

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR PERCAKAPAN PADA APLIKASI  
WHATSAPP TERHADAP KEBERHASILAN INTERAKSI SOSIAL**

**(Studi Eksploratif Kuantitatif pada Siswa SMKN 12 Surabaya)**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Peminatan : Broadcasting**



**VIQRI ROMADLON HAMDANI**

**17010077**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR PERCAKAPAN PADA APLIKASI  
WHATSAPP TERHADAP KEBERHASILAN INTERAKSI SOSIAL  
(Studi Eksploratif Kuantitatif pada Siswa SMKN 12 Surabaya)**


Oleh


**VIQRI ROMADLON HAMDANI**

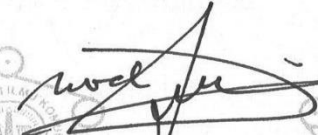
**17010077**

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 18 Februari 2022


**Susunan Dewan Penguji Skripsi**

  
Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom  
Dosen Pembimbing

  
Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom  
Penguji Ahli

  
Drs. Moch Djauhari, M.Si  
Ketua Penguji

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 18 Februari 2022

  
Drs. Moch Djauhari, M.Si  
Kepala Program Studi

  
Dr. Meithiana Indrasari, ST., MM  
Ketua Stikosa-AWS



## PERNYATAAN ORISINALITAS

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : Viqri Romadlon Hamdani  
Nim : 17010077  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **PENGARUH PENGGUNAAN FITUR PERCAKAPAN PADA APLIKASI WHATSAPP TERHADAP KEBERHASILAN INTERAKSI SOSIAL**

adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisan referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah

Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS)

Surabaya, 18 Februari 2022  
Yang membuat pernyataan



Viqri Romadlon Hamdani

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR PERCAKAPAN PADA APLIKASI  
WHATSAPP TERHADAP KEBERHASILAN INTERAKSI SOSIAL**

Oleh

**Nama : Viqri Romadlon Hamdani**

**NIM : 17010077**


**Peminatan : Broadcasting**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

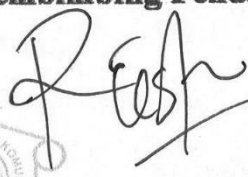
**Surabaya, 02 Februari 2022**

**Menyetujui :**

**Pembimbing Utama**

  
**Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom**

**Pembimbing Pendamping**

  
**Riesta Ayu Oktarina, S.I.Kom., M.I.Kom.**

**Kepala Program Studi**

  
**Drs. Moch. Djauhari, M.Si.**

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Pada 18 Februari 2022 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut :

**Nama : Viqri Romadlon Hamdani**

**NIM : 17010077**

**Peminatan : Broadcasting**

Dengan Skripsi berjudul **PENGARUH PENGGUNAAN FITUR PERCAKAPAN PADA APLIKASI *WHATSAPP* TERHADAP KEBERHASILAN INTERAKSI SOSIAL**

oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari :

Nama	Status	Tanda Tangan
<b><u>1. Drs. Moch. Djauhari, M.Si.</u></b>	<b>Ketua Penguji</b>	
<b><u>2. Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom</u></b>	<b>Penguji Ahli</b>	
<b><u>3. Suprihatin, S.Pd., M.Med.Kom</u></b>	<b>Pembimbing</b>	

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengaruh penggunaan fitur percakapan pada aplikasi *WhatsApp* terhadap keberhasilan interaksi sosial. Teori yang digunakan adalah *New Media* dan Teori Difusi Inovasi. Teori berhubungan antara pesan komunikasi dan reaksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dengan menggunakan kuisioner dalam mengambil kesimpulan data. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan simple random sampling. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh signifikan penggunaan fitur percakapan pada aplikasi whatsapp terhadap keberhasilan interaksi sosial. Koefisien korelasi sebesar 0,649 dengan kecenderungan pengaruh sebesar 53,5%. Komunikan mampu menerima dan mengolah stimulus dari influencer sehingga terjadi perubahan sikap yaitu keberhasilan melakukan interaksi sosial sebesar 53,5%.

**Kata kunci :** *WhatsApp, New Media, Difusi Inovasi*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the level of influence of the use of the conversation feature on the WhatsApp application on the success of social interaction. The theory used is New Media and Difussion of innovations. Theory relates between communication messages and reactions. The method used in this study is a quantitative method. By using a questionnaire in drawing conclusions data. The sampling technique in this study used simple random sampling. Based on the research that has been done, the researchers conclude that there is a significant effect of using the conversation feature on the WhatsApp application on the success of social interaction. The correlation coefficient is 0.649 with a tendency of influence of 53.5%. The communicant is able to receive and process the stimulus from the influencer so that there is a change in attitude, namely the success of social interaction by 53.5%.*

**Keywords : Whatsapp, New Media, Difussion of innovations**

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur, peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan limpahan karunia, ridho-Nya, dan ribuan nikmat kepada semua makhluk di bumi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa umatnya menuju jalan kebenaran.

Atas berkat kenikmatan itulah, peneliti masih diberikan nikmat sehat dan bernafas, menghirup udara sampai detik ini sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya masih terdapat banyak kekurangan, namun berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan masukan yang bermanfaat kepada peneliti, maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih sedalam- dalamnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan keberkahan, kesehatan, kenikmatan, tenaga dan keajaiban kepada peneliti.
2. Terkhusus kepada kedua orang tua, Drs. Syamsul Hadi dan Dra. Jazilah Rahmah yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta motivasi agar peneliti segera menyelesaikan skripsi. Tak lupa doa yang senantiasa dipanjatkan supaya peneliti dapat lancar saat menjalani pendidikan di perguruan tinggi hingga selesai. Dan tak lupa, Kakak saya Aminah Hasinatu A'malina S.E. yang selalu memberikan support terhadap saya
3. Ibu Dr. Meithiana Indrasari, ST., MM selaku Ketua Stikosa-AWS.
4. Ibu Suprihatin, S. Pd., M. Med. Kom. dan Ibu Riesta Ayu Oktarina, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Drs. Jauhariyadi, M.Pd. selaku Wakil Kepala Sekolah SMKN 12 Surabaya yang memberikan izin membagikan angket ke lingkungan sekolah dan Ibu Angky Patria Ruswinda, ST selaku Staff Humas SMKN 12 Surabaya yang membantu saya untuk membagikan angket kuesioner ke pada siswa-siswi SMKN 12 Surabaya.



6. Para dosen, karyawan dan staff Stikosa – AWS, selama peneliti kuliah mengucapkan terima kasih.
7. Siswa-siswi SMKN 12 yang bersedia membantu mengisi angket.
8. Nur Hidayatul Maulidya yang sudah mensupport saya, memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dan Regina Anggraini, S.Sos. yang sudah mau saya repotkan dalam mengerjakan skripsi dan juga telah memberikan arahan peneliti saat mengerjakan skripsi.
9. Muhammad Samsul Sidik dan Geovany Friawan Pratamaputra yang sudah bersedia menemani saya terjun ke lapangan untuk mengambil data.
10. Teman diskusi skripsi saya yaitu Meganing Laras, Muhammad Ainun Najib dan Yusuf Alfiansyah, terima kasih sudah menjadi teman berkeluh kesah selama mengerjakan skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan diantaranya, Rangga Putra, Danika Ricky, Rahman Hakim Averus, Nurdin Firmansyah, Agathon Agnar dan juga seluruh mahasiswa STIKOSA-AWS yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan semangatnya.
12. Sahabat-sahabat SMK saya yaitu, Wahyu Cahyo, Arrifki, Sadam, Ahiq, Rasyid Wijaya dan dan teman-teman yang berada di *group* Syalala yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
13. Teman-teman Angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaannya selama empat tahun ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap, agar skripsi ini bermanfaat bagi rekan rekan mahasiswa serta pembaca.

Surabaya, 02 Februari 2022

Peneliti

Viqri Romadlon Hamdani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEJUTUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2. Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
2.1 Komunikasi .....	14
2.1.1. Pengertian Komunikasi .....	14
2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi .....	15
2.1.3. Fungsi Komunikasi .....	16
2.1.4. Faktor Pendukung Komunikasi.....	18
2.1.5. Faktor-Faktor Penghambat Komunikasi .....	19
2.2 <i>New Media</i> .....	20
2.2.1. Pengertian New Media.....	20
2.2.2. Jenis Media .....	21
2.2.3. Fungsi New Media.....	22

2.2.4.	Dampak Positif dan Negatif Media Baru .....	23
2.2.5.	Internet .....	26
2.3	<i>WhatsApp</i> .....	28
2.3.1.	Fitur-fitur <i>WhatsApp</i> .....	28
2.4	Interaksi Sosial .....	29
2.4.1.	Pengertian Interaksi Sosial .....	29
2.4.2.	Ciri-ciri Interaksi Sosial .....	30
2.4.3.	Karakteristik Interaksi Sosial .....	31
2.4.4.	Syarat Terjadinya Interaksi Sosial .....	32
2.4.5.	Macam-macam Interaksi Sosial .....	33
2.5	Difusi dan Inovasi .....	35
2.5.1.	Pengertian Difusi dan Inovasi .....	35
2.5.2.	Karakteristik Inovasi .....	36
2.6	Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB 3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1	Metode dan Jenis Penelitian .....	39
3.2	Desain Penelitian .....	39
3.2.1.	Definisi Operasional .....	39
3.2.2.	Indikator Variabel .....	40
3.2.3.	Hipotesis Riset .....	41
3.2.4.	Unit Analisis .....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4	Populasi dan Sampel .....	43
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
3.6	Teknik Analisis Data .....	46
3.7	Uji Normalitas .....	48
3.8	Pengukuran .....	49
3.9	Uji Validitas .....	50
3.10	Uji Reliabilitas .....	51
<b>BAB 4</b>	<b>OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.1.1.	<i>WhatsApp</i> .....	52
4.1.2.	SMK Negeri 12 Surabaya .....	61
<b>BAB 5</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
5.1	Uji Kualitas Data .....	72

5.1.1.	Uji Validitas .....	72
5.1.2.	Uji Reliabilitas .....	73
5.2	Penyajian Data.....	74
5.2.1.	Karakteristik Responden.....	74
5.3	Analisis Data .....	78
5.4	Uji Normalitas .....	96
5.5	Uji Regresi Linear Sederhana .....	97
5.6	Koefisien Korelasi.....	98
5.7	Koefisien Determinasi.....	99
5.8	Pembahasan.....	100
<b>BAB 6</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
6.1	Kesimpulan.....	102
6.2	Saran.....	102
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>.....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna media sosial di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Data jumlah siswa SMKN 12 Surabaya gambar olahan peneliti .....	5
Gambar 4.1 Logo <i>WhatsApp</i> .....	52
Gambar 4.2 Tanda pesan sukses terkirim .....	53
Gambar 4.3 Tanda pesan telah diterima .....	53
Gambar 4.4 Tanda pesan sudah dibaca.....	54
Gambar 4.5 Dapat melampirkan file.....	54
Gambar 4.6 <i>Display Picture</i> .....	55
Gambar 4.7 <i>View Contact</i> .....	55
Gambar 4.8 <i>Forward</i> .....	56
Gambar 4.9 <i>Call</i> / panggilan suara .....	56
Gambar 4.10 <i>Video call</i> / panggilan video.....	57
Gambar 4.11 <i>Block</i> .....	57
Gambar 4.12 <i>Block</i> .....	58
Gambar 4.13 <i>Smile icon</i> .....	58
Gambar 4.14 <i>Last seen</i> .....	59
Gambar 4.15 <i>Sticker</i> .....	59
Gambar 4.16 <i>Status</i> .....	60
Gambar 4.17 <i>Group</i> .....	61
Gambar 4.18 Logo SMKN 12 Surabaya.....	62
Gambar 4.19 Lokasi penelitian .....	62
Gambar 4.20 Struktur organisasi SMKN 12 Surabaya.....	69
Gambar 5.1 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	75
Gambar 5.2 Distribusi responden berdasarkan kelas .....	76

Gambar 5.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jurusan ..... 77

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator.....	40
Tabel 3.2 Skor jawaban responden .....	43
Tabel 3.3 Jumlah Siswa di SMKN 12 Surabaya.....	45
Tabel 3.4 Uji regresi .....	47
Tabel 5.1 Uji validitas.....	72
Tabel 5.2 Uji reliabilitas .....	74
Tabel 5.3 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin .....	75
Tabel 5.4 Distribusi responden berdasarkan kelas.....	76
Tabel 5.5 Distribusi responden berdasarkan jurusan .....	77
Tabel 5.6 Frekuensi indikator X1 .....	78
Tabel 5.7 Frekuensi indikator X2 .....	79
Tabel 5.8 Frekuensi indikator X3 .....	79
Tabel 5.9 Frekuensi indikator X4 .....	80
Tabel 5.10 Frekuensi indikator X5 .....	81
Tabel 5.11 Frekuensi indikator X6 .....	81
Tabel 5.12 Frekuensi indikator X7 .....	82
Tabel 5.13 Frekuensi indikator X8 .....	83
Tabel 5.14 Frekuensi indikator X9 .....	83
Tabel 5.15 Frekuensi indikator X10 .....	84
Tabel 5.16 Frekuensi indikator X11 .....	85
Tabel 5.17 Frekuensi indikator X12 .....	85
Tabel 5.18 Frekuensi indikator X13 .....	86
Tabel 5.19 Frekuensi indikator X14 .....	86

Tabel 5.20 Frekuensi indikator X15 .....	87
Tabel 5.21 Frekuensi indikator X16 .....	88
Tabel 5.22 Frekuensi indikator Y1 .....	88
Tabel 5.23 Frekuensi indikator Y2 .....	89
Tabel 5.24 Frekuensi indikator Y3 .....	90
Tabel 5.25 Frekuensi indikator Y4 .....	90
Tabel 5.26 Frekuensi indikator Y5 .....	91
Tabel 5.27 Frekuensi indikator Y6 .....	91
Tabel 5.28 Frekuensi indikator Y7 .....	92
Tabel 5.29 Frekuensi indikator Y8 .....	93
Tabel 5.30 Frekuensi indikator Y9 .....	94
Tabel 5.31 Frekuensi indikator Y10 .....	94
Tabel 5.32 Frekuensi indikator Y11 .....	95
Tabel 5.33 Frekuensi indikator Y12 .....	96
Tabel 5.34 Uji normalitas .....	97
Tabel 5.35 Regresi linier sederhana.....	97
Tabel 5.36 Koefisien korelasi .....	98
Tabel 5.37 Koefisien determinasi .....	99