

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LITERASINUSANTARA
TERHADAP MINAT FOLLOWERS DALAM BERLITERASI**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu ,Komunikasi (S.I.Kom.)**

Peminatan: *Broadcasting*



YUSUF ALFIANSYAH RAMADANU

17.01.0129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
ALMAMATER WARTAWAN SURABAYA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LITERASINUSANTARA
TERHADAP MINAT FOLLOWERS DALAM BERLITERASI**

Oleh

YUSUF ALFIANSYAH RAMADANU

17010129

Telah diujikan di depan Dewan Penguji Skripsi pada tanggal 16 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji Skripsi

**Drs. Moch. Djauhari,
M.Si.**

Pembimbing

**Dra. N. W. Ratna Amina,
M.si.**

Ketua Penguji

**Ratna Puspita Sari,
M.Med.Kom.**

Penguji Ahli

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 16 Februari 2022

Drs. Moch. Djauhari, M.Si.

Kepala Program Studi

Dr. Meithiana Indrasari Yunus, ST.,MT.

Ketua Stikosa-AWS



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu

Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS),

Nama Mahasiswa : YUSUF ALFIANSYAH RAMADANU

NIM : 17010129

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul ***“PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LITERASINUSANTARA TERHADAP MINAT FOLLOWERS DALAM BERLITERASI”*** adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil perkuliahan, observasi lapangan, buku–buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka.
2. Bukan merupakan duplikasi karya ilmiah yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian–bagian yang sumber informasinya dicantumkan dengan cara penulisanreferensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam daftar pustaka pada Skripsi saya.

Jika di kemudian hari terbukti saya tidak memenuhi seperti yang telah dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dapat dibatalkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, SekolahTinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 2 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

(YUSUF ALFIANSYAH RAMADANU)



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LITERASINUSANTARA TERHADAP MINAT FOLLOWERS DALAM BERLITERASI

Oleh

Nama : Yusuf Alfiansyah Ramadanu

Nim : 17010129

Peminatan : Broadcasting

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS).

Surabaya, 2 Februari 2022

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Drs. Moch. Djauhari, M.Si

Riesta Ayu Oktarina, M.I.Kom.

Kepala Program Studi

Drs. Moch. Djauhari, M.Si



PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pada <hari, tanggal sidang> telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya (Stikosa-AWS), atas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Yusuf Alfiansyah Ramadanu

NIM : 17010129

Peminatan : Broadcasting

dengan Skripsi berjudul **PENGARUH AKUN INSTAGRAM @LITERASINUSANTARA TERHADAP MINAT FOLLOWERS DALAM BERLITERASI**

oleh Dewan Penguji Skripsi yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda tangan
1. <u>Drs. Moch. Djauhari, M.Si</u>	, sebagai Pembimbing	_____
2. <u>Dra. N. W. Ratna Amina, M.Si.</u>	, sebagai Ketua	_____
3. <u>Ratna Puspita Sari, M.Med.Kom</u>	, sebagai Penguji Ahli	_____

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengaruh akun instagram @literasinusantara terhadap minat *followers* dalam berliterasi. Teori yang digunakan adalah *New Media* dan Teori S.O.R (*Stimulus, Organism, Respon*). Teori berhubungan antara pesan komunikasi dan reaksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dengan menggunakan kuisioner dalam mengambil kesimpulan data. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh signifikan akun instagram @literasinusantara terhadap minat *followers* dalam berliterasi. Koefisien korelasi sebesar 0,652 dengan kecenderungan pengaruh sebesar 57,4%. Komunikasi mampu menerima dan mengolah stimulus dari akun instagram @literasinusantara sehingga terjadi perubahan sikap yaitu literasi komunikasi bertambah sebesar 57,4%.

Kata kunci : instagram, literasi, new media, dan teori S.O.R

ABSTRACT

This study aims to determine the level of influence of the @literasinusantara Instagram account on followers' interest in literacy. The theory used is New Media and S.O.R Theory (Stimulus, Organism, Response). Theory relates between communication messages and reactions. The method used in this study is a quantitative method. By using a questionnaire in drawing conclusions data. The sampling technique in this study used simple random sampling. Based on the research that has been done, the researchers conclude that there is a significant influence on the Instagram account @literasinusantara on followers' interest in literacy. The correlation coefficient is 0.652 with a trend of 57.4% influence. The communicant is able to receive and process the stimulus from the @literasinusantara instagram account so that there is a change in attitude, namely the communicant's literacy increases by 57.4%.

Keywords: instagram, literacy, new media, and S.O.R theory

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah senantiasa peneliti panjatkan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Akun Instagram @Literasinusantara Terhadap Minat Followers Dalam Berliterasi” guna memenuhi sebagian persyaratan akademik peneliti untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penyelesaian penelitian ini tentu tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak baik berupa ilmu, doa, dan dukungan motivasi yang diberikan. Sehingga pada kesempatan ini, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan keberkahan, kesehatan, kenikmatan, tenaga dan keajaiban kepada peneliti.
2. Ibu Dr. Meithiana Indrasari, ST., M.M selaku Ketua Stikosa-AWS.
3. Bapak Drs. Moch. Djauhari, M.Si dan Ibu Riesta Ayu O, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing peneliti.
4. Seluruh Dosen Stikosa-AWS dan Staff Stikosa-AWS.
5. Terkhusus kepada kedua orang tua, Bpk Agus Supariyono, Ibu Jumilah beserta saudara, Ninuk Sumartiningsih, Sulaiman Dwi Santoso, Dewi Ratna Sari, dan Nur Azizah Siti R yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta motivasi agar peneliti segera menyelesaikan skripsi. Tak lupa doa yang senantiasa dipanjatkan supaya peneliti dapat lancar saat menjalanipendidikan di perguruan tinggi hingga selesai
6. Andini Putri Hapsari S.I.Kom yang selalu bersama peneliti dalam keadaan susah maupun senang berjuang bersama mulai dari awal perkuliahan tahun 2017 sampai sekarang.
7. Irvan Bagus S, Desy Iin S.I.Kom, Tommy Minggu S.M, Susan Susanti, Victorine Christhea Potororing, Sony Wahyu S.Pd, sebagai sahabat peneliti yang selalu memberikan semangat berupa canda tawa dan memberikan tempat untuk peneliti berkeluh kesah saat mengerjakan penelitian skripsi.
8. Untuk teman-teman Angkatan 2017, terima kasih atas

kebersamaannya selama empat setengah tahun ini.

9. Organisasi Surabaya Muda dan terutama tahun 2018 terimakasih sudah memberi peneliti bekal pengalaman yang tidak terlupakan serta berbagai ilmu selain dikuliah dan rasa keharmonisasiannya. Terimakasih.
10. Keluarga Besar Misman yang selalu memberi dukungan lewat doa agar segera terselesaikannya skripsi ini.
11. Semua kawan-kawan yang biasanya bersama peneliti. Baik rekan kerja, teman nongkrong dan semua pihak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Skripsi ini untuk kalian semua yang selalu bertanya kapan wisuda? Kapan sidang? Kapan nyusul? Dan lain sejenisnya. Skripsi ini adalah jawaban dari semua pertanyaan kalian.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang peneliti miliki. Semoga dengan adanya penelitian ini mampu menambah wawasan dan keterbukaan bagi para pembaca khususnya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 30 Januari 2022

Yusuf Alfiansyah Ramadhanu

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHANSKRIPSI	II
PERNYATAAN ORISINALITAS	III
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	IV
PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI	V
ABSTRAK.....	VI
<i>ABSTRACT</i>.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
TABEL 1.1 MERUPAKAN RUJUKAN PENELITIAN DARI BEBERAPA KAMPUS DAN	
JURNAL YANG DIGUNAKAN PENELITI.....	15
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	16
1.3. RUMUSAN MASALAH.....	16
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	16
1.5. MANFAAT PENELITIAN	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18

2.1.	KAJIAN TEORITIS	18
2.1.1.	<i>Efek Komunikasi Massa</i>	18
2.1.2.	<i>Literasi Media</i>	22
2.1.3.	<i>Literasi Digital</i>	23
2.1.4.	<i>Instagram</i>	24
2.1.5.	<i>Teori New Media</i>	27
2.1.6.	<i>Minat</i>	29
2.1.7.	<i>Teori S-O-R</i>	30
2.2.	KERANGKA TEORITIS	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1.	METODE PENELITIAN DAN JENIS PENELITIAN	34
3.2.	POPULASI.....	34
3.3.	TEKNIK SAMPLING	34
3.4.	SAMPEL	35
3.5.	LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	36
3.6.	DESAIN PENELITIAN	36
3.6.1.	<i>Definisi Konseptual</i>	36
3.6.2.	<i>Definisi Operasional</i>	37
3.7.	HIPOTESIS RISET	39
3.8.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	39
3.9.	TEKNIK VALIDITAS DAN RELIABILITAS DATA	40
3.9.1.	<i>Uji Validitas</i>	40
3.9.2.	<i>Uji Reliabilitas</i>	41
3.10.	UJI NORMALITAS.....	42

3.11.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	42
BAB IV OBJEK PENELITIAN		45
4.1.	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	45
4.2.	AKUN @LITERASINUSANTARA.....	46
4.3.	FOLLOWERS AKUN @LITERASINUSANTARA.....	47
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		49
5.1.	PENYAJIAN DATA.....	49
5.1.1.	<i>Profil Responden</i>	49
5.2.	ANALISIS DATA.....	51
5.3.	UJI KUALIDITAS DATA	67
5.3.1.	<i>Uji Validitas</i>	67
5.3.2.	<i>Uji Reliabilitas</i>	68
5.4.	UJI NORMALITAS.....	69
5.5.	UJI REGRESI LINIER SEDERHANA	70
5.6.	KOEFISIEN KORELASI	71
5.7.	KOEFISIEN DETERMINASI.....	72
5.8.	INTERVAL KELAS	72
5.9.	PEMBAHASAN	73
BAB VI PENUTUP		76
6.1.	KESIMPULAN.....	76
6.2.	SARAN	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Smartphone di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Peningkatan berita hoaks pada masa pandemi covid-19.....	6
Gambar 2.1 Teori SOR	32
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis	33
Gambar 4.1 Profil @literasinusantara.....	46
Gambar 4.2 Konten Pertama @literasinusantara.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Akun	10
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Indikator Variabel	38
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 5.4 Indikator X1	51
Tabel 5.5 Indikator X2	52
Tabel 5.6 Indikator X3	52
Tabel 5.7 Indikator X4	53
Tabel 5.8 Indikator X5	54
Tabel 5.9 Indikator X6	54
Tabel 5.10 Indikator X7	55
Tabel 5.11 Indikator X8	56
Tabel 5.12 Indikator X9	57
Tabel 5.13 Frekuensi Indikator Y1	57
Tabel 5.14 Frekuensi Indikator Y2.....	58
Tabel 5.15 Frekuensi Indikator Y3	59
Tabel 5.16 Frekuensi Indikator Y4.....	59
Tabel 5.17 Indikator Y5	60
Tabel 5.18 Indikator Y6	61
Tabel 5.19 Frekuensi Indikator Y7.....	62
Tabel 5.20 Frekuensi Indikator Y8.....	63

Tabel 5.21 Indikator Y9	64
Tabel 5.22 Frekuensi Indikator Y10	65
Tabel 5.23 Frekuensi Indikator Y11	65
Tabel 5.24 Frekuensi Indikator Y12	66
Tabel 5.25 Uji Validitas	67
Tabel 5.26 Uji Reliabilitas	69
Tabel 5.27 Kolmogorov Smirnov Test	69
Tabel 5.28 Uji Regresi Linier Sederhana	70
Tabel 5.29 Koefisien Korelasi	71
Tabel 5.30 Koefisien Determinasi	72
Tabel 5.31 Interval Kelas	72