publik speaking menurut Teori Abraham Maslow	75
BAB VI.....	88
6.1 Kesimpulan.....	88
6.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95